

南京市教育局 南京市文化和旅游局

宁教职社函〔2024〕1号

关于举办 2024 年南京市职业院校技能大赛 文化旅游创意设计赛项的通知

各有关院校（单位）：

为进一步贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化重要指示精神，推动南京市职业院校文化旅游类专业师生更好地应用新工艺、新材料、新技术，对中华优秀传统文化与相关旅游资源进行创意研究与实践，进一步引导文化旅游类的专业转型升级，经市教育局与市文化和旅游局研究，决定共同举办南京市职业院校技能大赛特色项目文化旅游创意设计赛项。现就相关事宜通知如下。

一、大赛组织机构

赛项主办单位：南京市教育局、南京市文化和旅游局

赛项承办单位：南京市职教（成人）教研室、南京市职业技术教育学会文化旅游职业教育（集团）工作委员会

赛项协办单位：南京中华中等专业学校、金陵科技学院

赛项指导单位：南京博物院

赛项支持单位：中国银行南京分行

二、参赛对象

全市有关院校（单位）在校学生。

三、大赛内容与安排

竞赛项目	分赛项	项目类型	组队要求	参赛名额	备注
文化旅游创意设计	文化旅游研学活动策划	学生组团体	每组不超过3人	每个分赛项，有旅游类专业的学校可报不超过四组，其中至少一组为旅游类专业学生；无旅游类专业的学校可报不超过三组	每组选手可有不超过两个指导教师
	文化旅游创意衍生产品设计				

四、大赛主题

创意美好·乐享生活

五、参赛要求

（一）总体要求

1.围绕南京地域优秀传统文化及其相关文化旅游资源（例如：红色文化、非遗文化、长江文化、运河文化、文学文化、六朝文化、大明文化、城墙文化、郑和文化、科举文化、秦淮文化、博物馆文化、工业文化、时尚文化等）中的元素，开展创意设计，用当代的创作设计理念和艺术手段去讲述南京地方文化的故事。

2.在设计中应特别注重与南京地域文化元素和现代生活以及科技相结合，将文化旅游资源与创意融入设计之中，注重新创意、新材料、新技术、新生产的使用，设计创作非遗、潮玩等文化创意消费品，能够给人耳目一新的感觉。

3.在设计中能够体现对文化旅游新业态的敏锐与关注，注重创意设计跨界融合，注重作品的创造性转化、创新性发展，有强烈的时代感。

4.作品强调实用性、艺术性和引领性，所使用的设计语言能够清楚明白地表达设计意图。

5.鼓励作品多利用南京文博资源，对博物馆的文物资源进行创造性转化。

6.所有参赛作品应为原创设计，严禁抄袭。在报名时，每件作品需要提交原创声明（见附件1），其作品带来的知识产权纠纷由参赛选手自行承担并取消相应的奖项。

7.作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、标记及其他与设计方案无关的符号，不符合规定的作品将被视为无效作品，取消参赛资格。

（二）赛项要求

1.文化旅游研学活动策划

（1）根据大赛主题内容的要求设计不少于1天、不超过5天的研学活动方案，要求文化主题鲜明，对南京地域文旅资源深度挖掘，有效整合，具有教育性、独特性和趣味性，品牌特色显著；

（2）研学活动策划注重内容创新，呈现方式新颖，内容主题化、单元化特色突出；

（3）根据总体要求，编写针对南京地域文化资源可执行的文化旅游研学活动策划方案，研学活动涉及的知识没有科学性错

误，内容呈现方式适合目标学生的心理和生理特点，合理规划线路与活动项目，过程性学习任务或课后作业符合研学活动的要求；

（4）研学活动实施能够灵活运用多种教学方式和手段，有关安全事项科学细致，有良好的可操作性；

（5）提交文化旅游研学活动策划资料包：研学活动策划方案（见附件2）、实体或电子教育材料包（可落地使用的，与策划设计有关的文案、海报、PPT、视频、研学手册等）。

2.文化旅游衍生产品设计

（1）作品应和南京地域文化元素结合，并可以与人们日常的生活场景融合，可以在日常生活中使用（例如餐具、可携带的食品、饰品、文具、玩具等）；

（2）产品设计可以是单件，也可以是系列（组套）的形式，本比赛提倡以系列（组套）形式呈现；

（3）参赛作品可满足旅游消费者购物需求，符合市场规律，可以是已经生产上市的产品，也可能是没有上市，但具备生产可行性、良好市场效益的作品、模型、或设计图纸；

（4）参赛作品可以结合5G、物联网、人工智能等技术手段或智慧生活的创作理念，围绕人们日常生活场景与各领域的应用进行文化创意设计；

（5）参赛作品可以定位于IP转化、数字藏品发行、元宇宙构建等应用方向，设计图片、视频、动画、3D模型等数字类产品；

（6）已在市场销售的电子和电器类文创产品需报送3C认

证证书复印件,其他国家规定须强制生产认证的产品也需提供相应证书复印件;

(7) 提交文化旅游衍生产品设计资料包: 文化旅游衍生产品设计说明书(附件3)、产品实物或模型。

(三) 报名及材料要求

1.各校按照要求填写《南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项报名汇总表》(附件4)。

2.参赛选手必须是参赛学校在籍学生,指导教师为本校教师,比赛选手无特殊情况不得更换。

3.参赛选手必须符合参赛资格,不得弄虚作假。在资格审查中一旦发现问题,将取消其报名资格;在比赛过程中发现问题,将取消其比赛资格;在比赛后发现问题,将取消其比赛成绩。

4.文创作品提交的作品原理图、结构图、概念图、实物图等与作品电子材料一起打包,图片要求清晰,每张图片JPG格式,300dpi,不超过10MB。

5.数字文化创意产品可按照作品形式提交JPG、MP4、MP3、GIF等。

6.初赛电子材料包括:《南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项报名汇总表》、《原创声明》、相应赛项资料包,提交时请以学校为单位整体打包,不同分赛项分开,每个作品文件单独打包,用“学校+作品名称”的方式命名;纸质材料包括:加盖学校公章的《南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛

项报名汇总表》、《原创声明》、相应赛项的附件及其相关材料，纸质材料以学校为单位整体报送，决赛材料提交另行通知。

7.所有比赛材料与报名表的电子稿请在 2024 年 6 月 5 日前发至邮箱 daibin601@163.com，纸质材料请在 2024 年 6 月 7 日前寄送至南京市职教（成人）教研室 601 戴斌老师，邮寄地址：南京市长江路 272 号，电话：025—84451496。

六、竞赛安排及方式

（一）2024 年 3 月筹备并制定大赛方案。

（二）2024 年 5 月上旬正式启动，参赛学校在校内选拔的基础上推选优秀学生团队参赛。

（三）2024 年 6 月 7 日前完成初赛作品征集，6 月中下旬进行初赛，初赛时不提交实物作品，只提交电子与一套文本资料。

（四）决赛安排在 2024 年 9 月，根据初赛成绩，选取优秀作品进入决赛，采用现场作品展示（决赛作品需拍摄展示视频，必须有实物呈现，数字作品也需按要求制作展板）加路演答辩的方式进行。

（五）本次大赛由初赛和决赛两部分组成，两个阶段独立评分，初赛成绩不计入决赛，参赛作品的最终名次依据成绩排定。

（六）参赛作品的成绩评定由大赛专家委员会的裁判组负责。

七、竞赛奖项设置

（一）按参赛团队数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖，获奖团队的选手与指导教师颁发证书。

(二)主办方根据参赛作品的数量、创意特色和成绩效果等,评选优秀组织奖学校(单位)若干个。

八、其他说明

参赛作品知识产权属于原作者,大赛组委会拥有对参赛作品进行公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制等权利。大赛主办方对获奖作品享有优先组织成果转化、产品交易、优先获得知识产权售让的权利。

附件: 1.原创声明

2.文化旅游创意设计赛项研学活动策划方案书

3.文化旅游创意设计赛项文化旅游创意衍生产品设计说明书

4.南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项
报名汇总表



附件 1

原创声明

本团队郑重声明：

在本次南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项中，
所提交的作品（在所属分赛项中打✓）☐文化旅游研学活动策划
☐文化旅游创意衍生产品设计，是团队自主原创作品/产品，不存在抄袭和知识产权纠纷，如有弄虚作假或侵权行为，取消比赛成绩，由此产生的责任自负。

指导教师签名：

团队成员签名：

年 月 日

附件 2

文化旅游创意设计赛项
研学活动策划
方 案 书

活动名称: _____

团队成员: _____

指导教师: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

南京市职业院校技能大赛组委会制

一、参赛人员基本信息				
姓 名	性 别	身份证号码	指导教师	联系方式
二、研学活动背景与文化说明				
三、研学活动适用教育对象分析				
四、研学活动策划理念与思路				
五、研学活动的目标				
六、研学活动实施手段与方法				
七、研学活动过程纲要				
八、研学活动的评价与检测				
九、研学活动的效果预计				

附件 3

文化旅游创意设计赛项
文化旅游创意衍生产品设计
说 明 书

产品名称: _____

团队成员: _____

指导教师: _____

联系电话: _____

电子邮箱: _____

南京市职业院校技能大赛组委会制

一、参赛人员基本信息				
姓 名	性 别	身份证号码	指导教师	联系方式
二、产品背景与文化说明				
三、产品定位与目标分析				
四、产品的创新理念与思路				
（可以从“创造性、新颖性、实用性”的角度，评价产品的技术特征，选题的挖掘深度、独特见解、与现有同类产品的不同点等）				
五、产品构成（附图说明）				
（结合产品的设计，用原理图、结构图、概念图、实物图等详细介绍作品组成与原理情况，图片要求清晰，可附在单独的文件夹中，每张图片 JPG 格式，300dpi，不超过 10MB）				
六、产品运营与市场预期				

附件 4

南京市职业院校技能大赛
文化旅游创意设计赛项报名汇总表

单位(盖章):

领队:

联系电话:

序号	分赛项名称	作品名称	团队成员	指导教师	联系方式	备注