**附件1**

原创声明

本团队郑重声明：

在本次南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项中，所提交的作品（在所属分赛项中打√）□文化旅游研学活动策划□文化旅游创意衍生产品设计，是团队自主原创作品/产品，不存在抄袭和其他知识产权纠纷，如有弄虚作假或侵权行为，取消比赛成绩，由此产生的责任自负。

指导教师签名： 团队成员签名：

年 月 日

**附件2**

**文化旅游创意设计赛项**

**研学活动策划**

**方 案 书**

活动名称：

团队成员：

指导教师：

联系电话：

电子邮箱：

南京市职业院校技能大赛组委会制

|  |
| --- |
| 一、参赛人员基本信息 |
| 姓 名 | 性 别 | 身份证号码 | 教导教师 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 二、研学活动背景与文化说明 |
|  |
| 三、研学活动适用教育对象分析 |
|  |
| 四、研学活动策划理念与思路 |
|  |
| 五、研学活动的目标 |
|  |
| 六、研学活动实施手段与方法 |
|  |
| 七、研学活动过程纲要 |
|  |
| 八、研学活动的评价与检测 |
|  |
| 九、研学活动的效果预计 |
|  |

**附件3**

**文化旅游创意设计赛项**

**文化旅游创意衍生产品设计**

**说 明 书**

产品名称：

团队成员：

指导教师：

联系电话：

电子邮箱：

南京市职业院校技能大赛组委会制

|  |
| --- |
| 一、参赛人员基本信息 |
| 姓 名 | 性 别 | 身份证号码 | 教导教师 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| 二、产品背景与文化说明 |
|  |
| 三、产品定位与目标分析 |
|  |
| 四、产品的创新理念与思路 |
| （可以从“创造性、新颖性、实用性”的角度，评价产品的技术特征，选题的挖掘深度、独特见解、与现有同类产品的不同点等） |
| 五、产品构成（附图说明） |
| （结合产品的设计，用原理图、机构图、电子线路图、流程图、框图、详细介绍作品组成与原理情况） |
| 六、产品运营与市场预期 |
|  |

附件4

南京文化旅游创意设计赛项报名汇总表

单位(盖章)： 领队： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分赛项名称 | 作品名称 | 团队成员 | 指导教师 | 联系方式 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |