



江苏省新闻出版学校
JIANGSU PRESS AND PUBLISHING SCHOOL

江苏省新闻出版学校中等职业教育 质量年度报告（2023 年度）

江苏省新闻出版学校

2023 年 12 月

质量年报由学校官网公开发布，学校内部同步刊印。

链接网址：<http://www.jsxcx.com/xuexiaojiaoyuzhiliangnianbao/2156.html>

内容真实性责任声明

学校对 江苏省新闻出版学校 中国职业教育质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023 年 12 月 26 日

前 言

一年来，江苏省新闻出版学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育工作的重要指示精神，认真贯彻落实新修订的《中华人民共和国职业教育法》，落实党中央、国务院关于推动职业教育高质量发展的决策部署以及全国职业教育大会部署要求，坚持优化职业教育类型定位，以职业教育的高质量发展反哺经济社会发展，职业教育改革取得一定成效，在推进专业建设、人才培养、社会服务、综合治理等工作上取得一定成绩。

为落实好《关于做好南京市中等职业教育质量报告(2023 年度)编制、发布和报送工作的通知》（宁教职社函〔2023〕16 号）要求，更好地接受社会各界监督，学校重视质量年报工作，积极谋划部署质量年报相关工作，成立专项工作组，明确编委会组成人员，发动各处室（系部）提供年报资料和典型工作案例，切实提升对质量年报工作的认识和编制水平。

本报告以全国中等职业学校管理信息系统人才培养状态数据为基础，参照江苏省中等职业学校年度质量报告框架和相关指标，聚焦增强职业教育适应性和高质量发展，开展案例分析和数据研究，形成《江苏省新闻出版学校质量报告（2023 年度）》。报告分基本情况、人才培养、服务贡献、国际合作、文化传承、产教融合、发展保障、挑战与展望八个部分。

江苏省新闻出版学校质量报告（2023 年度）

编委会

总 策 划 张新昌 王 玮 周吉友 袁培培

主 编 傅晓慧

编 委 王文波 潘达东 姜 苏 花培娟 吴振宇
陈 慧 王先锋 周凤玲 吴 海 邱宝文
沈 宁 马少明 王玉堂 吴苏叶 张 怡
姚翠兰 韩 静 宋婧思 王江飞 王倩莹

排版设计 马 颖

目 录

1. 基本情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 专业情况	3
1.3 学生情况	7
1.4 教师队伍	7
1.5 办学条件	8
2. 人才培养	12
2.1 立德树人	12
2.2 就业质量	17
2.3 技能成长	19
2.4 多样成才	25
3. 服务贡献	28
3.1 服务行业企业	28
3.2 服务地方发展	29
3.3 服务民生	31
3.4 服务美丽中国	33
4. 国际合作	34
4.1 留学江苏	34
4.2 合作办学	34
4.3 开发标准	34
4.4 国际交流	34
5. 文化传承	34
5.1 传承工匠精神	34
5.2 传承红色基因	36

5.3 传承中华优秀传统文化.....	38
6. 产教融合.....	41
6.1 机制共筑.....	41
6.2 资源共建.....	41
6.3 人才共育.....	43
6.4 双师共培.....	46
7. 发展保障.....	50
7.1 党建引领.....	50
7.2 政策落实.....	54
7.3 学校治理.....	55
7.4 质量保证体系建设.....	57
7.5 经费投入.....	58
8. 挑战与展望.....	60
8.1 面临挑战.....	60
8.2 未来展望.....	62

表 目 录

表 1	“一训三风”用语一览表	1
表 2	学校专业情况一览表.....	3
表 3	专业群及专业建设情况一览表.....	4
表 4	2023 年新建实训室情况一览表.....	4
表 5	教学资源表.....	6
表 6	在校生人数、毕业生人数、当年招生人数情况表.....	7
表 7	学校 2023 年课程思政教学案例评比获奖名单.....	15
表 8	就业质量数据统计表.....	17
表 9	应届毕业生取得技能等级证书情况汇总表.....	21
表 10	2023 年 5 月职教活动周技能比赛项目表.....	23
表 11	近三年学生参加各级技能情况汇总表.....	23
表 12	学校社团情况一览变.....	26
表 13	社团获奖情况汇总表.....	26
表 14	落实政策表.....	54
表 15	学校近三年经费收入情况.....	59

图 目 录

图 1	立德树人, 彰显行业办学特色.....	2
图 2	综合录播实训室.....	5
图 3	直播运营实训室.....	5
图 4	摄影摄像实训室.....	5
图 5	新教师座谈会.....	8
图 6	省委常委、省委宣传部部长张爱军到校调研.....	11
图 7	“我为家人做顿饭”寒假劳动实践.....	12
图 8	校园区域化劳动实践.....	13
图 9	专业劳动育人——文创产品制作.....	13
图 10	召开课程思政建设推进会.....	14
图 11	选聘心理健康教育名师.....	16
图 12	校领导赴江苏凤凰数码印务有限公司访企拓岗.....	18
图 13	5 名学生代表参加第八届全国印刷行业职业技能大赛.....	19
图 14	教师参加 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛荣获三等奖..	20
图 15	学生中华传统美食 PPT 制作获奖作品.....	22
图 16	企业主播培养计划——淘宝组（休闲食品推广）.....	24
图 17	企业主播培养计划——抖音组（助农直播）.....	24
图 18	学校社团在南京南站开展志愿服务.....	26
图 19	青年志愿者协会在农花社区开展学雷锋活动.....	26
图 20	媒体艺术系举办毕业设计作品公益展.....	27
图 21	凤凰文贸办公软件知识与操作能力培训.....	29
图 22	江苏省发行行业 Excel 初阶培训.....	29
图 23	学生航天主题作品.....	30
图 24	学生社区宣传主题作品.....	30
图 25	学生校园主题作品展示.....	31
图 26	驻村书记主题党日进直播间.....	32
图 27	驻村书记参加金湖县首届书记带货直播节.....	32
图 28	“绿色骑行、爱护单车”活动实景.....	33
图 29	传统拓印体验服务.....	35
图 30	手工纸艺制作体验服务.....	35

图 31	缅怀雨花英烈.....	37
图 32	了解雨花英烈事迹，感悟雨花英烈精神.....	37
图 33	云锦文化旅游创意衍生产品设计参赛小组.....	39
图 34	新媒体呈现古诗词，弘扬优秀传统文化.....	39
图 35	“开卷有益”校园主题墙绘.....	40
图 36	“情满中秋 弘扬传统”手工泥塑制作.....	40
图 37	人才培养工作会议.....	42
图 38	现代学徒制学习班学习实景图.....	44
图 39	首届现代学徒制学习班成员.....	44
图 40	“融合无限 创新未来”HTML5 融媒体技术创新应用线下交流会.....	45
图 41	校企共建艺德源数字艺术学院.....	46
图 42	企业实践、专业培训交流分享会.....	47
图 43	新教师能力提升培训班课程.....	48
图 44	新教师能力提升培训班——领导开篇课程.....	49
图 45	主题教育推进会.....	51
图 46	赴爱德印刷企业开展实地调研.....	52
图 47	赴上海新闻出版职业技术学校调研.....	52
图 48	赴江苏凤凰职业教育图书有限公司调研.....	52
图 49	组织学生代表座谈会.....	52
图 50	召开 2023 年“七一”表彰大会.....	53
图 51	教师被表彰为省委宣传部优秀共产党员.....	53
图 52	开展月度常规安全检查.....	55

案 例 目 录

案例 1	立德树人，彰显行业办学特色	2
案例 2	打造实训基地，提升育人成效	5
案例 3	引培并举，充实教师队伍	8
案例 4	争取主管部门支持，逐步改善办学条件	11
案例 5	三点聚力，创新劳动教育模式	12
案例 6	多维递进，全面推进“大思政课”建设	14
案例 7	专业引导，构建系统化心理健康教育模式	16
案例 8	访企拓岗，互利共赢促发展	18
案例 9	以赛促教、以赛促学再上新台阶	20
案例 10	职业教育宣传周之校级技能竞赛活动	22
案例 11	产教融合育优才—新闻传播系学生参与企业主播培养计划	24
案例 12	“社”彩纷呈，丰富学生第二课堂	25
案例 13	创意十足，举办各类主题公益展览	27
案例 14	发挥专业优势，提升服务能力	28
案例 15	接单实战，师生共建小豆插画品牌工作室	29
案例 16	参与乡村振兴，教师助推强村富农	32
案例 17	匠心手作，开展雨花台区志愿服务活动	35
案例 18	传承雨花英烈精神，举办成人宣誓仪式	36
案例 19	融通“岗-课-赛”，弘扬优秀传统文化	38
案例 20	社团活动持续进行，传统文化全面浸润.....	40
案例 21	落实学校人才培养方案制（修）订工作.....	42
案例 22	举办现代学徒制学习班	43
案例 23	落实“1+X”证书制度，推进人才培养建设	45
案例 24	分享实践培训心得，强化双师队伍建设	47
案例 25	凝“新”聚力，赋能启航	48
案例 26	主题教育铸师魂 立德树人促发展	51
案例 27	坚持党建统领，擦亮党建品牌	53
案例 28	抓好政策落实最后“一公里”	55
案例 29	“政行校企社”多元治理体系初步形成	57
案例 30	多方借力，持续投入，护航学校健康发展	59

附表目录

附表 1	人才培养质量计分卡	64
附表 2	满意度调查表	65
附表 3	教学资源表	66
附表 4	服务贡献表	67
附表 5	国际影响表	68
附表 6	落实政策表	69

1. 基本情况

1.1 学校概况

江苏省新闻出版学校创办于 1979 年 12 月，现隶属于江苏省委宣传部。学校先后被评为“全国新闻出版系统职工教育培训先进单位”、“全国新闻出版系统重点职业学校”、“优质特色职业学校”、“全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位”。

学校以“服务文化强省建设、培育红色博雅工匠”为办学理念，坚持以学生和教师的发展为本，按照“跨界、融合、转型、特色”的专业建设思路，主动从传统出版业向大文化产业拓展，从纸媒出版业向全媒体产业拓展，在传承中变革、在创新中成长。

学校践行“原道崇德、内美修能”的校训，“和谐奋进、求实创新”的校风，“敬业爱生、笃学敏行”的教风以及“明志守纪、勤学苦练”的学风。以“文化传承+专业技能”的特色发挥五年一贯长学制培养优势，紧密围绕“强富美高”新江苏现代化建设文化发展战略，精准对接行业产业发展要求，为推动文化强省建设培育高素质技术技能人才。

表 1 “一训三风”用语一览表

名 称	用 语	
校 训	原道崇德	内美修能
校 风	和谐奋进	求实创新
教 风	敬业爱生	笃学敏行
学 风	明志守纪	勤学苦练

学校以“全国新闻出版系统一流学校”为目标，服务江苏文化产业，在发展过程中不断完善现代职校制度，构建校系二级管理模式，建立政府、学校、企业及行业共同参与学校发展的管理机制，形成具有新闻出版行业特色的管理模式和多层次的办学体系。不断筑牢新闻出版行业之根，为培养省域文化人才注入持续动能。

【案例1】：立德树人，彰显行业办学特色

一是发挥党建引领作用，依托、服务新闻出版行业打造人才培养特色。打造“创融”党建品牌，发挥校级“创融”党建品牌示范效应；凝练支部“创融+育人”“创融+专业”“创融+服务”党建品牌；实施“党员+班级”暖心工程。二是发扬“红土育人、书香润人、传统化人”的德育特色。传承雨花红色基因，体现“红土育人”；开展“书香校园”文化建设，体现“书香润人”；挖掘中华传统节日、纪念日的德育元素，体现“传统化人”。三是打造适应新闻出版产业发展的专业特色。着力设计对接江苏省新闻出版、文化传媒行业发展的专业发展规划；着力建设适应新闻出版产业的4大专业群；着力形成专业动态调整、优化的长效机制。



图1 立德树人，彰显行业办学特色

1.2 专业情况

学校目前开设**6个高职专业**，分别为数字图文信息处理技术专业、广告艺术设计专业、视觉传达设计专业、数字出版专业、网络新闻与传播专业、网络直播与运营专业。另有**9个中职专业**，分别为平面媒体印制技术专业、计算机平面设计专业、艺术设计与制作专业、动漫游戏专业、数字影像技术专业、商品画制作与经营专业、珠宝玉石加工与营销专业（珠宝首饰设计与制作方向）、网络信息安全专业、软件与信息服务专业。

表2 学校专业情况一览表¹

序号	中职专业	高职专业
1	平面媒体印制技术	数字图文信息处理技术
2	计算机平面设计	广告艺术设计
3	艺术设计与制作	视觉传达设计
4	动漫游戏	数字出版
5	数字影像技术	网络新闻与传播
6	商品画制作与经营	网络直播与运营
7	珠宝玉石加工与营销	
8	网络信息安全	
9	软件与信息服务	

现有中职“**美术设计与制作**”专业群一个（2020年被认定为江苏省职业学校现代化专业群）。该专业群由五年制高职广告设计与制作专业、三年制中职美术设计与制作（平面广告）、三年制中职美术设计与制作（室内设计）、三年制中职珠宝玉石加工与营销专业组成。高职**广告艺术设计专业群**被认定为江苏省新闻出版行业现代学徒制试点专业群，同时获评**江苏联合职业技术学院高水平专业群**。高职数

¹ 数据来源：江苏省新闻出版学校教务管理系统数据。

字图文信息处理技术专业为“全国新闻出版行业院校示范专业”，中职平面媒体印制技术专业被评为“江苏省中等职业教育示范专业”，中职艺术设计与制作专业 2023 年上半年被评为“江苏省职业学校优质特色专业”。

表 3 专业群及专业建设情况一览表²

序号	专业群	学制	荣誉
1	美术设计与制作	中职	江苏省职业学校现代化专业群
2	平面媒体印制技术	中职	江苏省中等职业教育示范专业
3	艺术设计与制作	中职	江苏省职业学校优质特色专业
4	广告艺术设计	高职	江苏省新闻出版行业现代学徒制试点专业群
5	广告艺术设计	高职	江苏联合职业技术学院高水平专业群
6	数字图文信息处理技术	高职	全国新闻出版行业院校示范专业

学校注重校企合作与技能培养。引进江苏科交建轨道交通有限公司与新闻传播系网络信息安全专业联合打造科交建冠名班。新增数字印刷、平面设计、素描色彩、室内设计、摄影摄像综合、直播运营、计算机组装与维护、三维动画、录播综合 9 个校内实训室。新增龙虎网、江苏科教建轨道交通建设有限公司 2 个校外实训基地。

表 4 2023 年新建实训室情况一览表

序号	实训室名称
1	数字印刷实训室
2	平面设计实训室
3	素描色彩实训室
4	室内设计实训室
5	摄影摄像实训室
6	直播运营实训室
7	计算机组装与维护实训室
8	三维动画实训室
9	录播综合实训室

² 数据来源：江苏省新闻出版学校教务管理平台数据。

【案例2】：打造实训基地，提升育人成效

为深化职业教育教学改革，践行提质工程行动计划，培养学生核心技能，学校将实训室建设任务列入 2023 年度工作重点。在省委宣传部的大力支持下，学校遵循“集约建设、开放共享”的理念，统筹规划实训室建设任务，提升实训室建设经费的使用效益，先后打造了数字印刷、平面设计、素描色彩、室内设计、摄影摄像、直播运营、计算机组装与维护、三维动画、录播综合等 9 个实训室，校内实习实训基地初步形成。实训基地的创建，为打造技术技能人才培养中心、技能教学研究中心、技术创新推广中心和创业孵化中心奠定了良好基础。



图 2 综合录播实训室



图 3 直播运营实训室



图 4 摄影摄像实训室

表 5 教学资源表³

序号	指标			单位	2022 年	2023 年	
1	生师比*			:	14: 1	13. 5: 1	
	折算学生总数			人	1515	1486	
	校内专任教师人数			人	60	62	
	校外兼职教师人数(含校外兼课教师)(非折算数)			人	33	48	
	外籍教师人数(非折算数)			人	0	0	
2	双师素质专任教师比例*			%	38. 00	35. 00	
3	高级专业技术职务专任教师比例*			%	30. 00	28. 60	
4	专业群数量*			个	1	1	
	专业数量*			个	13	13	
5	教学计划内课程总数*			门	118	153	
				学时	5928	18190	
	其中: 课证融通课程数*			门	3	24	
				学时	108	1800	
说明: 请逐一列出学校专业群及核心专业, 并选择对接产业链				说明: 请逐一列出学校专业群及核心专业, 并选择对接产业链			
1	专业群名称 (2022 年)	核心专业	选择对接产业链	1	专业群名称 (2023 年)	核心专业	选择对接产业链
2	美术设计与制作专业群	艺术设计与制作	数字创意设计产业链	2	美术设计与制作专业群	艺术设计与制作	数字创意设计产业链

³ 数据来源:全国中等职业学校管理信息系统数据。

1.3 学生情况

学校招生工作以“提升精细化管理水平、强化专业特色”为理念指引，通过规范招生程序，创新招生方法，实现了招生人数、生源质量的双突破。2022—2023 学年，在校生规模为 1520 人，其中三年制中职学生 976 人，五年制高职学生 544 人。2023 年三年制中职毕业 237 人（上一年度为 180 人），五年制高职毕业 72 人。

2023 年三年制中职招生 274 人，五年制高职招生 261 人，截止 2023 年 9 月，在校生总数为 1712 人，其中中职学生 991 人，高职学生 721 人。

表 6 在校生人数、毕业生人数、当年招生人数情况表

类别		2022—2023 学年	
在校生人数（人）	中职	976	1520
	高职	544	
毕业生人数（人）	中职	237	309
	高职	72	
类别		2023—2024 学年	
当年招生人数（人）	中职	274	535
	高职	261	
在校生人数（人）	中职	991	1712
	高职	721	

1.4 教师队伍

学校现有教职员工 87 人，三年制中职学段现有专任教师 50 人，兼职教师 13 人，专职班主任 4 人，专职思政课教师 2 人，思政课教师数与在校生的比例为 1：253。在专任教师中，副高及以上职称教师 16 人，占专任教师比例为 32.00%。具有研究生学历或硕士及以上学历教师 23 人，占专任教师比例为 46.00%。目前专任专业教师中具有双师型素质教师为 35 人，占专任专业教师比例为 83.00%。

【案例3】：引培并举，充实教师队伍

2022年9月，学校启动公开招聘新教师方案，发布了平面设计专业教师等8个岗位。累计有1512人次报名，其中，816人通过初审进入资格复审阶段。经过专业技能测试筛选和试讲等环节的层层考验，10名具有硕士研究生学历的专业课及基础课教师于2023年4月被正式录用。2023年4月，学校召开新教师座谈交流会，制定新教师教书育人能力提升培训实施方案，通过加强师德师风建设、提升教学岗位胜任能力、深化考核结果改革、完善激励保障机制等措施着力引领新教师尽快融入学校职业教育教学教师队伍。



图6 新教师座谈会

1.5 办学条件

学校坐落于风景秀丽、闻名遐迩的雨花台畔，占地面积 31203 平方米，校舍总建筑面积 16938 平方米。其中教室 4502 平方米，行政办公用房 1500 平方米，实验实训场地 3250 平方米，学生食堂 1200 平方米，图书馆 200 平方米，学生活动用房 170 平方米，教教研用房 480 平方米，报告厅 330 平方米，全日制在校生生均教学、实验、行政用房建筑面积 21.25 平方米。学生宿舍 5800 平方米，

生均宿舍面积 8.25 平方米。建有教学楼、实训楼、两幢学生宿舍楼、食堂、田径运动场、两个篮球场、羽毛球场和乒乓球场，以及校内实验实训中心、网络信息中心、计算机中心、图书馆。学校有实训室 23 个，多媒体教室 46 间，教学用计算机 672 台。截止到 2023 年底，全校固定资产总额 3202.60 万元，其中科研教学仪器设备总值 1579.60 万元，新增 380 万元。

省委宣传部（学校主管部门）高度重视学校的发展建设，最近几年在财政资金予以大力扶持，学校各类教育教学设施设备得到迅速补充更新，提升力度达到了历史最高水平，生均设备总值大幅提升。

持续改善实训条件，满足教学科研要求。各专业根据岗位需求，经过充分调研和论证，持续加大校内实训条件建设和科研仪器设备投入，设备投入达标。今年新增教学科研仪器设备 380 万元，新增教学科研仪器设备值占学校上年教学科研仪器设备总值的 38.20%，新增的教学科研仪器设备值占学校上年教学科研仪器设备总值 40.70%。目前已有的教学科研仪器设备，满足了现有各专业开设的理论课程和实验、实训课程的需要，同时也满足教师科研需求。

多方筹措教学经费，设备投入逐年增加。校企合作共建，改善办学条件。2022 年学校与中国联通南京分公司签订合作协议，公司筹措建设资金 35 万，建设了一卡通智慧校园管理系统，并且每年投入 8.50 万用于开展教学活动及网络设备更新。学校在省委宣传部领导的支持下，投资建设五楼 1200 平米的校内实训室，新生教室增加安装了智慧电子黑板，学校教学条件得到极大改善，教学信息化水平上

了一个新台阶。

建成数字校园应用系统，信息化管理提档升级。学校 2020 年被认定为江苏省优质特色学校。为提高办公、学习效率，满足未来发展需求，学校建有 OA 系统、教务管理系统、校园一卡通、云班课教学平台、物资管理系统、财务预算系统、云采购系统、考勤管理系统、校园广播系统、消防预警系统、在线考试系统、数字图书馆、移动信息系统、校园监控系统、人脸识别系统、车辆管理系统、学生生活服务系统等；中心机房使用千兆防火墙和千兆流量控制，加固网络安全，50 间教室及 12 间多媒体机房建设了高带宽网络、广连接网络、易管理网络，校园网出口总带宽 500+100 Mbps，主干最大带宽 1000Mbps，网络信息点 533 个，为学校的高效运转、快速发展提供了强有力的保障。

增加图书藏书总量，书香润人氛围浓厚。2022-2023 学年江苏省委宣传部有关部门捐赠图书 2050 册，目前，学校图书馆馆藏纸质图书总量为 13.23 万册，人均 77.30 册，当年新增图书 2200 册，近两年生均年进书量 2.42 册，电子图书 10570.38GB，中文纸质期刊 65 种，能满足师生的学习、科研需要。

【案例4】：争取主管部门支持，逐步改善办学条件

学校积极主动向主管部门汇报发展现状与面临挑战，获取主管部门大力支持，逐步改善办学条件。一是规划校园建设，积极拓展空间。对内，学校在紧凑的资源内探索校园面积最大化利用，实现教学、实训、生活、体育锻炼等多重功能；对外，与凤凰印务签订租赁合同，拓展办学空间。二是推进人才招聘，充实教师队伍。引进10名硕士研究生学历的新教师，硕士及以上专任教师比例占比达到46%，满足教学关于师资学历的相关要求。三是统筹资源建设，营造育人环境。对现有教学楼、宿舍楼进行装饰改造；建设有远程集控的智能门禁、周界报警和视频监控系统；建设9个实验实训室；在校内建设105块文化展板，打造生活育人、管理育人、专业育人、文化育人沃土。



图6 省委常委、省委宣传部部长张爱军到校调研

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校坚持以立德树人为根本任务，深入贯彻落实党的教育方针，自觉肩负新时代育人使命，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，开展德智体美劳“五育并举”，培养服务区域发展的高素质技术技能人才。引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，增强对中华民族的归属感、认同感、荣誉感。

【案例5】：三点聚力，创新劳动教育模式

学校坚持“五育并举”，积极推动劳动教育模式创新。一是注重理论授课。结合劳模精神、工匠精神、劳动安全及劳动法规等内容，开展理论教育。二是实践教学多样化。定期组织开展区域化劳动实践、劳模大讲堂、校内公益服务、专业性职业体验劳动、社会化劳动实践等活动。三是将劳动素养纳入学生综合素质评价体系。由教务处统筹，学生工作处、实训处、各系以学生接受劳动教育的类型、次数、时间、效能作为基本考核指标，根据权重计算出考核结果，着重关注学生在劳动教育活动中的实际表现。



图7 “我为家人做顿饭”寒假劳动实践



图8 校园区域化劳动实践



图9 专业劳动育人——文创产品制作

全面推进“大思政课”建设。多措并举推动高等职业教育思政课建设高质量内涵发展，充分发挥课程思政立德树人主阵地作用，全方位开发课程思政元素，深入推进课程思政建设，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，积极构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进实施课程思政建设工程。

【案例6】：多维递进，全面推进“大思政课”建设

学校遵循教书育人和学生成长双重规律，围绕“立德树人”，依托专业知识和基础素养，深挖思政元素，打造专业教师+思政教师+基础课教师+学工教师“四师协同”育人团队。按照所有课程都要承担好对学生进行思想政治教育责任，紧扣办学定位、专业特色和课程特点，通过有针对性地修订人才培养方案、开展课程思政大纲编制工作、落实课程思政集体备课及课程思政教学案例评比等活动，将思政教育贯穿于课堂授课、教学研讨、实训实践等环节，构建科学合理的思政教学体系。2名教师申报的《哲学与人生》思政示范课程成功入选联院团队名单⁴。



图 10 召开课程思政建设推进会

⁴ 数据来源：江苏联合职业技术学院《关于公布<毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论>等 6 门思想政治理论示范课程建设牵头学校和团队名单的通知》。

表 6 学校 2023 年课程思政教学案例评比获奖名单⁵

序号	案例名称	课程	作者
一等奖			
1	信、达、雅——基于课程思政的微信文案创作教学	新媒体文案创作与传播	韩静
2	不靠“套路”的直播“话术”——诚信讲品，效果也很美	市场营销实务	花培娟
3	品古文之美，悟儒家精神	语文	卢森艳
4	数说奥运赛事，述说传统文化	英语	王文波
二等奖			
5	从故宫四季看色彩搭配	构成基础	曹莹
6	让文化发声，创诗意栖居	网页设计与制作	姚翠兰
7	月是故乡明，四海皆团圆——节日食品包装设计	平面综合实训	张怡
8	融乡助农——农业生态园融媒体界面版式设计	H5 交互界面设计	张文琪
9	厚植家国情怀，选好人生方向，成就精彩人生	职业生涯规划与就业创业	王芳
10	创建和排布还可以这样——基于课程思政的 AI 软件教学	图形处理 Illustrator	袁月
11	服务社会，强国有我	英语	陈炜炜
三等奖			
12	电影《我和我的祖国》在景别教学中的应用	摄影摄像技术	李敬翔
13	用心创造“10W+”	新媒体运营基础	宋婧思
14	网络营销——电子商务的核心运作	电子商务实务	姚璐
15	个人信息保护与伦理	Excel 办公数据处理	刘泽宇
16	用镜头记录魅力中国	摄影技术	璩瑞琪
17	程序设计中的课程思政	数据库应用	李杜
18	探寻剪纸历史，传承中华优秀传统文化	书籍装帧	诸伟伟
19	打好基础，循序渐进	体育(花球啦啦操)	宋云
20	等差数列教学案例	数学	顾琳
21	习低面建模之技，领航新时代	计算机辅助三维设计	吕鹏
22	坐标轴平移	数学	庞成涛

⁵ 数据来源：江苏省新闻出版学校《2023 年课程思政优秀教学案例评比获奖名单》。

持续关注学生心理健康。将心理健康工作纳入学校人才培养体系、思想政治工作体系，进一步完善心理健康工作网络。**建立心理健康名师工作室分室。**引进名师进校把脉心理健康工作。**加强家校合作。**重视家庭立德树人的育人阵地，学校通过家长会、实地家访等形式，加强与家长的沟通、合作，形成教育合力，共同促进学生成长。

【案例7】：专业引导，构建系统化心理健康教育模式

学校持续关注学生心理健康，通过新生心理普查和学期常规化心理普查，科学汇总数据，建立心理预警学生的动态档案，为重点学生定期开展个性化心理咨询服务。校内设置“心语暖屋”心理咨询室，学生可选择线上或线下两种渠道与心理专职教师沟通咨询。2022年11月，学校特邀南京医科大学郑爱明教授进校建设心理健康教育名师工作室分室。每周固定时间开放工作室，为学生做好心理疏导工作。同时，定期开展面向全体学生的心理健康讲座，以及面向班主任团队的心理健康知识培训，不断提高心理辅导的科学性和实效性。



图 11 选聘心理健康教育名师

2.2 就业质量

中职就业一是**抓牢升学主要途径**。学校组织精干教师队伍培训学生参加学业水平测试，与行业领军企业凤凰职教战略合作，进行职教高考辅导。今年共有毕业生 237 人，有 189 人顺利升学。二是**推动“校企行”协同育人**。借力上级主管部门的数据及时掌握行业动向，吸引行业名特优新先进企业进校合作，深度参与行业协会工作，将对口实习与岗位就业高度关联。三是**大力开展访企拓岗**。学校主要负责人走访江苏新华印刷集团、凤凰数码、扬州光彩、扬州鑫华等 7 家企业，为毕业生拓展就业渠道。

今年学校毕业生去向落实率 92.40%，全部省内升学、就业，平均就业薪酬 3600 元。面向三次产业就业 30 人，自主创业率为 0。毕业生三年晋升比例 32.00%，毕业生满意度为 94.28%，比上一年度略有下降，用人单位满意度 98.00%，与上一年度持平。

表 8 就业质量数据统计表⁶

项目	2022—2023 学年	2023—2024 学年	增减（+-）
就业（含升学）人数（人）	180	237	+57
升学人数（人）	158	189	+31
初次就业平均月收入（元）	3500	3600	+100
毕业生就业满意度（%）	96.04	94.28	-1.76
就业单位对毕业生职业素养的满意度（%）	98.00	98.00	->

⁶ 数据来源：全国中等职业学校管理信息系统数据。

【案例8】：访企拓岗，互利共赢促发展

学校开展“访企拓岗，互利共赢促发展”专项行动，制定访企拓岗专项工作计划，进一步拓宽学生就业渠道，创造更多实习和就业机会，推进毕业生高质量充分就业。一是深入调研，实地走访。学校调研毕业生的就业意向，结合各专业毕业生就业去向落实单位情况，制定走访计划。二是聚焦目标，科学分析。基于访企拓岗专项行动中收集的数据信息，科学分析行业结构、专业需求、岗位任职资格、不断提升学校人才培养和就业指导服务工作的精准度。三是技能驱动，实践育人。学校持续推进技能育人实践，以校企合作、社团建设、订单培养等方式为抓手，发动学生参与学校技能教育实践，有效促进创业就业与育人育才相融合。



图 12 校领导赴江苏凤凰数码印务有限公司访企拓岗

2.3 技能成长

深化模块化实践教学改革。通过成立工作室对接企业真实生产任务，使学生实践技能训练水平稳步提升。学校文化影视系师生成立的小豆工作室为教育出版社提供教材插画业务、绘本业务服务，学生在完成企业项目任务中接受了锻炼，锤炼了技能水平。小豆工作室学生成员，2023 届视觉传达设计专业毕业生窦无双在南京艺德源动漫制作有限公司实习就业期间，担任原画师一职，创作大量优秀作品并获得“江苏最美工匠”提名。另有 6 名在校生通过技能竞赛获奖获得“媒体融合运营”专业技能等级证书。

学校坚持“岗课赛证”融通的人才培养模式。积极探索构建以参加各类各级技能竞赛为平台的“赛证课”教学体系，并充分发挥技能大赛的整合功能，引导师生积极参加各级各类职业技能大赛、教学能力比赛，不断完善人才培养模式。



图 13 5 名学生代表参加第八届全国印刷行业职业技能大赛

【案例9】：以赛促教、以赛促学再上新台阶

学校积极探索“岗课赛证”融通育人机制，落实以“岗课”相衔接、“赛证”搭建“岗课”桥梁相融通的高素质复合型技术技能人才培养模式。将“以赛促教、以赛促学”作为提升技术技能人才培养质量、引领教育教学改革的重要抓手，持续强化学生专业实践能力和综合职业素质能力的培养。教师参与的“长江文脉润古今”古代诗文选读教学能力参赛作品荣获2022年全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖⁷，2支队伍参加2022-2023首届全国融媒体课程教学成果评选活动暨“融媒+乡村振兴”创作挑战赛分别获得二等奖和三等奖，学生参加中国大学生广告艺术节学院奖获得优秀奖2项，入围奖5项。



图 14 教师参加 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛荣获三等奖

⁷ 数据来源：《教育部办公厅关于 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛获奖名单的公告》。

建立技能竞赛长效机制。学校制定了《技能竞赛管理办法》，每年组织全校范围的职教活动周技能节活动，覆盖全体同学，通过系-校二级选拔模式，组建省市级技能竞赛选手培养队伍，强化赛前训练，培养选手的实践动手能力，规范操作能力，精细工作和创意水准。

表 9 应届毕业生取得技能等级证书情况汇总表⁸

专业名称	毕业生数	获得职业资格证书情况		毕业生获得技能等级证书情况							
		人数	比例 (%)	高级人数	高级比例	中级人数	中级比例 (%)	初级人数	初级比例	合计人数	合计比例 (%)
数字图文信息处理技术	20	18	90.00	0	0	18	90.00	0	0	18	90.00
广告艺术设计	30	30	100.00	0	0	30	100.00	0	0	30	100.00
视觉传达设计	21	21	100.00	0	0	21	100.00	0	0	21	100.00
合计	72	69	95.80			70	95.50			69	95.80

⁸ 数据来源：江苏省新闻出版学校教务管理平台数据。

【案例 10】：职业教育宣传周之校级技能竞赛活动

5 月 22 日至 26 日，教务处结合职教活动周“技能让生活更美好”的主题，组织开展学校技能竞赛活动，为学生搭建平台，展示教学成果。各系部将学生所学技能与生活运用相结合，精心设计比赛项目。设计了包装设计、插画设计、冰箱贴设计、数学徽章设计、团扇扇面设计、三维海报设计、中英文书写、PPT 制作、新媒体文案创作、直播带货单品讲解、安全布线、融媒体作品创作挑战及舞蹈大赛等 15 个赛项，为学生展示专业风采，锤炼实践技能提供交流平台。



图 15 学生中华传统美食 PPT 制作获奖作品

表 10 学校 2023 年 5 月职教活动周技能比赛项目表⁹

序号	比赛项目	责任系部
1	PPT 制作比赛	基础教学部
2	电子小报	基础教学部
3	英文书写比赛	基础教学部
4	硬笔书法比赛	基础教学部
5	舞蹈表演	基础教学部
6	数学徽章设计	基础教学部
7	端午节冰箱贴设计	印刷出版系
8	团扇扇面设计	印刷出版系
9	插画设计	媒体艺术系
10	包装设计	媒体艺术系
11	融媒体作品创作挑战赛	文化影视系
12	三维海报设计	文化影视系
13	直播带货单品讲解	新闻传播系
14	安全布线比赛	新闻传播系
15	新媒体文案比赛	新闻传播系

表 11 近三年学生参加各级技能情况汇总表¹⁰

时间	参加校级技能大赛人数(人)	参加校级技能大赛比例(%)	参加市级技能大赛人数(人)	参加市级技能大赛比例(%)	参加省级技能大赛人数(人)	参加省级技能大赛比例(%)	参加国家级技能大赛人数(人)	参加国家级技能大赛比例(%)
2021 年	467	100.00	2	0.43	26	5.57	9	1.93
2022 年	531	100.00	3	0.56	7	1.32	0	0.00
2023 年	544	100.00	30	5.51	8	1.47	35	6.43

⁹ 数据来源：江苏省新闻出版学校教务管理平台数据。¹⁰ 数据来源：江苏省新闻出版学校教务管理平台数据。

【案例 11】 产教融合育优才——新闻传播系学生参与企业主播培养计划

随着数字经济的发展与网络技术的应用，“直播”成为了国内互联网最热门的名词之一，直播经济崛起的同时，也催生了对专业运营人才的巨大需求。为加快培养紧缺人才，提升专业师生实践技能，建立互联网直播运营人才培养体系与评价体系，推动产学研一体化，新闻传播系与北京博导前程信息技术股份有限公司合作，开展与淘宝及抖音合作的数字星辰主播产学研一体化电商实训活动。

同学们了解商品、撰写直播脚本、拍摄短视频，担任主播、副播、中控、运营角色，采集直播数据并实时分析，实现了开单的突破，在参与院校中排名第三。主播培养计划是学校探索、推进直播电商创新创业人才培养和项目孵化的试水举措，也为学生参加直播比赛及校企合作打下了基础。



图 16 企业主播培养计划——淘宝组（休闲食品推广）



图 17 企业主播培养计划——抖音组（助农直播）

2.4 多样成才

社团活动多样化，提升在校幸福感。学校坚持文明校园创建与中心事业发展同步，校园文化建设与师生素质提升同抓，积极开展文艺表演、征文演讲、社会实践、分享交流等校园文化活动。鼓励学生展示风采，点燃青春。**开展社会实践活动，倡导社会志愿服务。**学校与街道社区、纪念馆和企业等 27 家单位共建校外实践基地，以多层次、多渠道、多种形式组织学生开展社会实践活动。

【案例 12】：“社”彩纷呈，丰富学生第二课堂

学校结合学生实际，积极推进第二课堂建设，以社团活动为平台，以社会志愿服务为突破，丰富校园文化生活，使得学生开心、家长放心。学校现有 14 个学生社团，涵盖文艺体育、科学技术、公益服务三个方面。本学年度共举办“我最喜欢的歌词分享交流会”、“庆祝双节，弘扬传统——手工制作活动”、“袅袅有声——剧本配音活动”等 23 次校级活动。青年志愿者协会积极走出校园，不断扩大服务领域，成员利用课外时间参与到扶贫助弱、城市文明、环境保护等领域的社会实践活动中，先后参与“微光暖雨花 文明树新风”雨花台区志愿者服务活动、“花红三月学雷锋 微光之爱传万家”农花社区学雷锋活动，活动案例荣获南京市文明风采活动德育案例二等奖¹¹。

¹¹ 数据来源：《2022—2023 学年南京市中等职业学校“文明风采”活动获奖名单》。



图 18 学校社团在南京南站开展志愿服务



图 19 青年志愿者协会在农花社区开展学雷锋活动

表 12 学校社团情况一览表¹²

序号	社团名称	社团类别	现有成员 (人)	指导部门	指导教师
1	禁飞区篮球社	文艺体育	15	学工处	蒋永林
2	青年志愿者协会	公益服务	72	学工处	陈慧、汤亮、朱海科
3	心理社团	公益服务	50	学工处	卢春洁
4	追影媒体社	科技学术	45	文化影视系	姚翠兰
5	CG 动漫社	科技学术	32	文化影视系	陈修玉
6	玩味读书社	文艺体育	28	新闻传播系	花培娟
7	袅袅有声社	文艺体育	30	新闻传播系	宋婧思
8	七彩墨韵社	文艺体育	13	媒体艺术系	潘海玲
9	匠心手作社	文艺体育	19	媒体艺术系	诸伟伟
10	点金成饰社	科技学术	22	媒体艺术系	张怡
11	清韵文学社	文艺体育	21	基础教学部	卢森艳
12	汉秀礼仪社	文艺体育	12	基础教学部	宋云
13	Olive Green 英语社	科技学术	64	基础教学部	蒋伟、王文波、陈炜炜
14	极光摄影社	科技学术	70	文化影视系	璩瑞琪、陈修玉、姚翠兰、吕鹏

表 13 学校社团 2022—2023 学年获奖情况汇总表

序号	获奖社团	获奖时间	获奖作品	颁奖部门	等第
1	青年志愿者协会	2023.4	《微光闪耀青春，志愿你我同行》德育实践活动案例	南京市教育局	二等奖
2	心理社团	2023.6	《守护健康心灵，关爱青春成长》教育案例	江苏联合职业技术学院	南京协作组二等奖

¹² 数据来源：江苏省新闻出版学校学生管理系统平台数据。

【案例 13】：创意十足，举办各类主题公益展览

公益海报作为文化传播载体，用凝练独特的视觉符号传递着人类精神世界的诉求。媒体艺术系在广告设计教学中，引导学生在海报创作中注入崭新理念，用设计语言传文明薪火，发时代先声。教师指导学生凝练公益海报设计作品主题，将作品成果在实践中深化拓展。先后举办“礼赞祖国”“建党 100 周年”“毕业设计作品”等设计成果展，以展览的形式传播公益精神，带动和激励广大学生积极参与各种公益广告主题展，通过校内展、线上展多种形式进行成果展示，惠生惠校。



图 20 媒体艺术系举办毕业设计作品公益展

3. 服务贡献

3.1 服务行业企业

学校是江苏省培养新闻出版、印刷发行技术技能人才的唯一基地。多年来，学校坚持立德树人，在做好高素质新闻出版技术技能人才培养的同时，积极发挥专业优势和技术优势，服务新闻出版行业发展。本年度，通过与江苏省、南京市、镇江市印刷协会，江苏省珠宝首饰行业协会合作，开展员工职业技能培训，组织职业技能比赛和赛前培训，提升我省新闻出版从业人员的业务素质 and 职业技能竞赛水平，促进行业企业发展。

【案例 14】：发挥专业优势，提升服务能力

学校对内开展校内培训、职业技能认定。举办全国计算机等级考试培训班，服务 223 名学生；开展印前处理和制作员（中级）职业技能认定工作，服务 264 名学生。对外承接社会培训。承接第八届江苏省印刷行业职业技能大赛赛前培训，全省各赛区 48 家单位 93 名职工选手和学生选手参加平版制版员、装订工、数字印刷员 3 个工种的决赛；承办镇江市首届印刷行业职业技能竞赛，59 名选手参加平版印刷员、平版制版员、数字印刷员 3 个工种的竞赛；开展省发行行业 Excel 培训服务，31 名学员参加；举办 WPS OFFICE 办公软件培训班，为江苏凤凰文化贸易集团有限公司 156 名员工、江苏省发行行业从业人员提供办公软件知识与操作培训服务。



图 21 凤凰文贸办公软件知识与操作能力培训

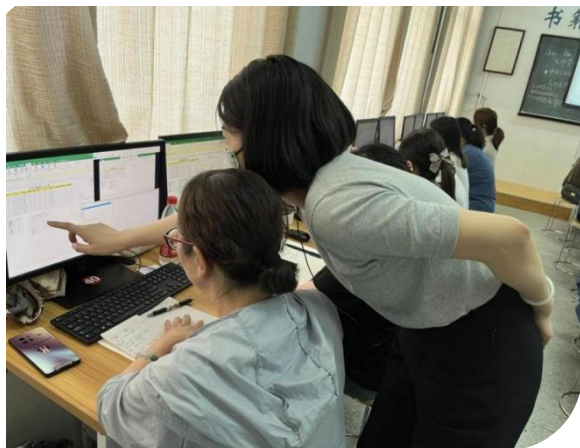


图 22 江苏省发行行业 Excel 初阶培训

3.2 服务地方发展

作为服务于新闻出版和文化领域的省属特色学校，学校充分发挥专业优势、人才优势，持续为我省印刷行业、出版行业、文化艺术领域输送人才。学校注重深化校企合作，将实际工作项目与教学相融合。由师生共建的小豆工作室已完成淮安市小升初课本插画 290 幅线稿上色工作。

【案例 15】：接单实战，师生共建小豆插画品牌工作室

小豆插画品牌工作室是学校策划并正式成立的特色品牌工作室。工作室立足于童书绘制，业务范畴涵盖插画设计与制作、绘本及数字

图书研发、书籍外观设计、文创产品设计等，旨在产出优质原创绘本，为出版行业输送高素质插画人才。作为教学创新模式的具体落实，工作室制定了科学的运行机制，教师术业有专攻，教学责任到人，模块化教学衔接紧凑；学生在第四学年第二学期通过选拔进入，实行末位淘汰制。引进既符合专业教学规律，又能提供社会服务的项目，引导学生通过产品研发定制，提高动手能力、设计能力、创新能力。目前，已完成淮安市小升初课本插画 290 幅线稿上色及一部绘本绘制工作，实现横向经费到账。



图 23 学生航天主题作品



图 24 学生社区宣传主题作品



图 25 学生校园主题作品展示

3.3 服务民生

助力乡村振兴，服务共同富裕。学校深入学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，加快培养适应农业现代化建设的乡村人才队伍，促进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有机衔接。积极发挥专业特色、技术人才和智力支持优势，通过教师驻村对口服务、筹措专项资金，成立土特产专业合作社，开发“渔家在花岛”电商小程序，引入专业直播团队等多种方式，构建起特色鲜明的乡村振兴服务体系。

【案例 16】：参与乡村振兴，教师助推强村富农

学校 1 名教师作为省委宣传部派驻的金湖县前锋镇白马湖村第一书记，不忘初心，竭诚奉献，全身心投入到乡村振兴的事业中，发挥自身专业优势，以共建共享助推强村富民。成功申报了 2022-2023 年度为村办实事——白马湖“水乡党建+”生态产业化项目，共计争取多方帮扶资金 200 余万元。先后为白马湖村搭建“先锋”直播间，义务培训新媒体专业技术，成立无人机研学基地。在招商引资的同时，也实现了引流创收。2022 年“双十一”期间，该名教师开展了白马湖村主题党日进直播间活动，2023 年 1 月代表白马湖村参加了金湖县首届书记带货直播节，并包装设计了全新品牌“渔家在花岛”。



图 26 驻村书记主题党日进直播间



图 27 驻村书记参加金湖县首届书记带货直播节

3.4 服务美丽中国

学校在服务美丽中国的道路上，积极结合新闻出版的专业优势，开展多维度的服务活动。在校内对学生进行环保知识的普及，通过绘制黑板报、开展主题班会、“绿色骑行、爱护单车、从我做起”签名倡议等方式，让学生乐于投入到美丽中国的建设中去。同时，学校带领青年志愿者协会积极走向社区，举办“绿色骑行、爱护单车”活动，在雨花台区周围引导市民文明使用共享单车，美化区域环境。



图 28 “绿色骑行、爱护单车”活动实景

4. 国际合作

学校与德国海德堡公司合作开展印刷培训和技术服务。海德堡印刷机械股份公司是世界印刷媒体业首屈一指的海德堡印刷机供应商，在全球单张纸印刷机市场上已占据四成以上的份额。与安徽新闻出版职业技术学院（中德印刷培训中心）合作，和德国海德堡公司开展合作培训，为社会提供技术服务。学校拥有德国海德堡公司海德堡四色胶印机计算机模拟操作系统，为学校学生提供服务的同时，也为省内外印刷企业提供印刷服务。

5. 文化传承

5.1 传承工匠精神

各专业在制定人才培养方案时，将劳动精神、工匠精神写入人才培养的素质目标，在课程思政中不断强化劳动光荣、技能伟大的信念，在认知实习、岗位实习课程中融入劳动精神、工匠精神的教育。

通过橱窗宣传、组织学生观看相关纪录片、开展国旗下讲话、师生分享会等活动让学生体会专业精神，培养学生的职业素养和职业精神，形成正确的劳动观、提高自身职业能力素养。各社团组织形式多样的社团活动，利用所学专业践行劳动精神，视觉传达设计专业与南京艺德源动漫有限公司合作试点现代学徒制，在双元育人中将工匠精神传承落实到各个环节。

【案例 17】：匠心手作，开展雨花台区志愿服务活动

为贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示精神，引导青年学生弘扬雷锋精神和志愿服务理念，学校发动社团积极参加各类活动。青年志愿者协会参加由雨花台区委宣传部、文明办举行的“微光暖雨花，文明树新风”学雷锋志愿服务活动。匠心手作社把中华优秀传统文化体验项目带到现场，向参观者推广传统拓印技术和手工纸艺制作技术。

活动吸引了众多参观者前来体验，同学们用实际行动展现了雷锋精神的新时代风采，彰显了技能报国的新时代精神。



图 29 传统拓印体验服务



图 30 手工纸艺制作体验服务

5.2 传承红色基因

学校持续开展弘扬雨花英烈精神系列活动，传承雨花红色基因，使“红土育人”成为学校育人工作的第二个主阵地。学校与雨花台烈士纪念馆共建德育基地，并举行挂牌仪式。清明节组织学生前往雨花台烈士陵园接受爱国主义教育洗礼，举办以“擎五四火炬，传红色基因”为主题的雨花英烈诗文诵读会，活动案例被评为江苏省职校文明风采活动“最佳作品”。举办“我们一起学党史”雨花英烈故事宣讲会，活动案例荣获南京市“少年工匠心向党，青春奋进新时代”主题教育活动二等奖。开展“喜迎党的二十大，书画摄影颂辉煌”学生书法绘画摄影比赛、“喜迎二十大，一起向未来”读书征文活动、“欢庆党的二十大，青春逐梦新征程”歌咏会，在活跃校园文化的同时，营造喜迎、欢庆和学习、贯彻党的二十大的良好氛围。

【案例 18】：传承雨花英烈精神，举办成人宣誓仪式

学校组织同学们在清明时节赴雨花台烈士陵园举行凭吊雨花英烈仪式，在英烈忠魂和学校师长的见证下，举行十八岁成人宣誓仪式。同学们用洪亮的嗓音郑重宣读青春誓言，抒发新时代青年赓续红色血脉、激扬青春力量的远大志向。一件件烈士遗物、一张张史料图片、一帧帧视频资料、一行行烈士语录，不断震撼着同学们的心灵。大家详细学习了邓中夏、恽代英、罗登贤、白丁香等革命烈士的英勇事迹，从中感悟雨花英烈精神，感受信仰的力量。传承红色基因活动，让同学们接受了一次深刻的精神洗礼，同时也鼓舞了同学们要弘扬雨花英烈精神，坚定信仰、努力学习，为建设社会主义现代化国家贡献青春力量。



图 31 缅怀雨花英烈



图 32 了解雨花英烈事迹，感悟雨花英烈精神

5.3 传承中华优秀传统文化

为进一步贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化重要指示精神，推动新工艺与中华优秀传统文化相结合，学校推进“岗课赛”课程融通，各系通过市场调研，深化产教融合，匹配岗位需求，动态化调整专业课程，组织师生参加各项技能大赛，以课程为载体，以竞赛为依托，弘扬中华优秀传统文化，引导学生利用当代新科技成果讲好中国故事，传播中华声音，坚定文化自信。

社团文化是学校传承中华优秀传统文化的主阵地，为凝聚师生力量，立足新闻出版传媒行业，打造具有特色的学校文化发挥了重要作用。先后组织开展“弘扬传统文化，增强文化自信”线下主题团日活动，加深学生对中华优秀传统文化的理解，树立文化认同感和民族自豪感。开展“弘扬传统文化，共建和谐校园”志愿活动，提升学生对传统文化的认知；召开“坚定文化自信，建设文化强国”学习研讨会，鼓励师生开展传统文化学习和宣传活动，在日常学习中共同领悟优秀传统文化的精髓，以专业所学推动中华优秀传统文化的传承与创新。

【案例 19】：融通“岗-课-赛”，弘扬优秀传统文化

学校推进“岗课赛”课程融通，媒体艺术系通过市场调研，深化产教融合，匹配岗位需求，动态化调整专业课程，组织学生参加由南京市教育局、南京市文化和旅游局共同举办的南京市职业院校技能大赛特色项目文化旅游设计赛项¹³，学生参赛作品《南京云锦文化旅游

¹³ 数据来源：《2023 年南京市职业院校文化旅游创意设计赛项获奖名单》。

创意衍生产品设计》荣获文化旅游创意衍生产品设计项目二等奖。新闻传播系结合短视频内容制作课程，设计教师教学能力大赛作品《古诗词的新媒体呈现》，以短视频为载体，弘扬中华优秀传统文化，引导学生利用当代新科技成果讲好中国故事，传播中华声音，坚定文化自信。该作品获得江苏联合职业技术学院教师教学能力大赛二等奖¹⁴。



图 33 云锦文化旅游创意衍生产品设计参赛小组



图 34 新媒体呈现古诗词，弘扬优秀传统文化

¹⁴ 数据来源：江苏联合职业技术学院《关于 2023 年学院教学能力比赛评审结果的公示》。

【案例 20】：社团活动持续进行，传统文化全面浸润

社团文化是学校最具特色的活动之一，学校多个社团组织精彩纷呈的活动，打造具有传统文化特色的校园氛围。匠心手作社开展“情满中秋 弘扬传统”泥塑体验活动，将中秋节的传统文化视觉元素呈现在丰富多彩的作品中；玩味书社开展“我最喜欢的歌词”分享交流会，探索古典文学和音乐的完美结合；清韵诗社开展“世界如何才够精彩”的主题辩论活动，引导学生树立人类命运共同体意识；七彩墨韵社开展“开卷有益”主题校园墙绘，让学生利用专业技能将宿舍走廊装扮成两幅传统中式卷轴，丰富学校文化底蕴；追影媒体社开展校园短剧“蜕变”拍摄活动，利用专业实践活动传承优秀传统文化。



图 35 “开卷有益”校园主题墙绘



图 36 “情满中秋 弘扬传统”手工泥塑制作

6. 产教融合

6.1 机制共筑

一是**搭建融合载体**。学校与凤凰新华印务、爱德、酷朗、艺德源等企业共建产教融合型实训基地。校企双方共同创新人才培养模式，提升专业建设质量，开发合作课程，打造实习实训基地，建设高水平教师队伍，搭建产学研服务平台，致力于打造具有完善管理体制和机制的校企深度合作平台，共同培养高素质技术技能人才。

二是**改革办学模式**。与江苏科交建轨道交通有限公司、龙虎网、江苏省文创文化发展有限公司达成校企合作，鼓励教师设立工作室，建设产业学院。成立小豆工作室，承接教育出版社插画订单任务，根据工作室与企业的合作协议，为公开出版发行的儿童绘本制作插画，让学生以技立身、绽放专业华彩。

三是**探索建设文化创意产业学院**。与江苏省文创文化发展有限公司围绕广告设计专业和美术设计与制作专业的人才培养标准、实训实习评价、教师实践、企业优秀讲师进校授课等问题进行深入细致的交流讨论，并达成共识，发挥各自优势资源，共建产教融合高质量发展渠道，推进文化创意产业学院建设，实现企业技术进校园、学校人才进企业，校企同频共振、精准联动。

6.2 资源共建

学校加强校企合作，落实人才培养方案论证、制订、滚动修订机制，确保人才培养与企业需求无缝对接。

升级数字印刷实训室，建立平面设计实训室、摄影摄像综合实训室，提供真实的工作环境和专业设备，让学生更好地了解实际工作的要求和操作方式。

【案例 21】：落实学校人才培养方案制（修）订工作

为落实学校十四五专业建设发展规划，提高人才培养质量，先后三次召开人才培养工作会议，邀请江苏联合职业技术学院、南京金陵高等职业技术学校、南京市莫愁中等专业学校、江苏文创文化发展有限公司、江苏凤凰制版的领导和专家审阅学校各专业的人才培养方案，根据专家建议，学校对人才培养方案实行滚动式修订，进一步优化课程体系，创新培养模式，增强新业态融合，在考虑行业企业发展需求的同时，紧密贴合学生，提高人才培养方案的系统性、科学性、精准性和有效性。



图 37 人才培养工作会议

6.3 人才共育

学校注重多维度、全方位的人才培养模式，在育人过程中与产业对接，进行专业设置动态调整与结构优化调整，建设高水平专业群，积极探索省域现代职业教育体系建设新模式，开展专业认证、专业教学标准落实、“1+X”证书试点等工作，加强课程建设、体系建设、中国特色学徒制建设，健全学分制、弹性学制和教学评价机制融合管理。

学校建立实训工作室和产业学院。文化影视系与南京酷朗文化传媒有限公司合作成立江苏省新闻出版学校小豆品牌童书工作室，将优质项目资源引进校园，让学生真实参与实际项目。学校和南京艺德源动漫制作有限公司合作成立江苏省新闻出版学校艺德源数字艺术学院，举办现代学徒制学习班，在学生后期植入公司实际项目和企业规范要求，帮助学生提高产品的竞争力和规范度。

【案例 22】：举办现代学徒制学习班

2022 年 8 月，学校与南京艺德源动漫有限公司签订试点专业《现代学徒联合培养协议》，举办现代学徒制学习班。学习班牢牢把握现代学徒制“双身份管理、双主体育人、双场所教学”的基本特征，按照“校企双元育人、学生学徒双重身份，交互训教、工学交替，岗位培养、在岗成才”的基本思路，校企“一课双师”联合施教，教学组织在学校和艺德源“双重场所”交替实施，落实立德树人根本任务。

文化影视系教学班级与企业 7 名导师组建现代学徒制学习班，校方制定《现代学徒制教学质量监控管理办法》，建立动态评价、学校

教师跟岗、定期检查反馈等形式的教学质量监控机制与督查制度。企业制定学徒管理办法，保障学徒基本权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务。校企共同制定《校企协同育人管理办法》，强化职业精神培养，增强人才培养的岗位匹配度。



图 38 现代学徒制学习班学习实景图



图 39 首届现代学徒制学习班成员

【案例 23】：落实“1+X”证书制度，推进人才培养建设

学校统筹四系汇总学生职业资格证书、职业等级证书考试情况，向证书发放单位反馈考试及培训要求，经研究分析，落实与人民在线确定“媒体融合运营职业技能等级证书”、与北京乐享云确定“融媒体内容制作职业技能等级证书”的考证工作，并积极做好相关准备工作。在落实“1+X”证书制度过程中，不断深化校企合作，推进人才培养建设。学校与北京乐享云创科技有限公司共同举办“融合无限 创新未来”HTML5 融媒体技术创新应用线下交流会，邀请北京乐享云创科技有限公司 CEO、江苏新华日报大数据公司总经理、南京电视台技术部主任、南京广电集团以及南京信息职业技术学院、江苏海事职业技术学院等兄弟院校的代表参加交流会。



图 40 “融合无限 创新未来”HTML5 融媒体技术创新应用线下交流会

6.4 双师共培

学校在十四五师资队伍建设基础上，组织教科研究室及各系部拟定了教师发展方案和能力提升培训计划，鼓励教师发表论文、申报课题，以实践方式结合课堂教学，开拓科技成果的项目转化。积极组织教师参加国家、省、市各级有关培训，教师五年内参加培训平均时长达到360学时。同时，利用寒暑假定期组织教师参加学校开展的企业实践专项活动，获取最新的行业信息，更好地为职业教育服务。

近五年，学校共建有25个“双师型”教师企业实践基地，专业课教师每年企业时长达1.2个月。学校根据师资队伍建设的需要，近三年通过公开招聘，引进10名



图 41 校企共建艺德源数字艺术学院

具有硕士研究生学历的青年教师，其中专业课教师前2年下企业实践时长均到达6个月。学校与江苏科交建轨道交通科技有限公司、福麟珠宝有限公司建立了校企合作关系；与南京艺德源动漫制作有限公司共建了艺德源数字艺术专业学院；与酷朗文化传媒有限公司共建了“小豆”童书品牌工作室。学校出台了《产业教授聘任制度》，聘任江苏凤凰制版有限公司总经理李涓为学校产业教授。

通过下企实践、共建校企合作平台、落实产业教授聘任制，进一步提升了“双师型”教师队伍的整体素质和专业素养。出台《双师型教师认定标准（试行）》，对双师型教师认定标准做了进一步规范和要求。

【案例 24】：分享实践培训心得，强化双师队伍建设

企业实践及省市级培训是促进教学及科研能力提升的重要手段。组织教师参加企业实践，是加强职业学校“双师型”教师队伍建设，实行工学结合、校企合作人才培养模式，提高职业教育质量的重要举措。为贯彻落实教育部《职业学校教师企业实践规定》，学校 12 名教师利用暑假参加企业实践活动与培训。开学之际，12 名教师分别从课程思政、教学方法、实践对教学的影响、新形态教材、劳动教育、教学大赛等多方面进行深入交流，分享了参加企业实践及参加省市级培训的收获与体会。与会教师纷纷表示，走出校园，深入企业一线，了解企业文化，真实参与企业生产运营，对今后的教育教学大有助益。



图 42 企业实践、专业培训交流分享会

【案例 25】：凝“新”聚力，赋能启航

学校高度重视新教师能力提升工作，结合当前职业教育新形势新要求，从职教政策、课程设计、教学大赛、资源建设等方面着手，安排了有针对性和实效性的系列培训课程。四位校长领衔开篇，先后作了《新职业教育法与新时代职业教育高质量发展》、《探讨学校新教师自我发展及能力构建》、《德高为范，立德树人》、《守正创新，永远不做 out man》专题报告，带领新教师回顾学校办学历史和发展沿革，介绍总体概况，解读新修订的《中华人民共和国职业教育法》，加强新教师师德师风教育，指导新教师明晰学校行业办学特色，了解学校发展定位和办学方向，帮助新教师尽快适应新岗位工作。

新教师教书育人能力提升培训

培养记录手册



姓 名 _____

专 业 _____

所 在 系 部 _____

联 系 电 话 _____

江苏省新闻出版学校

2023 年 3 月

江苏省新闻出版学校 2023 年新教师教书育人能力提升培训安排表

模块	主题	培训形式	主讲人
新时代职业教育 方针政策	新职业教育法与 新时代职业教育高质量发展	专题报告	张新昌
	新教师自我发展及能力构建	专题报告	王 玮
	职校教师师德师风、立德树人	专题报告	周吉友
	新闻出版行业发展与技术技能人才培养	专题报告	袁培培
教师教学 管理规范	新教师入职须知及要求	交流报告	姜 苏
	职业学校教学管理规范	专题报告	王文波
	教研、科研规范及教师 科研能力培养	专题报告	周凤玲
班主任 能力培养	职校班主任心理育人	专题报告	陈 慧
	职校班主任经验介绍	主题沙龙	部分班主任
课程建设与教学 模式改革	模块一	专业认证理念介绍	花培娟
		课程思政理念介绍	张 怡
	模块二	新技术与教学模式改革	姚翠兰
		课程体系与课程建设	吴苏叶
		教学大赛下的课程设计	傅晓慧
课堂教学方法 与教学技能提升	创新课堂示范 3 节		教学观摩 新闻传播系 印刷出版系 文化影视系
	思政课程示范★		教学观摩 基础部
	智慧教学技能展示		教学观摩 媒体艺术系
	随堂听课		教学观摩 系内教师 听课
教学实践探索 与培训总结交流	企业调研		调研心得 新教师
	课程试讲		现场授课
	培训心得		总结报告 新教师

注：培训时间见具体通知

图 43 新教师能力提升培训班课程



图 44 新教师能力提升培训班——领导开篇课程

7. 发展保障

7.1 党建引领

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面落实国家及省委宣传部有关决策部署，把牢社会主义办学方向。凝心聚力、攻坚克难，以立德树人为根本任务，以专业建设为发展引擎，以综合治理为提升路径，努力提高人才培养质量，

学校坚持党委领导的校长负责制，强化党委政治功能。建立健全议事规则和决策程序，在教育教学、人事管理、人才培养、财务管理、事务决策等方面不留空白；重视组织系统建设，着重关注学生全面发展、教师专业发展、中层干部选任、基层党组织建设、领导班子队伍建设等工作。

扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，常态化开展党委理论中心组学习。每年初制订党建要点，与学校工作要点同规划同落实同考核。加强基层党组织建设，成立3个党支部，充分发挥党支部在学校教育管理的战斗堡垒作用，将支部建设与立德树人、专业建设、社会服务等工作融合并进。

重视宣传思想工作，落实《学校党委意识形态工作责任制实施细则》，严格把关意识形态、师德考核、舆情管理、教材审定等工作。

【案例 26】：主题教育铸师魂 立德树人促发展

一是提高思想认识,加强组织领导。学校制定主题教育工作方案,成立领导小组,明确领导小组办公室工作人员和工作职责。部署重点任务,定期小结工作情况。二是突出五学联动,推动理论内化。坚持干部示范学、个人沉浸学、党课辅导学、分层研讨学、现场体验学。举办 8 次理论学习读书班。开展 8 次专题研讨,开设专题党课。组织全体党员和教师代表赴淮安市金湖县先锋镇白马湖村开展现场学习。三是坚持问题导向,开展调查研究。学校赴省内外行业院校、企业和市内优质职业学校开展 13 次实地调研,查找制约学校高质量发展的体制机制障碍,着重解决学校管理中的顶层设计之困。开展多轮座谈会,收集梳理教职工党员、师生意见 51 条,列出 7 个民生项目。研究制定整改方案,明确整改措施和整改时限。



图 45 主题教育推进会



图 46 赴爱德印刷企业开展实地调研



图 49 组织学生代表座谈会



图 47 赴上海新闻出版职业技术学校调研



图 48 赴江苏凤凰职业教育图书有限公司调研

【案例 27】：坚持党建统领，擦亮党建品牌

学校依托长三角文化产业一体化现状、数字化赋能文化趋势、媒体深度融合特点、雨花台红色教育基地,挖掘思政教育地方特色资源,将文化之魂、数字之基与教育教学紧密结合,传播江苏文化标识,弘扬文化自信。构建“创融”党建品牌,建立“党委示范”“一支部一品牌”“党员+班级”一体化育人体制。发挥校级“创融”党建品牌示范效应;凝练支部“创融+育人”“创融+专业”“创融+服务”等党建品牌;实施“党员+班级”暖心工程。学校 2020 年被评为江苏省优质特色职业学校。2023 年学校召开庆祝建党 102 周年暨 2023 年“七一”表彰大会,表彰 6 名优秀共产党员。1 名党员被中共江苏省委宣传部机关委员会表彰为“优秀共产党员”。多名党员在国家、省市各级各类比赛中获奖。



图 50 召开 2023 年“七一”表彰大会

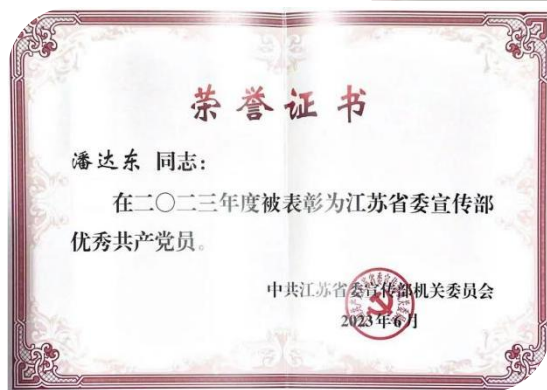


图 51 教师被表彰为省委宣传部优秀共产党员

7.2 政策落实

根据《国家职业教育改革实施方案》《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《中华人民共和国职业教育法》《中共江苏省委江苏省人民政府关于深入推进教育现代化努力办好人民满意教育的意见》《江苏省职业教育质量提升行动计划（2020—2022年）》《关于推进五年制高等职业教育高质量发展的意见》《南京市政府关于加快推进职业教育改革与发展的意见》等系列文件精神，落实南京市教育局建设现代产业学院服务区域主导产业的要求，先后与南京报业集团、南京艺德源动漫有限公司、南京酷朗文化传媒、江苏科交建轨道有限公司合作，加强过程管理，强化安全保障。

表 14 落实政策表¹⁵

序号	指标	单位	2023 年
1	全日制在校生人数*	人	1327
	获得奖学金学生人次	人次	214
	奖学金金额	万元	57600
	获得助学金学生人次	人次	163
	助学金金额	万元	16.30
2	年生均财政拨款水平	元	12916.80
3	年财政专项拨款	万元	306
4	聘请行业导师人数*	人	6
	行业导师年课时总量*	课时	1020
	年支付行业导师课酬	万元	6.16
5	年实习专项经费	万元	3
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.54

¹⁵ 数据来源：全国中等职业学校管理信息系统数据。

【案例 28】：抓好政策落实最后“一公里”

学校打好政策组合拳，推动教育内涵和精细化管理高质量发展。一是夯实党建主体责任。扎实推进落实党风廉政建设主体责任制，落实“一岗双责”，督促党委、班子成员、处室负责人制定年度责任清单 18 份，召开党风廉政专题研讨会 1 次。二是落实国家省市教学基本文件要求。就专业设置、学生管理、机构改革、人才培养方案制定、教材建设管理等重点检查指标，陆续推出实施细则、管理办法、指导意见，实行部门责任制，以制度倒逼干部履职尽责。三是坚决保障安全稳定。坚持底线思维，树牢安全意识，开展月度安全风险隐患排查整治，落实问题整改责任制。



图 52 开展月度常规安全检查

7.3 学校治理

明确办学理念，服务行业发展。以“服务文化强省建设、培育红色博雅工匠”为办学理念，主动从传统出版业向大文化产业拓展，从纸媒出版业向全媒体产业拓展。紧密围绕“强富美高”新江苏现代化

建设文化发展战略，精准对接行业产业发展要求，为推动文化强省建设培育高素质技术技能人才。

优化治理体系，提升管理效能。坚持党委领导下的校长负责制，完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与的治理结构。修订《章程》，健全制度，成立理事会、教学委员会、学术委员会、专业建设指导委员会、教职工代表大会，构建校系二级管理模式。推进依法治校，与江苏华令律师事务所签订法律顾问聘用合同，开展法律咨询，评估法律风险，维护学校及广大师生合法权益。汇聚多元主体合力，构建多元主体参与的治理体系。充分发挥江苏省委宣传部主管行业的优势，牵头组建长三角区域印刷行业校企合作联盟，积极参与江苏省、南京市出版、印刷、发行、版权等行业协会活动，与省内外 40 多家优质企业深化产教融合、校企合作，与驻地多家单位开展共建活动，形成“政行校企社”共同参与的多元治理体系。

加强教学诊改，赋能质量管理。依据教育部、省、市相关文件精神，加强人才培养质量标准体系建设。根据学校的办学理念、办学定位、人才培养目标，审议并确定专业建设标准、课程建设标准、课堂教学标准、双师队伍建设标准，推进名师工作室建设任务，探索打造教师教学创新团队。强化过程管理，确保人才培养规范有序。聚焦专业设置与条件、教师队伍与建设、课程体系与改革、课堂教学与实践、校企合作与创新、质量监控与成效等人才培养工作的过程要素，出台 15 个完善内部质量保证的制度文件，制定并落实常态化教学质量监管运行条例，不断提升办学活力和人才培养质量。

【案例 29】：“政行校企社”多元治理体系初步形成

学校积极贯彻落实国家《印刷业“十四五”时期发展专项规划》、《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》，为全国印刷行业高质量发展提供强有力的人才保障。作为长三角区域印刷行业校企合作联盟成员单位，在推动产教融合、校企合作，强化技能应用型人才培养等方面做出实质性贡献。学校各系部与相关企业合作，成立了专业建设指导委员会，指导学校专业建设、人才培养方案研制、实训室建设等工作，为新闻出版行业输送高质量人才提供强有力的保证。学校先后被评（认）定为“全国新闻出版系统职工教育培训先进单位”、“全国新闻出版系统重点职业学校”、“江苏省优质特色职业学校”、“全国新闻出版职业教育教学指导委员会委员单位”。

7.4 质量保证体系建设

一是完善质量标准体系建设，确保行业人才培养有章可循。学校坚持内涵发展、行业办学、质量优先的工作方针，将加强教学质量监控管理和推进人才培养质量的诊断和改进纳入学校十四五规划。重点项目出台了 15 个有关提高办学、教学质量的督导文件，制定了教学质量监管体系运行条例（试行）及工作实施方案。依据学校《教学质量检查制度》，加强教学质量运行管理，建立巡课、听课、评教、评学等常规办法。为确保教学诊断与改进的顺利进行，学校成立了校长负责的工作领导小组，建立健全考核评价标准，如：《五年制高职特色专业建设标准》《五年制高职课程建设标准》《双师型教师评价标准》等一系措施，形成了教育教学质量监控评价诊改体系。

二是强化过程监控管理，实现人才培养的质量规范有序。学校依据“十四五”规划和年度计划，制定学校与各部门的年度工作目标，以部门工作任务的完成质量标准为依据，开展推进、考核、诊改工作。同时建立完善的质量督查机制，由督导室、教务处主导，各系部负责实施，务求做好对教学全过程的诊断与改进。依据学校《学生综合素质评价实施方案》《学生综合素质评价量化指标评分细则》，对学生德智体美劳等要素进行纵向与横向评价、线上线下评价。

三是改进质量评价体系，促进育人水平持续提升。学校不断完善质量评价体系建设，建立了“督导室+教务处+系部+学生信息员”的四维监控体系，对全校教学质量进行监控，履行督教、督学、督管的职能，以教诊改的 25 个诊改要素及 273 个诊改点为依据，形成年度学校教学工作自我诊断报告，积极开展职业教育评价改革。建立部门考核评价制度、教师考核评价制度、班主任考核评价制度，加强教学督导、教师互评、学生评教，注重毕业生和用人单位满意度评价，逐步形成立体化评价体系，基本做到常规性工作流程化，教学工作规范化，考核标准工作科学化，考核方式多元化，确保教学质量稳中有进，育人水平持续提升。

7.5 经费投入

学校始终将教学工作置于中心地位，确保教学经费优先投入，不断健全资金使用内控管理制度，明确经费执行规范，合理配置资源。

2023 年度，学校办学经费总收入为 2987.19 万元，其中财政拨

款收入 2362.19 万元，政府专项拨款收入 306 万元；事业收入 319 万元，其中学费、住宿费收入 243 万元。

表 15 学校近三年经费收入情况¹⁶（单位：万元）

序号	收入项目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
1	财政拨款收入	1749.50	1853.69	2362.19
2	专项拨款收入	253.00	1000.00	306.00
3	事业收入	178.00	228.00	319.00
	其中：学费住宿费收入	122.00	120.00	243.00
4	总收入	2180.50	3081.69	2987.19

2022 年度经费支出总额为 2750.32 万元，其中日常教学经费（含学生实践经费）325 万元，占比 12.00%；设备采购（含教学、科研设备采购）5 万元；教学改革及科学研究经费 10 万元；师资队伍建设经费 19 万元；教工及外聘教师工资 2211 万元，占比 80.00%；学生专项经费 35 万元；党务及思政工作队伍建设经费 2 万元；其他支出 143.32 万元。日常教学经费、教学改革及研究、师资队伍建设等经费逐年增加。

【案例 30】：多方借力，持续投入，护航学校健康发展

一是深化内涵建设。在深耕专业的同时，注重加强校企合作，艺术设计专业入选省教育厅首批“中等职业教育优质专业”，获得配套建设资金。广告艺术设计专业群获评江苏联合职业技术学院五年制高职第二批高水平专业群建设项目。引进校企合作项目，进行订单班培养，获得企业资金支持。二是向上获取支持。主管部门拨款建设数字印刷、平面设计、素描色彩、室内设计、摄影摄像、直播运营、

¹⁶ 数据来源：江苏省新闻出版学校财务管理平台数据。

计算机组装与维护、三维动画、录播综合等 9 个实训室，同时升级改造校园校舍环境。三是加强对外合作。通过提供专业技术培训、校企合作承接订单、提升校园服务品质等方式，不断拓展培训业务、加强校企沟通，获取资金支持。

8. 挑战与展望

8.1 面临挑战

1. 产业转型升级对人才培养质量提出新要求

随着智媒体技术的飞速发展，人人都是信息发射的中心，作为新媒体技术技能人才的培养培训基地，在产业转型升级变革中如何抓住机遇，为新闻出版传媒行业输送高素质技术技能人才是学校发展面临的挑战之一。

产业转型升级对人才培养质量提出新的要求：一是重塑技术技能人才培养素质，要将国家意识、核心价值观、时代精神融入人才培养全过程，凸显价值引领评价人才培养质量的重要作用；二是重塑技术技能人才培养知识，新技术的广泛应用、产业经济转型升级提速，加快了岗位变迁和岗位能力变化，根据岗位需求动态化调整专业知识结构并落实到教学的各个环节；三是重塑技术技能人才培养能力，关注学生综合素质培养，着力培养技术技能人才的综合能力，提升人才培养质量。

2. 职业教育高质量发展对育人模式改革提出新要求

深化产教融合，建立多元治理格局，落实政行校企社协同育人是我校面临的第二个挑战。创新产教融合、校企合作形式，服务新闻出版传媒行业发展需要师生深入行业企业生产一线，切实了解企业需要、岗位要求，更离不开主管部门的支持，校企双方深度融合，吸引更多社会力量共同参与办学，探索多元制管理模式，才能实现高质量发展。

3. 多元化人才培养目标对教育资源提出新要求

多元化人才培养目标对学校教学资源提出新的更高要求，既包括硬件资源，又包括软件资源。其中硬件资源主要指教学及实验实训场地的需求，现代化实训基地及产学研中心建设是亟待解决的硬件条件，要满足师生开展课程项目研究、企业技术改造、新产品开发、新工艺改进等需求。软件资源一是指“互联网+”教育资源，打破传统教室教学时间与空间的限制，将5G技术、人工智能技术等融入教学，便于多角度、多层次、多方面展示教学，满足学生自主学习需求；二是指师资队伍资源，加强“双师型”教师队伍建设，重点打造由行业专家、企业技术人员、学校骨干教师协同融合的混编教师团队，提升职业学校教师教育教学、科学研究、生产实践、国际合作与交流能力；三是指教材建设，要紧跟时代和信息技术发展，开发活页式、工作手册式新教材，便于实施混合式、项目式、情景式教学方法，将企业的真实工作场景、真实项目案例、真实项目过程、真实岗位技能融入专业建设和人才培养过程，实现企业真实需求与教学全过程融通。

8.2 未来展望

1. 完善办学机制，构建多元治理格局

学校继续坚持党委领导下的校长负责制,完善党委领导、校长负责、教授治学、民主管理、依法治校、社会参与的治理结构。落实学校理事会、教学委员会、学术委员会、专业建设指导委员会、教代会代表大会职能。汇聚多元主体合力，构建多元主体参与的治理体系。充分发挥江苏省委宣传部主管行业的优势，发挥长三角区域印刷行业校企合作联盟的平台作用，积极参与江苏省、南京市出版、印刷、发行、版权等行业协会活动，争取与更多行业优质企业深化产教融合、校企合作，形成“政行校企社”共同参与的多元治理体系运行机制。

2. 改善办学条件，筑牢人才培养基石

在江苏省委宣传部的指导与帮助下，争取持续加大经费投入。发挥学校主观能动性，多渠道筹措办学资金，在教学设施设备、实训基地建设、师资培养培训及教学资源建设方面增加投入，筑牢人才培养基石。一是改善硬件设施，建设智能一体化教室及，拓展校内外实训基地，改善学习环境，加强校园建设，将社会主义核心价值观和优秀传统文化融入建设理念，把优秀地域文化和先进校企文化融入教室的各个角落，使学生耳濡目染地接受文化熏陶；二是加强师资培养培训，既重视教师专业知识成长，又要关注师德师风培养及素质能力提升，改善评价体系，将师德师风、工匠精神、技术技能和教育教学实绩融入评价考核指标；三是强化教学资源建设，在新型教材开发、精品课程建设及网络学习资源方面加大建设力度，提高社会服务能力，为学

生自主学习及社会资源发展提供支撑。

3. 丰富办学内涵，提高人才培养质量

致力于内涵建设，进一步提高人才培养质量。一是动态化调整专业结构，深入行业企业一线，做好市场分析调研，依托岗位设置专业课程，推进“岗课赛证”课程体系融通，发挥专业发展带动产业发展的功能，打造人才培养高地。二是坚持五育并举，落实三全育人，重视学生核心素养的培养，通过爱国主义教育、劳动实践周、职教周技能大赛、社团活动、社会实践等形式，培养学生养成良好的职业道德，提高实践创新能力和责任担当意识，关注学生综合素养培养。三是深化产教融合，与行业龙头企业共建产业学院，校企双方在人才培养方案制定、人才评价体系、新技术研发及新工艺使用等方面合作共赢，发挥职业教育办学优势，稳步推进高素质技术技能型人才培养。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	237
2	毕业去向落实人数	人	219
	其中：毕业生升学人数	人	189
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	92.40
4	月收入	元	3600
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	30
	其中：面向第一产业	人	0
	面向第二产业	人	6
	面向第三产业	人	24
6	自主创业率	%	0
7	毕业三年晋升比例	%	32

表 2 满意度调查表

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	82.90	337	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	80.42	337	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	82.05	337	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	86.35	337	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	86.65	337	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	87.44	337	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	94.28	290	网络问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	95.00	80	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	94.00	210	网络问卷
3	教职工满意度	%	95.20	60	问卷
4	用人单位满意度	%	98.00	11	电话
5	家长满意度	%	90.50	130	电话

表3 教学资源表

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	13.50
2	双师素质专任教师比例	%	35
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	28.60
4	专业群数量	个	1
	专业数量	个	13
5	教学计划内课程总数	门	153
		学时	18190
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	24
		学时	1800
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	0
		学时	0
6	专业教学资源库数	个	4
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	4
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
7	在线精品课程数	门	2
		学时	176
	在线精品课程课均学生数	人	57
	其中：国家级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	省级数量	门	0
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
	校级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
9	编写教材数	本	1
	其中：国家规划教材数量	本	0
	校企合作编写教材数量	本	0
	新形态教材数量	本	0
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	600
11	校园网主干最大带宽	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	1.05
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	8728

表 4 服务贡献表

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	30
	其中：A类：留在当地就业	人	30
	B类：到西部和东北地区就业	人	0
	C类：到中小微企业等基层就业	人	30
	D类：到大型企业就业	人	0
2	横向技术服务到款额	万元	1
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1
3	纵向科研经费到款额	万元	0
4	技术产权交易收入	万元	0
5	知识产权项目数	项	0
	其中：专利授权数量	项	0
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	8
	非学历培训学时	学时	226
	公益项目培训学时	学时	16
7	非学历培训到账经费	万元	13.51

表 5 国际影响表

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	0
	其中：专业数量	个	0
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

名称：江苏省新闻出版学校(00117)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	1327
2	年生均财政拨款水平	元	12916.80
3	年财政专项拨款	万元	306
4	教职员工额定编制数	人	64
	教职工总数	人	87
	其中：专任教师总数	人	62
	思政课教师数	人	6
	体育课专任教师数	人	5
	美育课专任教师数	人	6
	辅导员人数	人	4
	班主任人数	人	21
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1299
	其中：学生体质测评合格率	%	87.80
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	246
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0
9	聘请行业导师人数	人	6
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	1020
	年支付行业导师课酬	万元	6.16
10	年实习专项经费	万元	3
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.54

江苏省新闻出版学校质量报告

（2023 年度）