



江苏传媒学校 中等职业教育质量年度报告 (2023年度)

2023年12月



质量年度报告公开形式

江苏传媒学校官方网站

质量年度报告公开网址

<https://www.jscmxx.cn/>

内容真实性责任声明

学校对 江苏传媒学校 中国职业教育质量报告
（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：江苏传媒学校

法定代表人（签名）：

袁宝平

2023年 12月 25日

前 言

编制三年制中等职业教育质量报告是学校开展自我评估、建立健全教育质量保障体系、完善学校信息公开制度的一项重要工作，是推进学校强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量的重要举措。

根据教育部职成教司《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》、省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》和《关于做好南京市中等职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，学校高度重视职业教育报告编制、发布和报送工作，成立了由党总支书记（校长）任总指挥、分管教学校长总负责、综合部和教学工作部负责人牵头，各部门主要负责人和骨干教师为成员的三年制中等职业教育质量报告编制工作组，全面梳理与总结 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日学校办学工作思路、人才培养举措与主要成效。报告分办学基本情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等八个部分。

学校通过网站公开向社会发布报告，自觉接受各方面的评议与监督，以期形成学校与社会、行业、家庭等各方的良性互动，广泛听取社会各界特别是用人单位的意见和建议，关心帮助学校事业发展，办好人民满意、行业欢迎、家长信赖、学生热爱的高质量职业教育。

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	3
1.3 学生情况	7
1.4 教师队伍	9
1.5 社会服务	10
2. 人才培养	11
2.1 立德树人	11
2.2 技能成长	18
2.3 多样成才	21
2.4 职业发展	25
3. 服务贡献	26
3.1 服务产业	26
3.2 服务就业	29
3.3 服务美丽中国	30
4. 文化传承	32
4.1 传承工匠精神	32
4.2 传承红色基因	33
4.3 传承优秀传统文化	35
5. 国际合作	39
6 产教融合	40
6.1 机制共筑	40
6.2 资源共建	42
6.3 人才共育	44
6.4 双师共培	49
7 发展保障	52
7.1 党建引领	52
7.2 政策落实	59
7.3 办学条件	60
7.4 学校治理	61
7.5 经费投入	63
8. 挑战与展望	64
8.1 面临挑战	64
8.2 未来展望	65
附表	66

表目录

表 1：学校开设专业一览表 3

表 2：校内实训基地建设情况 4

表 3 专任教师研究生学历结构统计表 9

表 4 专任教师高级职称结构统计表 9

表 5：满意度调查表 26

表 6：人才培养质量计分卡 30

表 7：校外社会实践活动基地 34

表 8：近三年市级及以上获奖社团或学生团队 39

表 9：“双师型”教师培养及企业实践基地一览表 51

表 10：近三年党建工作获市级及以上奖励或表彰 55

表 11：第十四届江苏省中等职业学校“文明风采”活动优秀作品名单 57

表 12：第十三届江苏省中等职业学校“文明风采”活动最佳作品名单 57

表 13：2022-2023 南京市文明风采活动获奖情况一览表 57

表 14：落实政策表 59

表 15：奖助学情况一览表 60

图目录

图 1：2022 年-2023 在校生人数	8
图 2：2019 年-2022 年招生人数	8
图 3：近两年毕业生情况	8
图 4：江苏传媒学校 2023 年校园招聘会	11
图 5：江苏传媒学校“1+1+1”三位一体大思政教学模式	12
图 6：江苏传媒学校学生深情投入朗诵、思想情感得到升华	13
图 7：思政元素融于心、朗诵情感融于行	13
图 8：学校举办学生成人礼	14
图 9：学校举办金秋艺术节	14
图 10：学校举办社团文化节	14
图 11：学校举办演讲比赛	15
图 12：学校举办学生毕业典礼	15
图 13：学校举办班主任能力比赛	16
图 14：学校组织班主任参加联院班主任能力提升培训班	16
图 15：江苏传媒学校开展“星传志愿在行动”	17
图 16：江苏传媒学校开展心理健康节	18
图 17：荔枝云集（江苏传媒学校）直播基地签约仪式	19
图 18：江苏传媒学校学生在技能大赛颁奖现场担任切换导演	20
图 19：江苏传媒学校学生在金秋艺术节担任摄像	20
图 20：江苏传媒学校学生参与学校金秋艺术节现场切换	21
图 21：江苏传媒学校学生参与学校金秋艺术节现场切换	21
图 22：学校通过“项目化”组织开展各类活动	22
图 23：江苏传媒学校传美艺术团开展各类活动	24
图 24：江苏传媒学校星传志愿队开展志愿服务活动	24
图 25：2022-2023 年中职毕业生通过职教高考升学人数	25
图 26：江苏传媒学校学生参与“我为江苏代言”直播带货技能大赛	28
图 27：语言艺术特训营丰富多彩的现场教学	29
图 28：江苏传媒学校邀请南京易技未来动画公司开展职业技能培训讲座	30
图 29：江苏传媒学校和总台共建“荔枝云集”直播基地	32

图 30：学生在工匠精神主题教育活动中的摄影作品	33
图 31：理想信念教育——入团仪式	34
图 32：金秋艺术节上的传统文化类节目	35
图 33：学校社团文化节上的汉服展示	36
图 34：学校成人礼仪式上的冠礼	36
图 35：古筝社在社团文化节上表演	36
图 36：原创动画短片二十四节气系列之《谷雨·三候》	38
图 37：原创动画短片二十四节气系列之《谷雨·三候》	38
图 38：《春分、大雪、芒种、霜降三候》获奖证书	38
图 39：学生前往现代化实训基地和学徒制试点基地进行综合实训	42
图 40：播音与主持专业学生参与盱眙龙虾节直播活动	44
图 41：播音与主持专业学生参与直播带货技能大赛	44
图 42：学校获得 2023 中国摄影金龙奖组织工作奖	46
图 43：播音与主持专业学生专业实践	48
图 44：播音与主持专业学生开展武音争霸大赛	49

案例目录

案例 1【江苏传媒学校招聘会助力学子圆梦起航】	11
案例 2【江苏传媒学校“1+1+1”三位一体大思政、育能育人同向生】	12
案例 3【思政引领，三全育人，江苏传媒学校打造立体德育体系】	13
案例 4【江苏传媒学校三措并举，助力班主任队伍专业化成长】	15
案例 5【江苏传媒学校五育并举，构建综合素质评价体系】	16
案例 6【江苏传媒学校培思政沃土，育理想之花】	17
案例 7【江苏传媒学校推进“育心与育德相统一”，提升心理育人质量】	18
案例 8【江苏传媒学校推广行动导向教学，人才培育成效高】	19
案例 9【江苏传媒学校“项目化”压“责”塑“责”】	21
案例 10【江苏传媒学校传美艺术团 用声音传递美好】	23
案例 11【江苏传媒学校志愿“星”火“传” 闪耀如长庚】	24
案例 12【江苏传媒学校深化产教融合，校企共建虚拟仿真实训室】	27
案例 13【江苏传媒学校扬专业优势，育未来之星】	28
案例 14【培育工匠精神，争做技能型人才】	32
案例 15【传统文化进校园，文化传承添活力，活动育人促成长】	34
案例 16【培育传统文化精品社团，传承中华优秀传统文化】	35
案例 17【江苏传媒学校作品思政，铸魂育人】	37
案例 18【江苏传媒学校与总台共建实训基地，合作育人相互赋能】	41
案例 19【江苏传媒学校改革教学模式，创新创意创作】	43
案例 20【以赛促学，发掘学生的创作潜能】	45
案例 21【江苏传媒学校智美相融，美美与共，美育实践有成效】	48

附 表 目 录

表 1 人才培养质量计分卡 66

表 2 满意度调查表 67

表 3 教学资源表 68

表 4 服务贡献表 69

表 5 国际影响表 70

表 6 落实政策表 71

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏传媒学校成立于 1984 年，由江苏省广播电视总台主办，是全省唯一一所专门培养广播影视中、高等技术技能人才的省属公办全日制普通中等专业学校，学校以“正德正行、臻善臻美”为校训，以“敬业、求实、团结、开拓”为校风，以“严谨爱生、善教创新”为教风，以“勤学好问、学做合一”为学风，致力于打造求真务真、善德善学、尚美唯美的学校文化，培养做人诚实守信、做事通晓洞达、技能达标、素质高雅的中、高等技术技能型人才。秉承“办小而美学校，育专精特新人才”定位，为全省传媒机构和影视公司培养了一大批优秀人才，为繁荣传媒事业和文化产业做出了突出贡献，被誉为“江苏广播影视人才的摇篮”。

学校位于文化名城南京市雨花台风景区旁，占地面积 53 亩（35015.5 平方米），建筑面积 1.49 万平方米，教室 3110 平方米，实验实训场所 2790 平方米，学生宿舍（公寓）6300 平方米。近年来，学校持续增加投入，改善办学条件，对教学楼、宿舍楼、食堂、形体房、演播室、录音棚等设施设备进行了整体性装饰改造及提档升级，对水电、消防及安防设施开展了数轮提升改造。2023 年 7 月，2023 年 7 月，主办单位将总台原印刷厂用地划拨至学校，学校将其改造为“文艺复古工业”风格的实训楼，实训场所面积达 3500 平方米，整体建设充分体现绿色、和谐、生态校园的特征。

1.1.1 校企协同共建共享实训基地。学校大力推行和总台旗下部门的

共建共享机制。一年来，学校与教育频道、好享购物频道、技术运维部、创意视觉部、南京电影制片厂、溧水石湫影视基地、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司等 10 多个单位共建共享教育教学实训基地和实习实践场所，其中携手石湫影视基地共建共享实训基地，占地面积约 150 亩，各单位实训实践实习场所共享面积超过 6 万平方米，充分满足学校各年级实习实训需求；定期开展新生行业认知参观、中高年级学生专业实训和准毕业班学生实习。

学校借力总台各单位各部门，办学空间得到拓展，此举不仅改变传统的引企入校，为校企互融共建共享，学校能深度融入总台各单位，学生也能得到行业一线骨干的现场指导，优化了人才培养模式，逐步提升了人才培养质量，实现校企同频共振发展。

1.1.2 设施设备满足教育教学需求。学校现教学仪器设备总值 1407.9 万元，高于省内同类学校标准，能够充分满足现有各个专业开设的实验实训课程需要和教科研需求。

学校图书馆馆藏图书量逐年增大，藏书种类日趋齐全，纸质图书 57759 册，电子图书 25413 册，生均纸质图书 50.31 册。每年按照计划采购新增图书，充分满足教师教学和学生需求。

1.1.3 总台保障有力经费来源稳定。总台积极履行发展职业教育的主体责任，主动为学校高质量发展创设有利条件，不仅多次在总台党委会上对学校发展进行专项讨论，每年给予经费、设备、招生、高级人才、实训场地等多方面支持。与学校协同共享技术能力、影视制作设施设备，为学生实训实习提供了顶尖的职业体验。2023 年将总台印刷厂无偿划归学校使用，按照周边同质房屋出租价格和 5 年投入周期计算，此项投入每年 100 万元左右。近三年省财政共向学校投入经费 5009 万元，其中 2023 年

生均经费达 1747.33 万元，为学校办学高质量发展提供了经费保障。学校积极拓宽增收渠道，巩固成人学历教育和社会培训规模，面向市场开展校企合作项目服务。近三年用于日常教学支出的经费占经费总支出的比例均超过 15%，2023 年 1-8 月日常教学经费支出金额 176.5 万元，占总支出的 13%。

1.2 专业情况

1.2.1 符合需求，专业设置合理适用

学校专业设置紧扣江苏建设文化强省、构筑文化高地的发展定位，现有三年制中职广播影视节目制作专业、五年制高职播音与主持、摄影摄像技术、广播影视节目制作、影视动画等专业。学校成立各专业建设指导委员会，定期邀请知名顾问和导师团深度参与各专业建设，并广泛邀请行业专家、企业导师及一线教学人员等共同参与专业建设和人才培养方案论证，办学优势彰显，专业特色鲜明。

表 1：学校开设专业一览表

序号	专业名称	学制
1	播音与主持	5
2	摄影摄像技术	5
3	广播影视节目制作	5
4	影视动画	5
5	表演艺术	5
6	广播影视节目制作	3

数据来源：江苏省中等职业教育综合管理系统

学校建有与专业建设、课程建设相匹配的数字演播室、非编实训室、

摄影实训室、录音室等 21 个校内实践教学基地，紧密合作的校外实训实习基地 51 家。围绕影响人才培养质量的关键因素，学校主动适应行业企业的发展变化和学生发展需求，大力探索校企深度互融的办学思路，拟于十四五期间建成 2 个省级现代化专业群和 2 个省级现代化实训基地。

表 2：校内实训基地建设情况

序号	实训基地名称	主要面向 专业或专业群名称	设备 总值 (万元)	工位数
1	录音实训室（一）	播音与主持	7.53	10
2	录音实训室（二）	播音与主持	7.53	10
3	录音实训室（三）	播音与主持	7.53	10
4	录音实训室（四）	播音与主持	7.53	10
5	形体房	播音与主持 表演艺术	12	50
6	二维动画实训室	影视动画	46.53	50
7	三维动画实训室 （一）	影视动画	41.95	50
8	三维动画实训室 （二）	影视动画	41.95	50
9	三维动画实训室 （三）	影视动画	70.09	50
10	手绘动画实训室	影视动画	10.64	50
11	画室	影视动画	2.48	70
12	影视后期制作实训 室（303 总台投）	广播影视节目制作	57.15	50
13	有线电视实训室	广播影视节目制作	17.06	10

14	线性编辑实训室	广播影视节目制作	91.82	50
15	摄录像设备实训室	摄影摄像技术	462.29	20
16	摄影实训室	摄影摄像技术	14.62	30
17	数字演播实训室	播音与主持 摄影摄像技术 广播影视节目制作	220.1	50
18	电视口播实训室	播音与主持 摄影摄像技术 广播影视节目制作	69.01	20
19	计算机实训室（一）	播音与主持 摄影摄像技术 广播影视节目制作 影视动画	30.99	50
20	计算机实训室（二）	播音与主持 摄影摄像技术 广播影视节目制作 影视动画	84.05	50
21	非线性编辑实训室	广播影视节目制作 摄影摄像技术	105.05	50
22	直播带货实训室	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术	2	20

数据来源：学校固定资产统计

1.2.2 立足区域，科学研制专业建设规划

学校始终把“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”作为办学根本，以服务地方文化产业为办学宗旨，充分发挥行业办学资源优势，以系统化战略思维明确专业发展定位，制定《江苏传媒学校“十四五”专业建设规

划》。结合自身办学特色，主动服务区域影视文化产业提档升级，坚持“校企互融共建共用”的建设思路，健全对接产业、动态调整、自我完善的专业发展机制，促进专业资源整合和结构优化，形成了以传统广播电视和新兴影视传媒行业相关岗位为人才培养主体的专业结构模式。组织专业教师开展行业、企业调研活动，及时了解行业发展和人才需求变化，每年定期邀请行业专家和职教专家进行专题论证，结合用人单位和毕业生问卷调查，合理调整专业定位和课程体系，形成专业动态调整机制和专业发展长效机制。为满足本省及周边地区传媒行业人才需求培养输送高素质技术技能人才，为更好地传播地方优秀文化、宣传“强富美高”新江苏做出贡献。

1.2.3. 严格执行标准，规范组织实施

依据省市相关文件精神，学校强化各门课程“学标、贯标、用标”的落实。组织教师学习国家专业教学标准、职业标准、课程思政指导纲要，为开发和修订实施性专业人才培养方案积累参考依据；结合各专业岗位技能与素质要求，严格制定校本课程标准，课程标准覆盖率达到 100%。组织课程负责人研讨分析职教高考考试大纲，为学生升学考试奠定扎实基础。组织各专业（基础）教研室主任、专业带头人、负责人和全体教师开展三说比赛，组织专业教师参加暑期企业实践和政企行校多方专家论证会，密切的校企互动促进了专业教师对行业新技术和新变化的及时了解，持续的教研有力推进了各专业人才培养方案和课标的滚动修订。

1.2.4 科学设置课程，严格选用教材

贯彻党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，严格执行课程管理制度，围绕专业定位的服务领域和职业岗位需求，遴选课程体系和实施内容，结合地域专业需求及行业实际，及时更新课程设置。

建立健全教材选用制度，学校教材建设与管理实行教研室、教学

工作部、学校党组织三级负责制，保证教材选用合规合适，课程教材选用近 5 年内出版的教材。教研室负责实施本专业的教材建设，开展教材研究和教材质量评价，根据职业教育特点及各专业人才培养方案和课程标准要求，严格依照教材目录选用教材。教学工作部具体负责教材建设与管理，审核各教研组教材选用情况；学校党总支负责学校教材审核把关。思想政治理论课和公共课统一使用国规和省荐教材，公共基础必修课程、专业核心课程教材优先在国家、省公布的目录中选用。专业课、实践课按要求使用国规和省荐教材，使用率保持在 100%。所有教材均按上级要求规范征订，同时，重视特色教材的开发工作，近年来各专业累计开发校本教材 19 门。

1.2.5 积极开发资源，落实 1+X 试点

大力创新人才培养模式，构建符合行业企业需求的多元课程体系，对接企业岗位需求，紧密联系生产劳动实际和社会实践，将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，与行业企业深度合作，利用信息化平台开展教学资源开发，为学生专业学习提供有力支撑。参照行业及企业岗位标准构建课程评价体系并在实际教学加以实施，既保证了课程体系相对稳定，又提高理实一体化教学和实践教学比例。

学校已申报 1+X 证书试点工作，申报获批动画制作和数字影像处理试点，组织专业教师参加“1+X ”证书培训并取得考评员证，并组织学生参加相应考证。

1.3 学生情况

学校全日制中职学历教育在校生 755 人，2023 年中职毕业生共计 222 人（含三年中职毕业生 32 人和五年高职前三年升学的学生 190 人），其

中已就业人数 4 人，三年中职毕业生考取大专升学 28 人，高职直接升学 190 人，毕业生去向落实率 100%。

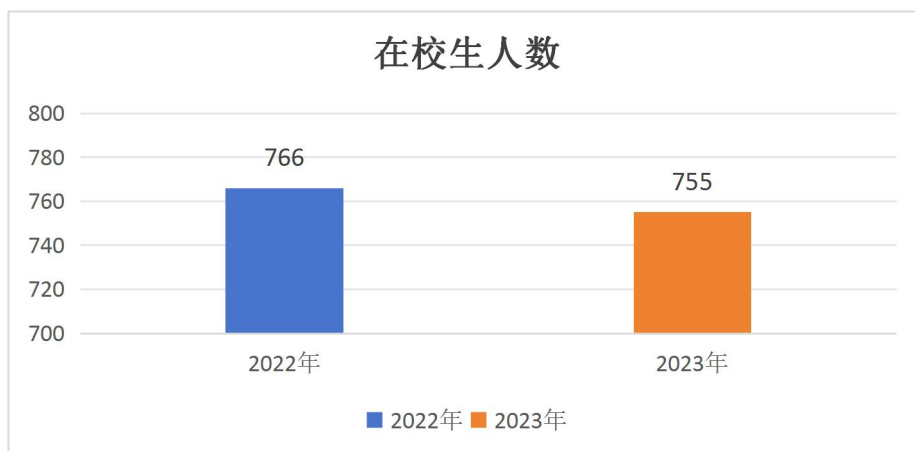


图 1：2022 年-2023 在校生人数

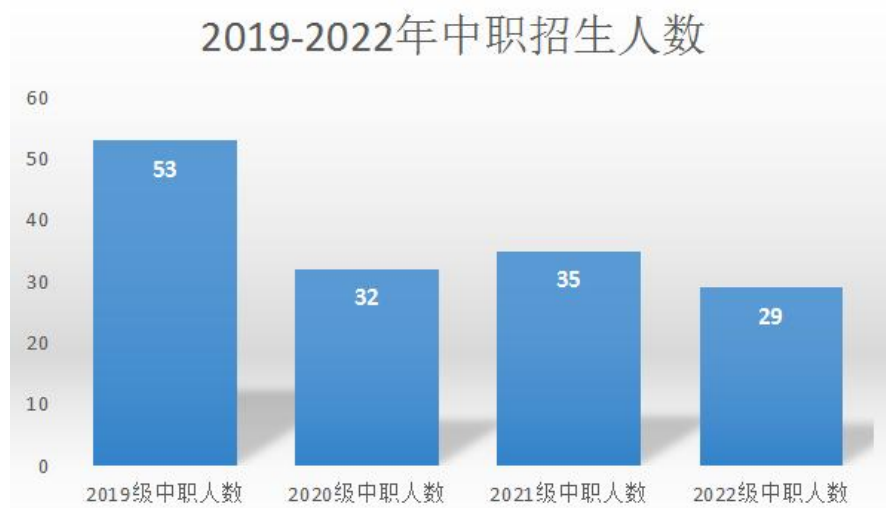


图 2：2019 年-2022 年招生人数

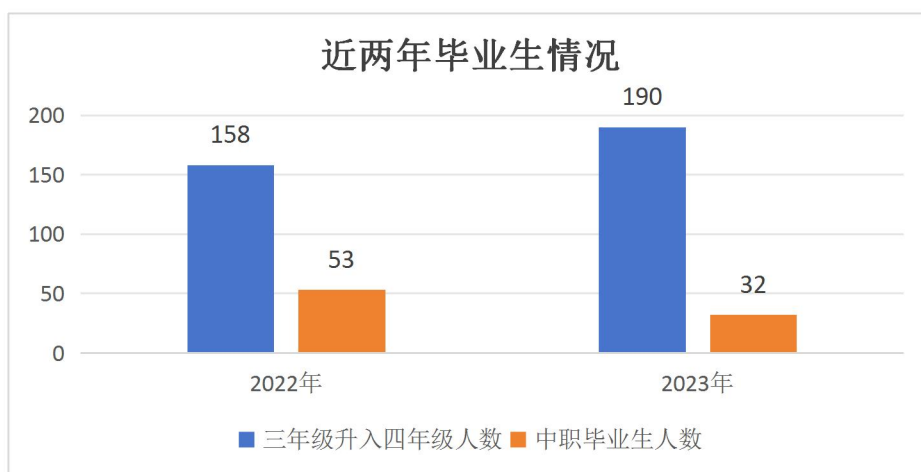


图 3：近两年毕业生情况

1.4 教师队伍

现有教职工 81 名，专任教师 66 人，生师比 11.43:1，其中公共基础课教师 23 人，专业课教师 43 人；具有硕士学历（学位）教师 27 人，占比 40.91%；具有中级以上技术职称或技师以上职业资格 24 人，占比 36.36%。副高及以上职称教师 24 人，占比 36.36%；专业课教师中“双师型”教师 35 人，占比 81.40%。

学校从事高职教学的兼职专业教师 16 人，占全校专兼职教师的 20%，兼职教师中具有中级以上技术职称或技师以上职业资格 13 人，占比 81.25%。学校现有专职思政课教师 5 名，师生比为 1:230，其中研究生 5 名，专职心理咨询老师 1 名。

表 3 专任教师研究生学历结构统计表

年份	专任教师数 (人)	研究生学历（或硕士以上学位）教师数（人）	比例（%）
2022 年	53	24	45.28
2023 年	66	27	40.91

表 4 专任教师高级职称结构统计表

年份	专任教师数（人）	高级职称教师数（人）	比例（%）
2022 年	53	14	26.41
2023 年	66	24	36.36

1.5 社会服务

以提高社会服务适应性为己任,根据江苏产业和区域发展布局及人民需求变化,不断强化学校服务职责、培训功能。通过深化内涵建设,深化与主管单位的产教融合,建设数字演播室等职业体验中心,共建荔枝云集直播带货基地、短视频生产基地,对社会和学生开展职业体验活动。发挥专业资源的优势,免费为合作企业提供设备、场所及技术支持,免费向附近企业、小区居民开放学校的体育设施。

江苏传媒学校与江苏东享声音文化传媒有限公司合作开展夏季语言艺术特训营培训项目,语言艺术特训营集学校专业师资、实训室和江苏省广播电台知名主持人等优势资源,根据少儿语言能力发展特点,主要开设了口才与朗诵、公益短文创作、戏曲体验、录制实操等集专业拓展性、趣味性、艺术性极强的课程,综合服务社会与学生。通过科学的课程组织,准确契合孩子们语言发展能力的市场需求,寓教于乐,发挥办学优势,紧贴市场需求,在实践中创新,持续提升学校的社会影响力。各项目 2022 年共培训 1423 人,满意度 93%;2023 年培训 1590 人,满意度 92%,发挥了学校各专业人才优势和专业优势,服务区域青少年儿童兴趣需求和职业规划。学校承接江苏省广播电视局的全国广播电视编辑记者和播音员主持人资格证考试工作,服务区域及周边编播人才考证需求;此外,拓宽平台渠道,与江苏省广播电视总台国际频道事务部共建雅思机考中心,合作开展“雅思”笔试,全面提升了学校的社会影响力。

学校充分利用行业办学背景,找准自身定位,为切实解决行业招聘需求和学生毕业去向,建立了校企沟通机制,搭建了多维度的用人服务平台。校领导和招就负责人定期走访行业内对口用人单位,了解行业动态和企业

用人需求；通过每年召开的校园双选招聘会和日常线上 24365 校园招聘服务，打造学校服务行业企业的主要窗口；针对学生就业的个性化需求，学校供“点对点”就业指导服务，定期邀请行业专家和优秀毕业生进校开展就业指导讲座，让学生了解行业最新动态、职业发展方向、岗位需求等情况；学校针对困难学生也通过奖学金、助学金、求职创业专项补贴进行多种形式的助力就业活动。

案例 1【江苏传媒学校招聘会助力学子圆梦起航】

为提供毕业生更多就业机会，江苏传媒学校于 2023 年 5 月 20 日举办校园招聘会，60 余家企业来校布展并提供了 200 多个岗位。招聘会上，毕业生们积极投递简历，与企业深度交流，了解岗位需求，寻找合适的实习就业岗位。参展企业充分展示自身特色和优势，吸纳贤才，为毕业生提供了大量的就业岗位。诸多企业负责人对学校人才培养质量充分肯定，对学校专业建设和人才培养提出了宝贵建议，并表达了长期合作意愿。



图 4：江苏传媒学校 2023 年校园招聘会

2. 人才培养

2.1 立德树人

江苏传媒学校始终坚持“德育为先、技能为本”的办学理念，聚焦学生综合素养，坚持五育并举，构建“三全育人”格局，落实“六个一”育

人要求，突出育人特点，丰富活动载体，着重加强学生“核心素养”培育，并贯穿人才培养全过程，让学生“在幸福中幸福地成长，为了幸福而学习幸福”，着力打造“幸福+，阳光+，梦想+”德育特色。

案例 2【江苏传媒学校“1+1+1”三位一体大思政、育能育人同向生长】

学校在推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的过程中，积极探索课程与思政有机结合的方式方法，打造“1+1+1”三位一体大思政教学模式，提出专业育能、思政育人的教学理念，校内专业教师、行业导师、思政课教师共同指导，将主题教育融入课堂、融入教材，引领学生在学习专业知识技能的同时，提高个人思想认识，取得了预期的效果。在二年级播音班语言表达课程的“红色经典作品诵读”综合实训中，专业教师、行业导师、思政课教师三位一体，潜心备课，给全体学生带来了一堂全新的课程体验。同学们纷纷表示，在三位老师的共同指导下，在第二遍、第三遍的朗诵中，大家越来越能领悟到作品所蕴含的精神力量，深刻体会到“一代人有一代人的担当”这句话沉甸甸的份量，也越来越能用心用情地大声朗诵！



图 5：江苏传媒学校“1+1+1”三位一体大思政教学模式



图 6：江苏传媒学校学生深情投入朗诵、思想情感得到升华



图 7：思政元素融于心、朗诵情感融于行

案例 3【思政引领，三全育人，江苏传媒学校打造立体德育体系】

江苏传媒学校聚焦学生综合素养，把握学生思想特点和发展需求，挖掘育人要素、优化内容供给、改进工作方法、创新工作载体。突出思政引领，制定《关于加快构建思想政治工作体系的实施方案》，完善多部门分工协同的“三全育人”工作机制，将思政工作贯穿融入到学校教育教学各项工作中；强化顶层设计，紧抓思想线、安全线、文化线和素质线的“四条工作线”，以“点”控“线”，按年度制定德育主题实践活动方案；打造品牌活动，以“学校、社团、班级”三维一体的德育实践活动模式，创新开展“3 礼 4 节”活动，打造“5 大经典活动”，形成“345”一体品牌

特色活动体系，促进学生德智体美劳全面发展。



图 8： 学校举办学生成人礼



图 9： 学校举办金秋艺术节



图 10： 学校举办社团文化节



图 11： 学校举办演讲比赛



图 12： 学校举办学生毕业典礼

案例 4【江苏传媒学校三措并举，助力班主任队伍专业化成长】

江苏传媒学校坚持大思政格局，突出党建引领，考导并重，强化班主任责任担当意识，促进班主任队伍专业化成长。聚焦新时期班主任的岗位工作能力，把学习习近平总书记关于教育的论述作为班主任校本培训的重点内容，用学习成果指导教育改革实践；以争创市名班主任工作室为抓手，制定《名优班主任孵化站实施方案》，开展全员参加的校级班主任能力大赛，聘请校领导和资深班主任作为指导老师，着力破解班主任专业水平不

平衡不充分问题，促进班主任队伍育人水平的整体提升；聚焦问题研究，参加市级班主任读书会，每周针对班务管理中的热点、难点问题组织开展校本沙龙、研讨，逐步提升班主任的工作研究水平。



图 13：学校举办班主任能力比赛



图 14：学校组织班主任参加联院班主任能力提升培训班

案例 5【江苏传媒学校五育并举，构建综合素质评价体系】

江苏传媒学校遵循学生身心健康发展规律和个体发展差异，坚持“五育并举”、深化学生评价改革、促进学生全面发展。制定《学生综合素质评价实施方案及实施细则》，合理确定德智体美劳各评价指标所占比重，坚持以德立人、以智启人、以体修身、以美培元，树立劳动实践观，评价方式呈现多元化；将评价结果与人才培养相结合，深入推进教育教学改革，建立学生自评、教师评价相结合的多元化过程性评价体系，提升教育教学

管理和人才培养水平；坚持“德技并修”，活动育人，开展“‘星传’志愿在行动”“寻找我，拥抱我，关爱我”心理健康节等主题教育活动，形成引导全体师生携手同心、共同进步的精神力量。



图 15：江苏传媒学校开展“星传志愿在行动”

案例 6【江苏传媒学校培思政沃土，育理想之花】

江苏传媒学校积极完善一体化大思政格局，统筹各类资源，发挥特色优势，扎实推动团员和青年主题教育走深走实走心。充分发挥课堂主渠道作用，深入挖掘各类课程蕴含的思政教育元素，在思政课教学中，结合学生思想及行为特点，采用体验式、讨论式等教学方法，不断提升思政教学的吸引力；在专业课教学中，思政课教师与专业课教师共同赋能学生，将主题教育融入专业课学习中，形成“1+1+1”三位一体的课程思政教学模式；通过综合实训项目提升学生实践能力，引导学生先学习、再创作，强化青年学生专业精神和职业素养培育。



图 16：江苏传媒学校开展心理健康节

案例 7【江苏传媒学校推进“育心与育德相统一”，提升心理育人质量】

江苏传媒学校坚持“育心与育德”统一，聚焦人文关怀和心理疏导，培育学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态，提高学生心理健康素质。将心理健康教育融入到日常教育教学和管理活动中，建立学生心理健康档案、心理危机干预应急预案，实行分管校长负责，打造德育工作教师为主体，班主任和心理健康教育教师为骨干，学生心理委员和心理社团为架构的四级心育模式，持续关注学生心理动态。倾心打造 2023 年“5.25”心理健康节，以沉浸式戏剧的形式呈现，将中华优秀传统文化融入心理育人实践，被省联院转载报道。心育案例《积极赋能，从爱开始》获评江苏联合职业技术学院五年制高职心理健康典型案例。

2.2 技能成长

在“大众创业、万众创新”驱动下，江苏传媒学校积极构建“三创”育人模式服务专业建设，将创新创业和创意深度融入教育教学全过程。带

领学生深入总台各频道真实岗位开展实习实训,全面促进学生综合素质和技能提升。一是认真借鉴学校刘书卫名师工作室成功经验,在青荔三创影像工作室的基础上,积极构建校内外协同育人有效机制,建立创新创业孵化基地,大力探索教学模式改革。二是扶持师生团队合作共创《荔枝福云》获 2022 年 9 月江苏广电总台内容产品创意大赛“优秀创意奖”。三是携手总台共建荔枝云集（江苏传媒学校）直播基地,为学生提供高质量的实践、实习、就业、创业基地。四是为学生提供全方位、多层次创新创业指导,全力扶持学子创新创业。



图 17：荔枝云集（江苏传媒学校）直播基地签约仪式

案例 8【江苏传媒学校推广行动导向教学法，人才培养成效高】

江苏传媒学校积极开拓校本特色课程,将专业实践课延伸至校内外真实岗位。教师积极实施“行动导向教学法”,致力于学生综合素养和实践能力提升,带领指导学生参加校内外大型活动的拍摄、现场切换和直播。根据节目策划要求,专业教师制定活动方案,合理安排摄影设备和人员,指导学生完成真实岗位的真任务。学生在真岗位真任务的压力下成长,创意思维和团队合作能力得到历练,沟通协调和组织能力得到培养,工作效率和应变能力快速提高。为了将行业最新技术和理念有效传授给学生,专

业教师大力拓展网络直播项目任务,指导学生利用媒体技术设备实时传输节目画面,并处理各种突发情况,确保各类大型节目的直播顺利进行。学生参与各类形态的大型节目全流程摄制实践,接触到真实工作场景,感受到职业的压力和挑战,加深了对直播制作的理解,培养了较强的社会责任感和创新精神。



图 18: 江苏传媒学校学生在技能大赛颁奖现场担任切换导演



图 19: 江苏传媒学校学生在金秋艺术节担任摄像



图 20：江苏传媒学校学生参与学校金秋艺术节现场切换



图 21：江苏传媒学校学生参与学校金秋艺术节现场切换

2.3 多样成才

聚焦学生综合素养，江苏传媒学校实施“兴趣+社团”“技能+项目”“爱心+服务”为特色的“三大”实践育人举措，立足社团建设、项目实训和志愿服务三个领域，为学生创造实践机会和舞台，引导学生做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

案例 9【江苏传媒学校“项目化”压“责”塑“责”】

江苏传媒学校通过“项目制”引导社团开展各种活动，以项目的形式组织实施、考核评估，全方位培养学生的综合素质，锻炼学生创新创业能

力。学校将原先部门组织、安排完成的橱窗设计、广播站的编播和值机、各类活动的采编播主持等工作，整合成一个个项目，面向全校各社团进行招投标。通过提交“标书”进行报名，园艺社承接办公区绿植美化项目，光影“摄”团、“蜘蛛”微影社斩获文明风采活动摄录制项目、学校每年金秋艺术节的主持、摄影、摄像、后期等也都由相关专业社团的学生各司其职、协作完成，以项目为载体，以专业为内容，以兴趣爱好为导向，“项目化”压“责”塑“责”，形成了团队协作、勇于创新的优良品质。

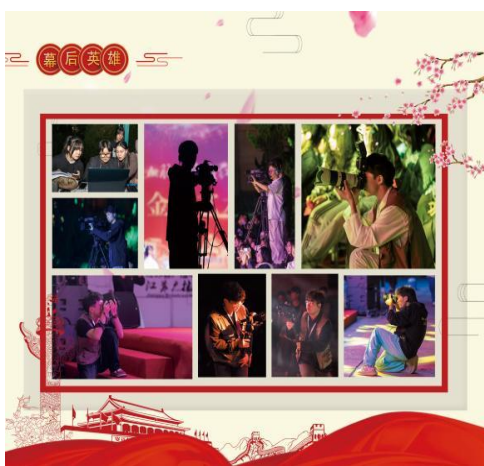


图 22：学校通过“项目化”组织开展各类活动

案例 10【江苏传媒学校传美艺术团 用声音传递美好】

2022 年，江苏传媒学校以社团为依托成立“传美”学生艺术团，突出学校专业特色，侧重于配音、主持、朗诵与演讲等方面的声音表演和社会服务。成立以来，着力提高学生艺术修养，创作演出各种题材的语言节目，承担学校重大文艺活动及演出的主持任务，代表学校参加过许多省、市级相关专业比赛；走出校门参加各类社会服务，参与雨花社区主办的“雨花英烈精神传承”主题的红色经典诵读，担任雨花台区“119”消防宣传月启动仪式主持人，走进南京市共青团路中学参加升旗仪式并现场展演情景朗诵《烈火英雄》。在省、市级职业学校优秀学生社团评选中，艺术团的“群音汇”社团获评省、市级优秀社团、“朗诵”社团获评市级优秀社团。





图 23：江苏传媒学校传美艺术团开展各类活动

案例 11 【江苏传媒学校志愿“星”火“传” 闪耀如长庚】

秉承志愿服务实践育人理念,江苏传媒学校积极开展青年志愿者活动,注册成立“星传”志愿者服务队,着力打造社会实践特色品牌。服务队采用“骨干志愿者+普通志愿者”的联动方式,拥有骨干志愿者 40 名,各班级团支部均设立志愿服务委员,共同带领各团支部普通志愿者参与各类志愿服务。立足校园,服务社会,以充分发挥学生的专业知识和技能为基础,成立社会服务、宣传服务、后勤服务、礼仪服务等志愿小组,开展校内外定期、不定期各项志愿服务活动。服务队成立至今,组织各类志愿服务活动 156 次,累计参与 756 人次,累计服务时长 3445 小时,培养了志愿者的社会责任感,增强了志愿者的社会服务意识,提高了志愿者的服务能力。



图 24：江苏传媒学校星传志愿队开展志愿服务活动

多渠道打造学生发展“立交桥”，拓展学生成长宽度。江苏传媒学校从宏观角度出发，精心制定了针对升学问题的长期规划和实施策略。规划强调“文化素质+职业技能”的双重培养，并重视基础知识和实践能力的相互促进。学校积极为学生提供专业的升学咨询服务，协助他们做出明智的课程选择以及备考策略。此外，我校邀请高校教师莅临我校进行宣讲，以便学生能够充分了解高校招生的具体要求和未来趋势。除了关注学生的专业知识学习，学校还强调培养学生的综合素质和社会实践能力。通过举办各类社团活动、社会实践以及职业素养培训等，努力提高学生的全面能力。在 2023 年江苏省中职职教高考中，我校有 28 名同学成功被录取。

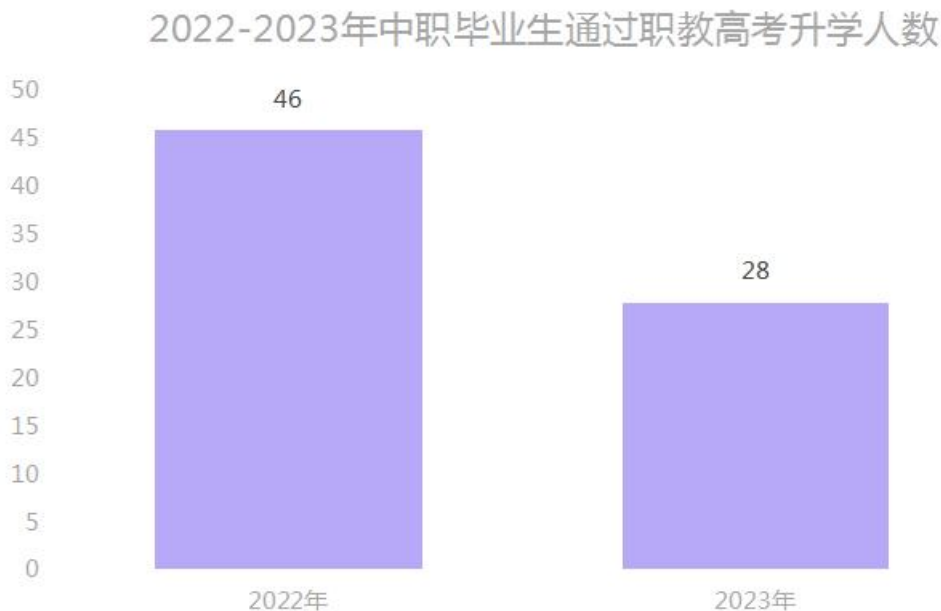


图 25: 2022-2023 年中职毕业生通过职教高考升学人数

2.4 职业发展

江苏传媒学校 2023 届毕业生去向落实率 100%，其中，就业 4 人，升学 218 人。用人单位和家长满意度均达到 95% 以上，毕业生满意度达到 98%。

表 5：满意度调查表

序号	指标	单位	2022 年	2022 年	2022 年	2023 年	2023 年	2023 年
			2022 年	调查人	调查方		调查人	调查方
				次	式		次	
1	思想政治课教学满意度	%	94.30%	506	评教系统	85.07%	134	评教系统
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.00%	506	评教系统	81.09%	134	评教系统
	专业课教学满意度	%	94.50%	506	评教系统	81.2%	134	评教系统
2	毕业生满意度	%	—	450	在线问卷调查	95.00%	148	
	其中：应届毕业生满意度	%	95.00%	150	在线问卷调查	95.00%	148	在线问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	92.00%	300	在线问卷调查	92.00%	467	在线问卷调查
3	教职工满意度	%	92.00%	60	在线问卷调查	59	96.61%	在线问卷调查
4	用人单位满意度	%	95.00%	20	在线问卷调查、用人单位访谈	100%	10	在线问卷调查、用人单位访谈
5	家长满意度	%	93.00%	526	在线问卷调查	95.10%	350	在线问卷调查

数据来源：职业教育质量年报系统

3. 服务贡献

3.1 服务产业

学校紧密结合行业需求调整专业设置，大胆改革创新教学模式，主动服务企业人才需求和产业升级。2023 年 4 月，学校与总台好享购物频道筹划共建电商直播学院，与总台创意视觉部共建创业孵化基地，提高学生多维度参与创业创新实践的平台。积极推进产教融合落地，通过制定修订学生管理制度，学时换算方案等鼓励学生企业实践和创新创业。与好享购

物频道全力协作，承接电商直播、抖音短视频制作、影视后期配音、婚礼影像、公司宣传片拍摄、党政专题片、工作汇报片、企业宣传片、微电影、城市形象片等方面的内容生产和项目制作内容。

学校以提高社会服务适应性为己任，根据江苏产业和区域发展布局及人民需求变化，强化学校服务社会能力。深化内涵建设，建设形体房、数字演播室等职业体验中心，深化与主管单位的产教融合，共建荔枝云集直播带货基地、短视频生产基地，面向社会和中小學生开展职业体验活动。各项目 2022 年共培训 1423 人，2023 年培训 1590 人，发挥了学校各专业人才优势和专业优势，服务区域青少年儿童兴趣需求和职业规划。

案例 12【江苏传媒学校深化产教融合，校企共建虚拟仿真实训室】

江苏传媒学校积极探索产教融合新模式，充分发挥学校专业办学资源和主管单位行业优势，共建虚拟仿真实训基地，将企业真实任务引入学校，带领学生参与生产，加快教学模式改革，提高人才培养质量。与江苏省广播电视总台好享购物频道共建直播带货实训基地，合办首届“我为江苏代言”直播带货技能大赛，为学生提供走出去一展身手的专业实践机会。活动启动后，全校近百名选手投入到“盱眙龙虾”短视频制作、带货视频拍摄以及直播带货模拟等多赛项考验。最终有 24 名选手进入决赛，选手们分组进行直播带货实景模拟，以赛促学、以赛促创，通过实景直播带货主持将理论知识运用到实践中来，在大赛中掌握直播营销、短视频创意制作、直播运营、内容创作、直播带货用语技巧等行业技能。



图 26：江苏传媒学校学生参与“我为江苏代言”直播带货技能大赛

案例 13【江苏传媒学校扬专业优势，育未来之星】

江苏传媒学校发挥专业优势，持续提高社会服务能力和影响力。2023 年 7 月，学校与总台广播传媒中心、江苏东享声音文化传媒有限公司合作，面向 6-13 岁学生开展少儿语言艺术特训营培训项目。

语言艺术特训营集学校专业师资、实训室和江苏省广播电台知名主持人等优势资源，根据少儿语言能力发展特点，主要开设了口才与朗诵、公益短文创作、戏曲体验、录制实操等集专业拓展性、趣味性、艺术性极强

的课程，综合服务社会与学生。通过科学的课程组织，准确契合孩子们语言发展能力的市场需求，专业教师一对一精准辅导，耐心引导提炼，将内容创作、语言表达、形体展示、艺术表现、录制采集等内容融为一体，寓教于乐。每期课程结束前组织综合汇报演出，邀请家长观看，展示孩子们的学习成果和成长蜕变，深受家长好评。语言艺术特训营是学校发挥办学优势，紧贴市场需求的创新之举，进一步提升了学校的社会影响力。



图 27：语言艺术特训营丰富多彩的现场教学

3.2 服务就业

2023 年，江苏传媒学校三年中职共毕业 222 人，其中 218 人升学，4 人成功就业，其中 100%留苏就业。学校开展了多场高质量职业技能培训讲座，拓宽了毕业生的就业渠道和思路。学校积极与优秀企业对接，走访各大传媒类用人单位和相关企业，深入了解行业用人需求，实现校企联姻新格局，提高就业成功率，减少就业流动性。学校向传媒行业输送大量优秀人才，与江苏产业发展人才需求相吻合，为江苏传媒和文化产业做出巨大贡献。学校开展了多场职业技能培训讲座，邀请传媒各行业的优秀从业人员来校开展高质量培训讲座，拓宽了毕业生的就业渠道和思路。学校积

极与优秀企业对接，走访各大传媒类用人单位和相关企业，深入了解行业用人需求，实现校企联姻新格局，促进毕业生就业快速化、对口化、垂直化发展，提高就业成功率，减少就业流动性。



图 28：江苏传媒学校邀请南京易技未来动画公司开展职业技能培训讲座

表 6：人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	毕业生人数	人	269	222
2	毕业去向落实人数	人	49	32
	其中：毕业生升学人数	人	211	218
3	毕业生本省去向落实率	%	100%	100%
4	月收入	元	4100	4250
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	5	4
	其中：面向第一产业	人	0	0
	面向第二产业	人	0	0
	面向第三产业	人	5	4
6	自主创业率	%	0	0
7	毕业三年晋升比例	%	75.24%	81.13%

3.3 服务美丽中国

江苏传媒学校充分发挥专业优势，积极拓宽服务维度，为美丽中国建设贡献力量。组织师生认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和

在全国生态环境保护大会上的重要讲话精神，积极推进“生态校园、和谐校园、幸福校园”行动计划，努力和服务国家生态文明建设提供智力和人才支撑。开展主题海报征集、黑板报制作评选等活动，将践行绿色低碳发展理念融入育人全过程，拓展社会实践、志愿服务、创新创业“第二课堂”。

学校充分发挥专业优势，免费向附近企业、小区居民开放学校的体育设施，免费为合作企业提供设备、场所及技术支持。积极拓宽平台渠道，与江苏省广播电视总台国际频道事务部共建雅思机考中心，合作开展“雅思”笔试。承接江苏省广播电视局的全国广播电视编辑记者和播音员主持人资格证考试工作，服务区域及周边编播人才考证需求。

学校充分发挥学校资源优势、人才优势和专业优势，构建校企合作新模式。学校积极扶持播音与主持专业与江苏省广播电视总台好享购物频道共建荔枝云集（江苏传媒学校）直播基地，整合校企人才和硬件资源，培育孵化创新创业团队，实践中总结符合行业发展需求的直播带货工作模式的直播体验，并将合作开发校本教材，大力探索面向社会开展专项培训的课程设置和人才培养、选聘与就业创业的综合服务机制。鼓励摄影摄像技术专业师生创新创业和社会实践，为江苏联合职业技术学院做好大型活动、会议和开学第一课等内容的摄制与报道，为兄弟院校摄制招生宣传片等，将技术支持及工学结合深度融合。明确校企合作，共建共享新理念，通过整合校企资源共谋发展，全面推进教学模式改革，促进师生成长，构建了服务社会的全新格局。



图 29：江苏传媒学校和总台共建“荔枝云集”直播基地

4. 文化传承

4.1 传承工匠精神

江苏传媒学校以培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，提升新时代中职教育现代化水平，助推我国现代职业教育高质量发展为目标，积极开展技能节、技能展示等活动，将新时代积极探索、敢于创新、精益求精的价值观念渗透到校园文化育人过程。着力培育学生树立新时代工匠精神，提高人才技术技能水平，能为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供更加有力的支撑。

案例 14【培育工匠精神，争做技能型人才】

江苏传媒学校践行职业教育理念，以中华优秀传统文化中的宝贵财富“工匠精神”为引领，厚植工匠文化，激励学生走技能成才技能报国之路。学校制定“工匠精神”培育实施方案，开展“技能成才，强国有我”主题教育、“文明风采”“我行我秀”技能大赛等能够充分体现职教育人特色的具体活动。学生的专业水平、职业素养在活动中得到全面锤炼与展示，形成了正确的劳动价值观，能够自觉践行工匠精神，以精益求精的态度追求

专业技能的提升，充分展现了学校文化育人和实践育人的成果。学校在人才培养方面取得丰硕成果，在“文明风采”活动、“技能成才，强国有我”主题教育活动中，学生创作的微视频、摄影、绘画、征文演讲等多部专业类作品获得省市级荣誉。



图 30：学生在工匠精神主题教育活动中的摄影作品

4.2 传承红色基因

在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话中，习近平总书记指出：“新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任，增强做中国人的志气、骨气、底气，不负时代，不负韶华，不负党和人民的殷切期望！”新时代青年重任在肩，应从红色文化中感悟党的苦难与辉煌，使红色基因薪火相传，不断长志气、硬骨气、蓄底气，不辱使命，不负人民。

江苏传媒学校将传统文化理念充分融合到校园文体活动中，以创新的活动形式，加强传统文化教育，弘扬和培育民族精神，带领学生沉浸式体验传统文化氛围。开展思政课集体备课强化红色教育，注重红色基因的渗透，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。帮助学生更好了解国家的发展历程，感受红色文化的力量，激发爱国主义情怀，增强国家认同感和民族自豪感。加强青年志愿者服务队伍建设，倡导和推动爱心助人、奉献社会为宗旨，继承中华民族传统美德。

表 7：校外社会实践活动基地

基地名称	社会实践活动内容	建立时间
雨花台烈士陵园	劳动教育、志愿服务、技能锤炼	2021.09
南京百团拓展训练基地	劳动教育、理想信念教育	2020.09

案例 15【传统文化进校园，文化传承添活力，活动育人促成长】

江苏传媒学校开展了“赓续红色基因”理想信念主题教育活动，以“学雷锋”“清明祭扫”“五四演讲”“入团仪式”等为主要形式，弘扬和传承中华传统优秀品质；开展了以“中华优秀传统文化”为主线的校园文体活动，以“金秋艺术节”“学生成人礼”“心理健康节”“社团文化节”为主要形式，加强学生们对传统文化的理解、热爱和传承。学校特色活动形成的德育案例《珍爱生命，做自己健康的第一责任人》获得南京市文明风采一等奖；《积极赋能，从爱开始》获得学院五年制高职心理健康教育典型案例遴选一等奖。



图 31：理想信念教育——入团仪式



图 32：金秋艺术节上的传统文化类节目

4.3 传承优秀传统文化

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉。江苏传媒学校学习贯彻习近平总书记关于传承发展中华优秀传统文化系列重要讲话精神，落实教育部关于《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》的通知精神，坚持“立德树人”根本任务，引导青少年学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀，传统美德，增强民族文化自信和价值观自信，成为中华优秀传统文化的弘扬者和继承人。

案例 16【培育传统文化精品社团，传承中华优秀传统文化】

江苏传媒学校将学生社团作为创新平台，通过建设、培育传统文化类社团，加强传统文化教育，厚植文化自信，推进中华优秀传统文化传承。学校目前有汉服社、戏剧社、朗诵社、书法社和民乐社等多个传统文化类社团，学生在社团日常活动中，交流思想，切磋技艺，感受、体验传统文化的魅力，学习、弘扬传统文化的价值内涵；每年的社团文化节，学生覆盖率达到千余人次，传统文化类社团在招新中备受关注，“汉服秀”“情景朗诵”等社团展演成为最受学生欢迎的特色节目。作为省市级职业学校

优秀学生社团，“群音汇”演讲社、朗诵社均为学校重点打造的传统文化精品社团，在历届文明风采活动中取得了不俗的成绩，在社区展演中也受到了社会外界的一致好评。



图 33：学校社团文化节上的汉服展示



图 34：学校成人礼仪式上的冠礼



图 35：古筝社在社团文化节上表演

学校立足优秀传统文化，精心开设中华优秀传统文化课程，体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，体会中华优秀传统文化蕴含的思想理念、传统美德、人文精神，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，抵制文化虚无主义的错误观点，培育文化自信，不断完善道德品质和人格修养。提高学生对中华优秀传统文化的认识，帮助学生正确认识和掌握中华优秀传统文化，提升学生的人文素养，培养学生进取的人生态度，并增强学生的民族文化认同感与凝聚力，增强文化自信。

案例 17【江苏传媒学校作品思政，铸魂育人】

江苏传媒学校以名师工作室为平台，在课堂教学改革和培养学生核心素养方面大胆探索、寻找突破，以二十四节气系列短片创作为突破点，凝聚各专业各学科优秀师生力量，深度挖掘主题元素，在专业创作的同时，将传统文化紧密的融合，育人效果得到有力提升。工作室创作的二十四节气系列之《谷雨·三候》将专业与中国传统节气充分结合，老师引领学生在项目生产的同时，对传统文化的内容解有了更深入的认识。作品以其鲜明的主题、充满童趣的风格、丰富的文化内涵在全国 103 所高校和 60 个制作机构提交的 820 个创意提案中脱颖而出，获得国家广电总局主办的“逐梦向未来—第五届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”优秀创意及扶持资金。二十四节气系列之《春分、大雪、芒种、霜降三候》系列片在省委宣传部、省科协、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局、团省委联合举办的第九届江苏省科普公益作品大赛中获得一等奖，学校获得优秀组织奖。



图 36：原创动画短片二十四节气系列之《谷雨·三候》



图 37：原创动画短片二十四节气系列之《谷雨·三候》



图 38：《春分、大雪、芒种、霜降三候》获奖证书

表 8：近三年市级及以上获奖社团或学生团队

社团或学生团队名称	获奖名称	授予单位	时间
江传朗诵社	南京市职业学校优秀学生社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2021.01
江传“青春健康”俱乐部	江苏省青春健康优秀项目点	江苏省计划生育协会	2020.10
“Teamone”啦啦操社	南京市职业学校优秀学生社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2019.02
蜘蛛微影社	南京市职业学校优秀社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2017. 01
二次元动漫社	江苏省职业学校优秀学生社团	江苏省职教厅职教处、江苏省职教学会	2016.11
二次元动漫社	南京市职业学校优秀学生社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2014.01
江苏传媒学校学生会实践部	优秀助残志愿者团队	南京市残疾人联合会	2014.12
光影“摄”团	南京市职业学校优秀学生社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2014.01
“群音汇”传美艺术团	江苏省职业学校优秀学生社团	江苏省职教厅职教处、江苏省职教学会	2013.11
“群音汇”传美艺术团	南京市职业学校优秀学生社团	南京市教育局职业教育与社会教育处、南京市职教教研室	2013.01

5. 国际合作

江苏传媒学校坚持对外开放办学理念,为了满足产业发展对高素质人才的需求,对接国际先进标准,提升人才培养质量,与教育资源优越的日韩多所高校洽谈合作,先后与韩国加图立大学、日本洗足音乐大学签订合作框架协议,开展电视节目制作技术、新媒体艺术、摄影摄像、影视动画等专业的合作办学项目,将先进的传媒发展思维、专业的教育教学理念、超前的人才培养模式等优质职业教育资源引进来,达成了日韩教师到学校

任教、指导，共同开发日韩高校课程体系等初步合作方案，作为学校首次对外合作交流重点建设项目，为学校进一步深化教育教学改革、推动专业课程标准、实训标准国际化建设，实现标准互认和标准输出打下基础。

随着国内对雅思成绩的认可度不断提高，报名雅思考试的考生逐年增加。江苏传媒学校携手江苏省广播电视总台申报了雅思考试纸笔考和机考等考试考点，面向江苏及周边省份考生开放，定期举行普雅考试和 UKVI 考试，自考试项目启动至今，已成功举办 32 场考试。

6 产教融合

6.1 机制共筑

江苏传媒学校高度重视专业教学和人才培养服务于区域产业结构调整和发展需要，积极推进校企双元育人工作，结合专业特色、学校特色，根据学生成长规律、企业岗位需求，积极筹建产业学院，搭建产教融合平台。学校定期开展市场用人需求调研，修订完善人才培养方案，推行教学模式改革，不断提升社会服务能力和吸引力。

以深度融入主管单位（江苏省广播电视总台）的发展规划为指引，积极创新机制体制，整合校企双方优质资源，开展项目合作，推进长效合作机制。总台党委在政策上给予学校大力支持，满足学校高级人才、先进设备、实训实习基地建设、内容资源平台共享、学徒制专业试点等方面需求，促成学校与教育频道、技术运维部共建实习实训基地，与好享购物频道共建播音主持专业（电商直播）学徒制试点，与创意视觉部共建动画制作专业学徒制试点，与江苏卫视共建短视频制作基地，与国际频道共建雅思考点等。全面开启了校企双方“人才+培训+项目”循环体系，对构建产教深度融合新生态进行了有益探索。

学校遵循职业教育教学规律，以锤炼学生知识学养、技能素养、职业素养、人生涵养为核心，持续深化教学改革。一、二年级对应技术技能人才素质要求，课程内容和教学方法渗透职业内涵，支撑专业通用技能与素质建构；三、四年级面向职业岗位实施项目化教学、行动导向教学和现代学徒制教学，培养学生工匠精神和作品意识；五年级通过理论与实践相结合，真实岗位实战式演练，形成综合化、复合性技术技能训练体系。为加强学校教育教学工作规范化、制度化建设，制订了《教师教学工作规范》《教学质量监控体系及实施办法》等数十个规章制度，形成了体系健全的质量标准文件体系。建立质量评价反馈改进工作机制，成立了由学校主要负责同志直接领导的督学机构，定期对各专业人才培养方案执行情况、专业建设水平、教师队伍建设、实训基地建设、校企合作等情况进行监督检查，将问题反馈与诊断改进情况纳入绩效考核，定期发布整改通报和质量简报，有力保证了学校办学质量不断提高。

案例 18【江苏传媒学校与总台共建实训基地，合作育人相互赋能】

江苏传媒学校高度重视学生实践、实习、就业、创业工作，积极探索学生实习就业新理念、新思路、新方法，充分发挥学校与总台相关部门合作共建互惠的机制，做实做细就业指导服务，不断引领广大青年学生深化岗位认知，提升就业能力。学校与江苏省广播电视总台教育频道和技术运维部共同搭建了现代化的实践实训平台，与好享购频道共同建立了学徒制试点基地。学校按专业课程需要，筛选出合格学生送往频道、部门进行轮岗轮训，真刀真枪的上手。为了充分发挥实训平台的合作优势，学校组织了由班主任和专业教师混编的带教队伍，与行业带教老师一起完成学生的实训教学和综合评价工作。学生们进入频道、部门按个人能力与兴趣进行了小组划分，分属不同的栏目，有的随记者深入一线采访，有的随摄像现

场直播操作设备，有的随编导幕后策划脚本，学生们纷纷表示在这样的场景下体验丰富，收获更多。学校也通过这样的合作共建，依托校园拓展了实训外延，与总台相关部门达成了战略合作协议，拓宽了学生就业、创业渠道。



图 39：学生前往现代化实训基地和学徒制试点基地进行综合实训

6.2 资源共建

江苏传媒学校学校将企业需求融入人才培养各环节,引导企业深度参与学校教育教学改革和专业规划、课程设置、创新创业、实习实训等工作。充分挖掘传媒行业资源,大力开拓校企合作,根据专业教学需求建设符合专业发展的实训基地、实习基地,在专业建设、资源共享、课程开发、实习就业等方面开展深度合作。2023 年 8 月,在总台党委关心支持下,总台印刷厂划拨至学校,改造为“文艺复古工业”风格的实训楼,新增实训场所 3500 平方米。为化解办学场地面积较小的限制,总台大力推行共建共享机制,教育频道、好享购物频道、技术运维部、创意视觉部、南京电影制片厂、溧水石湫影视基地、幸福蓝海影视文化集团股份有限公司等 10 多个单位成为了学校的教育教学实训基地和实习实践场所,仅石湫影视基地共享土地面积就达 150 亩,各单位实训实践实习场所共享面积超过 6 万平方米,完全满足一年级新生行业认知参观、中年级学生专业实训和

高年级准毕业生岗位实习等需要。校企互融共建共享，同频共振发展。

为提升高技能人才培养质量，江苏传媒学校积极构建校企产业融合发展，人才共引共育的工作新格局。深入开展多层次、多形式、多领域的产教协作，不断深化校企发展资源共享共建、推进产教融合聚能发展，加大产教融合力度，创新产教融合方式，校企合作由“数量”向“质量”转变，由浅合作向深层次发展。

案例 19 【江苏传媒学校改革教学模式，创新创意创作】

江苏传媒学校播音与主持专业积极创新实践课堂新模式，将课堂与实际项目相结合，开展实景实践项目教学。在江苏省广播电视总台“荔枝云集”联合江苏交通广播网举办的“我为江苏代言”活动中，我校播音主持专业师生深度参与校园直播带货技能大赛和实践活动。作为学校与“荔枝云集”校企合作的重点项目，“荔枝云集”项目导师带领学生深入了解盱眙龙虾节的相关背景知识，感受当地人文情怀与龙虾文化，为创意短视频制作寻找新的素材与方向，学生在盱眙实地、实景中真实践，大胆创新、创意，高质量完成直播大赛“创意短视频”的制作。课堂延展至校外，课堂活起来，实地实景实践，学生在观察、记录和思考中，主动获取知识、分析解决实际问题，在“乐学、善学”的行动中创新创意创作，提升专业技能。



图 40：播音与主持专业学生参与盱眙龙虾节直播活动



图 41：播音与主持专业学生参与直播带货技能大赛

6.3 人才共育

结合自身办学资源和办学特色,江苏传媒学校主动对接区域影视文化产业提档升级,坚持“校企互融共建共享”的建设思路,健全对接产业、动态调整、自我完善的专业发展机制,促进专业资源整合和结构优化。

播音与主持和表演艺术专业大力推广“行动导向”教学法,核心课程配备双师,采用大小课结合、课堂与企业岗位真实场景结合等多种形式授课。摄影摄像技术和广播影视节目制作两个专业重点推进“项目负责制”

教学改革，与总台相关频道合作开展短视频制作等项目，将真项目带进课堂。影视动画专业依托名师工作室探索“任务驱动”教学和“现代学徒制”改革，将动画行业制作流程转化为具体课程任务和内容生产。

完善“岗课赛证融通”综合育人机制，将技能等级证书和技能训练融入人才培养方案。建立校赛-市赛-院/省赛选拔机制，策划“红动江传”

“我行·我秀”校级技能节，积极组织师生参加省、市级技能大赛。各专业骨干教师陆续参加“1+X”证书培训，全部取得考评员证，动画制作和数字影像处理 2 个“1+X”证书试点项目获批。学校在 2023 年中国摄影金龙奖评选活动中，荣获优秀组织奖、银奖、铜奖、百花奖共 14 项。《谷雨·三候》《粒粒皆辛苦》等多部原创动画作品荣获国家级大奖。

案例 20 【以赛促学，发掘学生的创作潜能】

江苏传媒学校积极拓展参赛渠道，为学生开拓比赛途径。通过带领学生参加各类大赛，促进他们专业能力的提升，培养他们良好的专业素养，锻炼他们过硬的专业技能，为将来的职场生涯打下坚实基础。学校组织学生参加香港第十三届金龙奖比赛，把比赛项目作为载体，来激发学生的学习兴趣 and 动力。教师转变自己“一言堂”的教学角色，将学习的主动权尽量交给学生，师生共同去面对问题、解决问题，培养学生的综合能力，让学生真正成为学习的主人，也让教师从“授鱼者”自然成为“授渔者”。经过师生们的精心准备、用心打磨，学校选送的作品获得了组委会的认可，推荐的 40 余件学生作品，共有 14 位同学获奖，学校也被评为 2023 年中国摄影金龙奖的“组织工作奖”之一。



图 42：学校获得 2023 中国摄影金龙奖组织工作奖

6.3.1 市场调研充分，人才培养方案修订规范

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,坚持“立德树人”根本目标,紧紧围绕学生德智体美劳全面发展的要求,依据国家高等职业学校专业教学标准和学院指导性人才培养方案,根据职业教育的特点,将职业技能等级证书融入其中。严格按照国家相关文件精神及江苏联合职业技术学院要求,制定了《专业人才培养方案管理办法》《课程标准制（修）订管理办法》等,组织全体教师学习文件和制度,结合调查报告和学校实际,科学合理制（修）订各专业实施性人才培养方案。定期组织政企行校专家团队对各专业人才培养方案进行研讨论证,优化完善人才培养方案,提交校党总支部会议审定,并报学院备案,审核合格后实施。

6.3.2 课程设置合理，课程资源校企共建有力

江苏传媒学校现有专业均按照国家、省市要求开足开齐规定课程，规范文化基础课程、思想政治课程、职业技能课程、素质拓展课程设置，教学进程安排科学、学时安排合理，按照人才培养方案每学年教学活动安排四十周，公共基础课、专业（技能）课、选修课占比均符合上级教育文件要求。

各专业人才培养方案实施过程中根据行业发展新动态实行动态调整，及时将新技术、新理念、新工艺纳入课程，做到“一届一案”。坚持标准引领、提升教学质量，各专业带头人和课程负责人定期解读、学习和研讨人才培养方案和课程标准等教学文件，通过强化标准意识，规范执行人才培养方案，积极探索课程思政教学模式，改革创新教学模式，将德、智、体、美、劳五育融入人才培养全过程。充分发挥主管单位资源优势，大力推进校企合作，以项目实施为抓手共建共享课程资源，利用信息化平台开展教学资源开发和精品课程建设工作。

6.3.3 强化技能培养，“岗课赛证”综合育人机制有效

江苏传媒学校大力创新人才培养模式，全面推进教学改革。根据“五年一贯、总体设计”设置原则，采用“平台+模块”课程结构，整合岗位、竞赛、证书的能力和素养要求，完善“岗课赛证”综合育人机制，以岗位技能培养需求为基础，科学设置专业平台课程、专业核心平台课程、专业限选课程，专业技能实训课程和专业方向课程，推进教师参与校本教材编写和校本技术课程的开发，营造良好校风教风。2023 年，学校组织各专业骨干教师陆续参加“1+X”证书培训均取得考评员证，组织学生参加动画制作和数字影像处理等 2 个 1+X 证书试点项目。



图 43：播音与主持专业学生专业实践

案例 21 【江苏传媒学校智美相融，美美与共，美育实践有成效】

《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》明确指出，“美育是审美教育、情操教育、心灵教育，也是丰富想象力和培养创新意识的教育”。面向新时代教育需求，江苏传媒学校播音与主持专业积极探索具有专业特色的美育教育理念和办法，以优秀中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为课堂主要内容，倡导“智美相融，美美与共”美育实践理念的同时，注重多学科融合。教师集体备课，密切互动，共同探索教室内外、校园内外和线上线下融合的专业课程建设。专业教师精心设计实景课堂，让专业课堂大变身，在教学设计中融入中华诗词、台词、剧目、歌曲、戏曲和非遗艺术，讲述革命先烈、大国工匠、道德模范的故事，以中华经典诗词大赛、排演校园话剧、播音基本功大赛、少儿节目模拟主持、校园活动主持、直播带货技能大赛、真实动漫配音、实地实景短视频制作等活动，让学生亲身参与，在实践中感受美体验美，并探索感知作品美主题美背后的艰辛，将优秀传统文化和红色思政融入课堂，打造出了鲜活有力的精彩

课堂。师生在有热度和温度的互动中感受共同成长之美，在美育氛围中，生生互动，朋辈传承，实现美美与共。



图 44：播音与主持专业学生开展武音争霸大赛

6.4 双师共培

江苏传媒学校重视“双师”教师的培养与发展，坚持自主培养与人才引进结合，健全校企合作机制，畅通校企双向人才流动机制，综合考虑教师专业、经历、职称和年龄等因素，制定分级培养方案，大力培养和造就一支素质精良、结构合理的双师教师队伍。2023 年引进了 10 多位具有高级职称的高层次人才，扩充学校专任教师数量，优化师资队伍结构。将引进的企业教师和校内各专业专任教师组建教师创新团队，明确在教学改革、教学成果、技能大赛等方面的重点目标。组织教师参加国家级、省级培训和各种学术会议、学术交流活动，定期开展校内外人才交流座谈，落实企业实践锻炼制度，鼓励教师攻读在职硕士研究生，在时间和经费上给予充足保障。支持教师参加各类专业比赛、技能培训、技能大赛、1+X 证书、开展课题研究等多途径提升教师双师素质。

为了贯彻落实《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《深

化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》的文件精神，实施《兼职教师管理办法（试行）》，强化实践教学环节，学校根据人才培养方案，专业布局结构和专业建设规划，建立健全兼职教师的管理制度和办法，按照程序选聘具有实践经验的技术人员、高技能人才担任学校兼职教师。同时依托主管单位，凝聚优秀人才，不断优化兼职教师库，为选优配强兼职教师提供支撑。兼职教师管理办法中聘任条件明确、职责明确、待遇明确、管理考核办法明晰，聘任实行每年一聘，签订兼职协议书，确保兼职教师团队质量逐年提升，在教学建设和人才培养中发挥更大作用。

6.4.1 健全培养体系，发挥名师作用

学校注重师资队伍建设和按专业或学科教研室指导制定教师个人发展规划，健全培养体系，突出政策激励，强化绩效管理，充分发挥名师在教育教学中的传、帮、带作用。从行业引进知名导师和名匠担任专兼职专业带头人或办学顾问，积极搭建名师专业成长平台，创新名师培养模式，注重专兼结合，内培外引结合，发挥示范引领作用。一是扶持名师工作室建设，在技术和硬件上给予充分保障，在政策和经费上给予优先支持，所获得奖项资金全部用于工作室表彰。二是积极培育教师教学创新团队，通过活动大赛锻造队伍，积聚力量由量变到质变取得突破。

6.4.2 深化校企合作，着力精师培育

充分运用好行业企业资源，拓宽教师培养路径，持续深化产学研合作，通过合作开发课程教材、合作项目任务等，着力打造一支强有力的骨干教师团队。校内专任教师注重分层培养，校外兼任教师注重引进业务能手和行业骨干。严格落实专业教师暑期企业实践制度，鼓励取得双师资质，以专业为团队推进教师团队成长工程，以各级各类大赛促进教师业务水平和

技能提升。提供全体教师全面参与国家、省、市各级各类业务培训的机会，加快提升教师的教学理念和业务能力，拓展培养路径，着力为骨干教师成为理论和技能双优的“精师”提供可能。

6.4.3 做好结对帮带，助力优青成长

江苏传媒学校重视青年教师培养，对新入职教师参加主管单位和学校多轮岗前培训，开展“青蓝工程”师徒结对活动，选拔校内经验丰富、能力较强的老教师与青年教师开展一对一的师徒结对活动，专业教师同时从行业聘任一名优秀导师，进行“2 对 1”结对帮扶，为青年专业教师树立学习的榜样，共同指导年轻教师快速成长。从制度上保障双师型教师队伍建设，建立合理的考评机制，鼓励青年教师学历技能双提升，营造良好的校风教风，全面助力青年教师成长为优青。

表 9：“双师型”教师培养及企业实践基地一览表

序号	面向专业	合作企业	年培训教师或接受教师实践人数
1	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术 影视动画	江苏省广播电视总台	50
2	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术	江苏妃之梵文化传媒有限公司	20
3	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术	江苏华歌影视有限公司	20
4	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术	欢宜影视文化传媒（江苏）有限公司	20

5	播音与主持 广播影视节目制作 摄影摄像技术	央视书画频道江苏制作中心	15
6	广播影视节目制作 摄影摄像技术	南京百轨夜行文化传媒有限公司	10
7	广播影视节目制作 摄影摄像技术	南京达芬奇数字文化有限公司	10
8	影视动画	南京原力数字艺术培训中心	15
9	影视动画	魔境动画	10
10	影视动画	南京维晶信息科技有限公司	10

7 发展保障

7.1 党建引领

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实习近平总书记关于职业教育、宣传思想文化、媒体融合等方面的重要论述和对江苏工作的重要讲话重要指示精神,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,坚持党的全面领导,坚持正确办学方向,以高质量党建引领学校建设发展。围绕“办小而美学校,育专精特新人才”目标定位,完善一体化大思政格局,构建“五育并举”育人体系,健全德技并修、工学结合、知行合一育人机制,锤炼学生的知识学养、技能素养、职业修养、人生涵养,塑造信仰坚定、意志坚强、品格高尚的高素质技术技能传媒人才,彰显全员全过程全方位协同育人效应。

1. 坚持党的领导,党建引领赋能聚力

把党的全面领导贯穿办学治校全过程,以政治建设为统领,以思想建

设为根基，以基层党组织建设为重点，坚持作风建设永远在路上、全面从严治党永远在路上。把党的建设有机融入学校建设各项工作中，同谋划、同部署、同考核，为学校事业发展提供坚强政治保证。

（1）把政治建设摆在首位。学校党组织切实履行管党治党、办学治校主体责任，建立党总支、党支部、党小组、党员“四位一体”党建工作体系，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作机制，团结带领全校党员干部、教职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以高度政治自觉、思想自觉、行动自觉，不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，把牢社会主义办学方向，牢记“为党育人、为国育才”初心使命，确保党的理论路线方针政策在学校深入贯彻落实。推进党建与学校业务工作深度融合，以落实总台党委巡察整改任务为统领，党总支书记、各支部书记自觉带好头、做示范，严肃党内生活，严格履行党建工作履职述职评议制度。建强党支部，党员教师充分发挥模范带头作用，夯实战斗堡垒作用，特色逐渐彰显，其中第一党支部是总台党委领导班子成员基层党建工作的联系点。学校实行党组织领导下的校长负责制，严格贯彻执行民主集中制，不断完善“三重一大”决策制度，推行校务阳光公开。

（2）以思想建设凝心铸魂。按照上级部署要求，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持用党的最新理论武装头脑、指导实践、推动工作。严格执行“第一议题”制度，通过领学、分享、交流等方式，读原著学原文悟原理，尤其是习近平总书记关于教育工作的重要论述、重要讲话重要指示精神，做到悉心领悟、诚心践行，不断完善理论学习长效机制。严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态主动权，执行总台和联院意识形态工作分析研判和情况报告制度。加强

网络安全管理，尤其是微信、微博、QQ 等新媒体，紧盯重要敏感节点和重点领域，及时准确把握师生的思想动态，定期排查风险隐患。加强教材教辅、会议、论坛讲座、课堂教学、社团活动等意识形态管理，严格做好审核和排查工作。同时，制定学校宣传工作管理办法，充分利用媒体办学独特优势，借助总台渠道资源，建好各类宣传思想阵地，弘扬时代主旋律，凝聚发展正能量，讲好老师、学生和学校发展典型故事，激发全校师生从教求学的责任感、使命感、荣誉感，调动积极性、主动性、创造性。

（3）以作风建设锤炼品格。坚决扛起全面从严治党主体责任，把全面从严治党新部署新要求贯穿学校工作全过程，党总支部书记切实履行第一责任人职责，班子成员严格落实“一岗双责”，始终坚持严的基调、严的措施、严的氛围不动摇，扎实推进学校党风廉政建设工作，每年召开一次廉洁从业警示教育大会，营造保持风清气正的良好政治生态。全面从严治校、从严治教、从严抓好作风建设，提升规范办学水平，召开新学年师德师风建设工作推进会，发布《江苏传媒学校新时代师德师风建设倡议书》，认真落实新时代教师职业行为准则，对师德师风问题坚决做到“零容忍”。按照习近平总书记关于“四有”好老师、“四个引路人”“四个相统一”、既做好“经师”又成为“人师”等一系列重要论述重要指示精神，号召全体教师铸忠诚、有大爱、守规则、讲奉献，以“言为士则、行为世范”的清醒，以做学生为学、为事、为人“大先生”的标准，严格自我约束，切实自律自强，不断提高自身道德修养，大力弘扬新风正气，悉心传播知识、传播思想、传播真理，切实承担起塑造生命、塑造灵魂、塑造新人的时代使命，以模范行为引领学生成长成才。

表 10：近三年党建工作获市级及以上奖励或表彰

奖励/表彰名称	奖励/ 表彰对象	奖励/表彰 时间	奖励/表彰部门
五四红旗支部	校团委	2022. 05	共青团江苏省广播电视总台委员会
优秀共产党员	陈 海	2021. 07	中共江苏省广播电视总台委员会
优秀共产党员	朱秦志	2022. 07	中共江苏省广播电视总台委员会
优秀共产党员	吴晓明	2023. 07	中共江苏省广播电视总台委员会
优秀共青团干部	刘 婷	2023. 05	共青团江苏省广播电视总台委员会
总台廉洁文化十佳主题海报	王嘉怡 (学生)	2022. 10	中共江苏省广播电视总台 纪律检查委员会

2. 聚焦立德树人，价值引领五育并举

以德立身、以德立学、以德施教，落实立德树人根本任务。深化“三全育人”综合改革，逐步完善一体化大思政格局，构建德智体美劳全面发展育人体系，健全德技并修、工学结合、知行合一育人机制，把立德树人融入学校思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节和全过程，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，突出价值引领作用，形成协同育人效应。

（1）坚持以德施教。教育的根本在育人，育人的根本在立德，立德的关键在教师。学校始终坚持以师德师风建设为抓手，在全体教师中倡导以德立身、以德立学、以德施教，切实承担起学生“四个引路人”神圣职责。以“躬耕教坛，强国有我”为主题，举办教师规范用语和忌语征集、教师形象大讨论、主题演讲比赛、业务能力大比拼等一系列活动，激发教师内生动力，提升“强教必先强师”的思想认同和行动自觉，争做“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”新时代“四有”好老师。

（2）筑牢思政底色。只有做到思想自觉，才能把党的创新理论引进

课堂，真正上好思政课；只有做到自然融入，其他课程才能真正体现思政内涵，把大道理讲到学生的心坎里。学校积极完善一体化大思政格局，推进思政课程与课程思政同向同行，形成协同育人效应。结合学生的身心特点，尤其是从未成年人到成年人成长过程的特殊性，尊重他们的认知规律和心理特点，关注他们的兴趣和需求，把思政课堂作为培养时代新人的重要课程阵地，引导他们主动参与思政实践活动，深入挖掘各类基础课程和专业课程蕴含的思政教育元素，在日常教学中自然自觉地融入思政育人内容。通过价值引领，锤炼学生的知识学养、技能素养、职业修养、人生涵养，培养信仰坚定、意志坚强、品格高尚的高素质技术技能传媒人才。

（3）落实育人机制。坚持“五育并举”，以“立德铸魂”“培智固本”“健体强基”“尚美培元”“以劳立身”为目标开展人才培养。牢固树立“健康第一”的教育理念，开齐开足开好体育课，举办校园田径运动会等体育活动，形成了以乒乓球为特色的多个体育社团，开展心理健康普测和干预指导，及时掌握学生心理异动情况，举办心理健康节和特色化心育活动，构建学生心理健康教育体系，全方位、全角度解决孩子成长动力问题。坚持以美育人、以文化人、活动育人，打造美育工作室，建设线上线下艺术教育课程资源，开展丰富多彩的校园文化活动，形成每月一个主题、月月有特色的校园文化氛围，学雷锋、祭英烈、技能节、艺术节、成人礼等活动，参与人数多、热情高，已成为学校校园文化活动的品牌。

学校连续 9 年荣获全国“文明风采”活动卓越组织奖、连续 10 年荣获江苏省“文明风采”活动优秀组织奖，连续三年荣获南京市“文明风采”活动优秀组织奖。学校刘书卫名师工作室原创动画《粒粒皆辛苦》荣获第十四届山东青年微电影大赛银奖，《谷雨·三候》荣获第五届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动优秀作品。学校统筹做好勤工俭学、实习

实训、社会实践、志愿服务等工作，积极开展劳动教育、安全教育和生命教育，学生的专业核心能力、岗位适应能力、学历提升能力和就业竞争能力提升明显，综合素质表现优异，深受用人单位好评和欢迎。

表 11：第十四届江苏省中等职业学校“文明风采”活动优秀作品名单

序号	项目	作品名称
1	征文演讲	让梦想开花
2	摄影	苦练之美
3	视频	我们是未来的劳动者
4	视频	照相机的自白
5	才艺展示-绘画	点燃希望之光

数据来源：第十四届江苏省中等职业学校“文明风采”活动优秀作品名单

表 12：第十三届江苏省中等职业学校“文明风采”活动最佳作品名单

序号	项目	作品名称
1	征文演讲	橙色的温暖
2	摄影	捕捉精彩
3	才艺展示-曲艺	新征程 新跨越
4	德育实践活动案例	赓续红色血脉 传承红色精神

数据来源：第十四届江苏省中等职业学校“文明风采”活动优秀作品名单

表 13：2022-2023 南京市文明风采活动获奖情况一览表

序号	参赛项目	作品标题	获奖等第
1	视频	我们是未来的劳动者	一等奖、优秀指导教师奖
2	视频	照相机的自白	二等奖、优秀指导教师奖
3	视频	面塑之美	三等奖
4	视频	篇章	三等奖
5	才艺展示-歌舞	枯叶蝶	三等奖
6	征文演讲	让梦想开花	二等奖、优秀指导教师奖
7	征文演讲	追逐梦想，振兴中华	二等奖
8	征文演讲	风骨亦有锋芒，有梦则	三等奖
9	德育实践活动案例	珍爱生命，做自己健康的第一责任人	一等奖、优秀指导教师奖
10	德育实践活动案例	践行劳动教育，体验专业魅力	三等奖
11	摄影	苦练之美	一等奖、优秀指导教师奖
12	摄影	晚会“追”美者	三等奖
13	摄影	书海志愿呵护人	三等奖
14	才艺展示-其他	骄傲的职校生	二等奖
15	才艺展示-书法	登高临风	二等奖
16	才艺展示-绘画	点燃希望之光	一等奖、优秀指导教师奖
17	才艺展示-绘画	国粹神韵	一等奖、优秀指导教师奖
18	职业生涯规划	“直播+文旅”开启云旅游时代	二等奖

7.2 政策落实

江苏传媒学校严格执行国家和省有关政策与规定,不断完善学生资助工作条例,审核细致认真,推选公开、公正、公平,将资助政策落到实处,确保资助资金发挥最大的资助育人功效。推行奖优助学的做法,通过校园之星、校园十佳、三创学生和优秀学生干部的评选,选拔和宣传树立典型,同时通过学费减免、伙食补贴、临时补助等多种形式,对困难学生予以不同金额的资助,解决困难学生面临的实际问题,帮助他们顺利完成学业。

表 14：落实政策表

序号	指标	单位	2022 年	2023 年
1	全日制在校生人数	人	950	1009
2	年生均财政拨款水平	元	14175	14175
3	年财政专项拨款	万元	1.42	1.42
4	教职员工额定编制数	人	57	57
	教职工总数	人	77	78
	其中：专任教师总数	人	53	66
	思政课教师数	人	2	5
	体育课专任教师数	人	5	3
	班主任人数	人	23	24
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	819	569
	其中：学生体质测评合格率	%	68.6	69.1
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	207	279
10	年实习专项经费	万元	1.37	1.34
	其中：年实习责任保险经费*	万元	1.37	1.34

表 15：奖助学情况一览表

序号	项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万)
1	免学费 (五年制前三年)	免学费 (五年制前三年)	2020、2021、2022 级	659	207.94
2	中职国家助学金	助学金 (五年制前二年)	2021、2022 级	54	10.8
3	中职国家奖学金	奖学金	2020 级	1	0.6
4	普通高校国家 励志奖学金	奖学金	2018 级	10	5
5	普通高校国家 助学金	助学金	2018、2019 级	73	24.09
6	免学费 (建档立卡)	学费减免	2018、2018 级	4	2.42
7	免学费 (特殊困难学 生)	学费减免	2018 级	2	1.16
8	应征入伍学费 补偿	学费补偿	2017 级	1	1.16

7.3 办学条件

江苏传媒学校教学设施设备先进，仪器设备数量充足，能充分满足教学的需要。图书馆各类专业图书、专业期刊齐全，能满足教师日常教学和学生专业学习的需要。

1. 设施设备配置合理，满足办学需求

教学仪器设备总值 1407.9 万元，生均教学仪器设备值 1.27 万元，能满足现有各专业开设的实验、实训课程的需要，同时也满足教师科研需求。在设备使用过程中，能做到及时更新和维护仪器设备，保证处于良好运作状态，从而保障教学工作的正常开展。

2. 专业设备利用率高，满足教学需求

专业设备按照行业要求进行配备，实训设施齐全，现有电视口播实训室、数字演播实训室、二维动画实训室、三维动画实训室、非线性编辑实训室、摄影实训室、录音实训室、校内实训基地，能够满足各专业人才培养中既定的实验实训教学需求，设备利用率高，实验实训开出率 100%。充分发挥媒体办学优势，与江苏省广播电视总台教育频道、技术运维部共建共享实训基地，并积极联合好享购物频道共建荔枝云集直播带货实训室、与江苏卫视共建短视频制作基地，从实际出发，把行业标准引入课堂实训中，学生在“做中学、学中做”，学生专业学习兴趣提高，专业技能得到有效训练。

3. 图书充足种类丰富，满足师生需求

江苏传媒学校图书馆馆藏纸质图书 57759 册，电子图书 25413 册，生均纸质图书 57.19 册。学校每年在现有基础上有计划地增加图书，新增图书能跟进传媒行业发展，跟进教育教学要求，馆藏图书量逐年增大，藏书种类日趋齐全，能适应学校专业发展需要和师生需求。

7.4 学校治理

江苏传媒学校始终坚持依法治校，依规办学，组织机构健全，制度体系完善，运行机制顺畅，治理格局不断优化，治理效能不断提升。

1. 组织机构健全，运行机制顺畅

学校实行党总支领导、校长负责、教代会民主参与三位一体管理模式。强化学校党总支的领导核心和政治核心作用，履行管党治党、办学治校主体责任。以高质量党建引领学校内涵式发展，强化政治建设、思想建设、组织建设、制度建设、作风建设、纪律建设，为学校发展提供了坚实的思想政治制度保障。不断完善决策机制、议事规则和监督机制，充分发挥校务委员会、教代会、学术委员会、专业建设委员会、教材选用委员会作用。畅通学校管理和运行体系。在严格遵守总台相关制度的同时，结合学校实际，制订了《党政联席会制度》《校长办公会议制度》《“三重一大”决策制度实施办法》等，贯彻落实民主集中制，实施科学决策与科学治理。学校内设 6 个部门，包括综合行政、教学科研、学生工作、招生就业、后勤保障、培训服务等，实行扁平化管理。纳入总台监督体系，形成纪检、审计、财务、意识形态、安全、督学协同联动的大监督格局，推行校务阳光公开，确保管理规范，运行高效。

2. 完善规章制度，提升管理质效

依据国家、省、市教育部门和总台相关要求，及时完善健全学校规章制度，制订颁布学校章程，形成制度汇编，涉及教学、科研、人事、财务、学生、后勤、就业、安全、绩效考核、意识形态、师德师风等各个方面，建立了有效的学校管理制度体系。加强内控管理和风险排查，依据“分事行权、分岗设权、分级授权、强化流程控制、依法合规运行”原则，与总台内控制度有效衔接，提升学校治理能力和管理质效。抓好干部和师资队伍建设和队伍，根据业务特点完善组织架构，科学设置岗位，推动关键岗位定期轮岗交流，激发管理人员内在动力；全面推进青蓝、优青、双师、名师

等四大师资队伍建设工程，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

3. 优化治理格局，积极服务社会

邀请传媒行业高管及总台资深编导、知名主持人、影视制作领军人物、高校教授以及职教专家等多方社会力量，参与办学治校工作，为学校发展方向、人才培养、专业建设、课程设置等把脉问诊，出谋划策。加强校团委和学生会建设，规范社团管理，让学生积极参与学校治理，提升班级建设和自我管理能力。与属地政府机关、教育行政部门、街道社区、公安消防、传媒机构、公司企业等建立良好的沟通和互助机制，围绕学生实习、就业、社会培训、公益活动、宣传服务等方面开展合作，赢得了良好的社会声誉。

7.5 经费投入

1. 总台支持有力度。学校主管单位积极履行发展职业教育的主体责任，主动为学校高质量发展创设有利条件，不仅多次在总台党委会上对学校发展进行专项讨论，每年还给予经费、设备、招生、人力、实训场地等多方面支持，尤其是 2023 年，将校园旁一处正在使用的厂房（原总台印刷厂）无偿划归学校使用，为学校新增教学实训场地 3500 平方米。按照周边同质房屋出租价格和 5 年投入周期计算，此项投入每年约 100 万元。

2. 经费投入有保障

《江苏省“十四五”教育发展规划》明确提出“完善教育标准体系，健全生均拨款制度，建立稳定增长机制”，省教育厅、省财政厅严格执行《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》中的要求，不断提高职业教育生均经费标准，每年按学生数向学校划拨经费，建立了与办学规

模、培养成本、办学质量相适应的经费投入长效机制。近三年省财政共向学校投入经费 5009 万元，其中 2023 年生均经费达到 1747.33 万元，为学校办学高质量发展提供了经费保障。此外，主管单位江苏省广播电视总台将印刷厂划拨至学校，化解办学场地面积较小的限制，并在全台范围内推行校企共建共享机制，定期为学校拨付配置先进专业器材、在高级人才、先进技术设备、实训实习基地建设、内容资源平台共享、学徒制专业试点等方面给予大力支持。

3. 绩效管理有重点

强化绩效管理意识，将绩效理念融入预算编制、项目执行、资金结算全过程。围绕学校教育教学主要任务，优化配置学校资源，切实提高经费使用的规范性、前瞻性、精准性和实效性，不断提高人才培养质量与社会服务的效率与效果。同时积极拓宽增收渠道，巩固成人学历教育和社会培训规模，面向市场开展校企合作项目服务。近三年用于日常教学支出的经费占经费总支出的比例均超过 15%，2023 年 1-8 月日常教学经费支出金额 176.5 万元，占总支出比例为 13%。

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

1. 师资机构有待进一步加强。学校教师结构有待优化。需采取切实有效的措施，提高专、兼任教师“双师”素质和教书育人能力，加大高层次人才、能工巧匠的引进力度，促进教学团队、教学名师、专业带头人等高水平师资队伍队伍建设。

2. 课程建设有待加强。学校课程建设有待转变，课程体系建设措施还不足，精品课程建设、平台课程建设、课程网站建设等有待进一步加强。

3. 现代化实训基地有待推进。实训基地体制机制还不够成熟，校企合作运行机制有待进一步完善，基地和企业的长效合作机制与深度合作机制需要进一步加强，能够满足专业综合实训的仿真实训室尚待进一步建设。

8.2 未来展望

1. 坚持人才队伍建设为先。加强师资引进力度，推进校企人才共享，特别应加快教育教学科研建设和学科（专业）带头人、教学名师、骨干教师培养，形成教学与科研骨干队伍和梯队结构，努力打造优秀教学团队。

重视对教师教学能力水平提升的培养，促进教师队伍各方面均衡发展。有计划地组织教师参加社会实践，继续推行并不断完善教师专业实践制度，逐渐形成科学、合理、有效的教师进修和培训机制。鼓励教师取得相应的职业资格证书或技术等级证书，培养具有“双师素质”的新型教师。

2. 完善学校质量保证体系。加大信息化建设的投入，通过信息化建设，提高教学管理及监管的科学性和有效性，为整个质量监控体系的构架建立扎实的基础，构建起科学有效的质量监控体系，并建立专门的管理构架，保障整个质量监控体系有效运行。

3. 优化内部治理结构。积极发挥行业资源优势，整合办学资源，不断优化内部治理结构，以“立德树人”为目标，以质量诊断为抓手，以产教融合为主线，全面推进学校高质量发展。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	222
2	毕业去向落实人数	人	32
	其中：毕业生升学人数	人	218
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	100
4	月收入	元	4500.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	0
	面向第三产业	人	4
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	81.13

表 2 满意度调查表

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	78.85	134	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	76.78	134	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	78.73	134	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	85.07	134	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	81.09	134	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	81.20	134	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	97.69	148	在线问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	98.23	148	在线问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.16	467	在线问卷
3	教职工满意度	%	96.61	59	在线问卷
4	用人单位满意度	%	100	10	在线问卷
5	家长满意度	%	95.69	350	在线问卷

表 3 教学资源表

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	11.44
2	双师素质专任教师比例	%	81.32
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	36.34
4	专业群数量	个	0
	专业数量	个	6
5	教学计划内课程总数	门	515
		学时	22179
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	5
		学时	5860
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0
6	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	1
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	0
		学时	0
	在线精品课程课均学生数	人	0
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	3
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	3
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	0
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	1000
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.80
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	13715.55

表 4 服务贡献表

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	32
	其中：A类：留在当地就业	人	4
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	0
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	2
	非学历培训学时	学时	134
	公益项目培训学时	学时	0
7	非学历培训到账经费	万元	1.21

表 5 国际影响表

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：江苏传媒学校(00123)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	755
2	年生均财政拨款水平	元	14175
3	年财政专项拨款	万元	1.42
4	教职员工额定编制数	人	57
	教职工总数	人	78
	其中：专任教师总数	人	66
	思政课教师数	人	5
	体育课专任教师数	人	3
	美育课专任教师数	人	6
	辅导员人数	人	6
	班主任人数	人	18
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	569
	其中：学生体质测评合格率	%	69.13
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	279
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	150
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	13
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	1881
	年支付行业导师课酬	万元	19.01
10	年实习专项经费	万元	1.34
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.34



正 德 正 行

臻 善 臻 美

地址：江苏省南京市雨花台区雨花东路 156 号

邮编：210012

网址：<https://www.jscmxx.cn/>