

# 江苏传媒学校

## 中等职业教育质量年度报告（2022）



二〇二一年十月

## 内容真实性责任声明

学校对 江苏传媒学校 质量年度报告 (2022)、  
相关附件及提交数据的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):



2021 年 11 月 16 日

# 目录

<b>一、基本情况</b> .....	<b>1</b>
1.1 学校概况.....	1
1.2 学生情况.....	1
1.3 教师队伍.....	1
1.4 设施设备.....	2
<b>二、学生发展</b> .....	<b>3</b>
2.1 学生素质.....	3
2.2 技术技能.....	10
2.3 在校体验.....	12
2.4 资助情况.....	14
2.5 就业质量.....	15
2.6 职业发展.....	16
2.7 升学情况.....	17
<b>三、教育教学</b> .....	<b>18</b>
3.1 专业建设.....	18
3.2 教学改革.....	18
3.3 队伍建设.....	20
3.4 质量保证.....	21
3.5 规范管理.....	22
<b>四、校企合作</b> .....	<b>23</b>
4.1 校企合作开展情况和效果.....	23
4.2 现代学徒制.....	25
4.3 学生实习实训.....	25
4.4 集团化办学.....	26
<b>五、社会贡献</b> .....	<b>28</b>
5.1 人才支撑.....	28
5.2 社会服务.....	29
5.3 对口支援.....	29
5.4 服务抗疫.....	29
<b>六、国际合作</b> .....	<b>30</b>
6.1 合作平台.....	30
6.2 合作项目.....	30
6.3 国际交流.....	31
<b>七、举办者履行职责</b> .....	<b>31</b>
7.1 经费保障.....	31
7.2 政策措施.....	31
<b>八、主要问题和改进措施</b> .....	<b>32</b>
8.1 主要问题.....	32
8.2 改进措施.....	33

## 图目录

图 1	学生成人礼活动.....	4
图 2	五四演讲比赛.....	4
图 3	入团仪式.....	6
图 4	思政示范课获奖证书.....	7
图 5	金秋艺术节活动.....	8
图 6	“唱支歌儿给党听”活动.....	8
图 7	社团文化节.....	9
图 8	社团成员参加第四届南京经典名篇网络诵读大赛.....	9
图 9	社团成员参加南京市职业院校红色故事大赛.....	10
图 10	播音与主持专业学生志愿者参加雨花社区活动.....	10
图 11	学生参加《丁香花开》演出现场.....	11
图 12	红动江传技能节闭幕式现场.....	12
图 13	校园文化活动满意度问卷调查 1.....	13
图 14	校园文化活动满意度问卷调查 2.....	13
图 15	校园文化活动满意度问卷调查 3.....	14
图 16	立足影视行业 破茧蝶变.....	17
图 17	从江传影视专业学生到影视行业一线人才的转变.....	17
图 18	播音与主持专业课堂剪影.....	20
图 19	三方共建新媒体实训平台 打造立体化育人新格局.....	25
图 20	校企合作江苏卫视短视频制作中心.....	26
图 21	《粒粒皆辛苦》宣传海报.....	27
图 22	《粒粒皆辛苦》获十四届山东青年微电影大赛动画片栏目银奖.....	27
图 23	南京小银星艺术团来校宣讲.....	27
图 24	2016 级就业分布图.....	28
图 25	学生“抗疫”美术作品.....	30
图 26	传媒学校学生参与总台综艺类节目、影视剧编辑项目.....	31

## 表目录

表 1	专任教师研究生学历结构统计表.....	2
表 2	专任教师高级职称结构统计表.....	2
表 3	教学资源表.....	2
表 4	2019-2021 年班主任培训情况列表.....	5
表 5	奖助学情况一览表.....	14
表 6	2021 年教师培训情况汇总表.....	21
表 7	2021 年新生生源质量情况表.....	28
表 8	江苏传媒学校 2021 年度培训项目.....	29

## 一、基本情况

### 1.1 学校概况

江苏传媒学校（原名江苏广播电视学校），1984年建校，招收职工中专，1989年面向全省招收全日制普通中专，1992年省政府批准摘“筹”挂牌。2002年起，开办五年制高职教育，2004年成为江苏联合职业技术学院首批五年制高职教育办学点。2018年更名为江苏传媒学校，已形成以五年制高等职业教育、普通中专教育为主体，以中国传媒大学成人学历教育及行业、社会培训为双翼，多层次学历教育和多形式办学格局。

设有综合部、教学工作部、学生工作部、招生就业与对外合作部、后勤管理部、成人教育与培训部等6个职能科室。现有教职工78人，专任教师57人，其中高级职称16人。

学校开设有：播音与主持、广播影视节目制作、摄影摄像技术、影视动画、表演艺术等5个五年制高职专业，广播影视节目制作（影视摄制）等1个中职专业。

现有全日制在校生1071人（五年制高职学生950人，中等职业学生121人），2021年高职招收239人，中职招收35人。

学校占地面积35015.5平方米，建筑面积13106平方米，实训场地面积1044.38平方米，教学仪器设备总值1212.46万元，生均专业教学仪器设备值1.38万元，图书资料82315册（其中纸质图书57315册、电子图书25000册）。校内建成了与专业建设、课程建设相匹配的数字演播室、非编实训室、摄影实训室、录音室等21个校内实践教学基地，设有“江苏省摄影行业国家职业技能鉴定所江苏传媒学校工作站”，紧密合作的校外实训实习基地51家。

多年来，学校始终把“培养什么人”“如何培养人”作为各项工作之首，牢固树立“德育为先、技能为本”的育人理念，着力打造求真务真、善德善学、尚美唯美的学校文化，努力培养具有“三创”精神的“五文明人”。

30多年来，学校立足行业需求，紧跟江苏省文化产业发展脉搏，脚踏实地走“精、优、特”发展之路，坚定办人民满意、社会欢迎和行业需要的传媒高职教育，为全省广播电视系统和影视传媒企事业单位持续输送优秀毕业生，名人能人辈出；立足服务社会，学校还为全省广播电视系统举办各类干部、职工学历教育和业务培训达万余人次，为繁荣和发展我省影视传媒事业和文化产业做出了应有的贡献。

### 1.2 学生情况

中职专业有：广播影视节目制作（影视摄制）2020年招生31人，2021年招生35人。

### 1.3 教师队伍

学校现有专任教师57人，其中：高级职称16人，占专任教师总数的28%；具有研究生

学历或硕士学位者 14 人，占专任教师总数的 25%；具有“双师”素质教师占专任教师总数的 37%。

表 1 专任教师研究生学历结构统计表

年份	专任教师数 (人)	研究生学历(或硕士以上学位)教师数(人)	比例(%)
2020 年	62	11	18%
2021 年	57	14	25%

表 2 专任教师高级职称结构统计表

年份	专任教师数(人)	高级职称教师数(人)	比例(%)
2020 年	62	15	26%
2021 年	57	16	28%

## 1.4 设施设备

表 3 教学资源表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2020 年	2021 年
12678 40102	江 苏 传 媒 学 校	1	生师比	—	9.59	10.47
		2	双师素质专任教师比例	%	35.48	36.84
		3	高级专业技术职务专任教师比例	%	26	28
		4	生均教学科研仪器设备值	元/生	17744.19	18259.94
		5	生均教学及辅助、行政办公用房 面积	m <sup>2</sup> /生	4.28	6.2
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.82	0.9
		7	地市级以上科技平台数	个	0	0
		8	教学计划内课程总数	门	147	144
	其中：	线上开设课程数	门	0	0	
		线上课程课均学生数	人	0	0	

	学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（ ） 体育院校（ ） 艺术院校（√）
--	---

## 二. 学生发展

### 2.1 学生素质

#### 2.1.1 德育管理

习近平总书记在全国教育大会上强调“思想政治工作是学校各项工作的生命线”。为此学校严格遵守深化全面从严治党新要求，不断加强思政工作体系建设，坚持发挥学校党总支的政治核心作用，党政齐抓共管，聚焦关键环节、重点任务、突出问题，将思想政治工作统筹化、责任化、制度化；坚持以育人为本，育人和育才兼顾，双线并进的理念，落实以党建带团建制度，推动形成学校、教师和家庭协同育人机制；坚持建设高水平教师队伍，加快形成班主任、思政课教师、全体教师一体化培养体系；构建了以“一个核心、两条主线、三支队伍”为主要内容的思政工作体系。

##### 案例1 打造“幸福+”特色德育，践行“立德树人”根本目标

江苏传媒学校围绕立德树人根本任务，在“梦想”上下功夫，规划筑梦、奋斗逐梦、江传圆梦，注重目标引领；在“阳光”上做文章，阳光个性、阳光心理、阳光青春，注重素质塑造；在“幸福”上多引导，幸福人生、幸福家庭、幸福职业，注重能力培植。学校致力于打造“1个优良班风”，凸显班级和专业文化特色；掌握“2项以上专业技能”，更好适应未来与职业需要；开展“3礼3节”系列活动：开学典礼、毕业典礼、成人礼；体育节、艺术节、宿舍文化节；开展“4次见习实习”活动：以认识专业、了解行业、熟悉岗位、胜任岗位为阶段目标，分年级开展行业认知参观、暑期见习、跟岗实习、顶岗实习；组织好“5大经典活动”：五四辩论赛、金秋艺术节、校园技能节、体育运动会和礼仪风尚赛等。通过“12345”的具体实践，进一步加强理想信念的教育，正确人生观的培养，规范与培养学生优良习惯，发掘学生爱专业、爱学习的潜能，抓实抓好德育工作，实现文化育人、管理育人、活动育人、服务育人的目标。



图 1 学生成人礼活动

### 案例 2 构建学生成长“12345”育人体系，提升德育工作实效性

育人为本，德育为先，为全面深入做好学校德育教育工作，江苏传媒学校德育工作始终坚持党的十八大和十九大精神，扎实落实立德树人根本任务，不断开拓德育新思路，加强德育队伍建设，深化德育管理，拓展德育活动空间，取得了一定成效。一年来，学校注重目标引领，明确 12345 成长目标，致力于打造“1 个优良班风”，凸显班级和专业文化特色；掌握“2 项以上专业技能”，更好适应未来与职业需要；开展“3 礼 3 节”系列活动：开学典礼、毕业典礼、成人礼；体育节、艺术节、宿舍文化节；开展“4 次见习实习”活动：以认识专业、了解行业、熟悉岗位、胜任岗位为阶段目标，分年级开展行业认知参观、暑期见习、跟岗实习、顶岗实习；组织好“5 大经典活动”：五四辩论赛、金秋艺术节、校园技能节、体育运动会和礼仪风尚赛等。通过“幸福+”“阳光+”和“12345”的具体实践，加强对学生的理想信念教育和美育心育，培养学生正确的人生观，规范与培养学生优良习惯，发掘学生爱专业、爱学习的潜能，实现文化育人、活动育人、管理育人、服务育人的目标。



图 2 五四演讲比赛

江苏传媒学校在思政队伍建设方面主要从以下三方面发力：一是着力提升思政课教师能力，支持思政课教师进修培训。二是实施德育管理团队（班主任）队伍提升工程。坚持每年组织德育管理人员及班主任队伍集中培训学习，每期不少于 5 天；举办班主任基本功大赛，全体德育管理人员和班主任人人参加。三是提升全体教师思想政治素质。将教师的思想政治、师德师风和职业操守等作为教师招聘、职称评审和课题申报审核的首要关口，坚持源头治理、严格政治审核，让教师成为先进思想文化的传播者、党执政治国的坚定支持者，真正担负起学生健康成长指导者和引路人的责任。

### 案例3 力推德育队伍专业化，开创德育工作新局面

江苏传媒学校坚持以人为本，考导并重，多措并举，为班主任专业化成长和业务水平提升提供平台。注重过程评价与持续发展：加强对班主任工作考核数据分析和总结，定期开展评优工作；积极开展主题班会评比活动，提高德育工作质量；创造条件鼓励班主任力所能及参与技能大赛、文明风采大赛、毕业班实习指导、行业企业调研等，为班主任一专多能和持续发展奠定基础。强化对班主任的校本培训，每周召开一次班主任会议，就学生管理中的文明礼仪、规矩意识、职业生涯规划、安全教育等内容，对班主任进行强化培训和指导，确保了学生管理工作有条不紊的进行。特别是针对新班主任普遍较为年轻，没有带班经验，学生工作部专门组织专题培训，对年轻班主任进行工作指导。注重专业成长与外部交流，虽然受到疫情防控政策的影响，学校仍然积极加强外部联系，组织班主任参加论坛、校外培训和网络培训等，积极为班主任争取学习和提升自我的机会，努力为班主任的快速成长搭建平台；近年来，学校选派德育骨干和班主任参与培训数据如下。

表 4 2019-2021 年班主任培训情况列表

年份	培训项目	培训人员	培训人次
2021	2021 年心理健康教育骨干教师培训班	蒋雷	1
2021	习近平读本培训	思政教师	2
2021	四史学习培训	思政教师	2
2020	2020 年五年制高职思想政治教育骨干教师能力提升培训	伦红梅	1
2020	2020 年联院心理健康教育骨干教师培训	朱秦志	1
2020	2020 年南京市职业学校骨干班主任专业提升研修班	蔡炯、渠颖慧、陈前远	3
2019	江苏省职业学校学生心理咨询与干预专题培训	张锦娟	1
2019	南京市德育干部高级研修班	朱秦志	1
2019	德育骨干素质拓展培训	全体班主任、德育领导	35
2019	班主任心理团辅	全体班主任	35

### 案例4 加强思想阵地建设，强化学生政治教育

学生工作部和共青团作为我校德育工作的主要育人平台，围绕立德树人根本任务，开展社会主义核心价值观教育，促进学生政治觉悟、道德品质、文化素养的养成。

自 2020 年疫情暴发以来，学校全方位强化思想引领，精准把握学生成长需求，厚植学

生爱国情怀，着力上好爱国主义教育、社会责任与规则意识教育、生命健康教育和爱与感恩教育的“思政大课”。创新形式和载体，通过“战一有我”主题团日活动、线上班会以及云演讲等多种形式，积极开展线上思政教育；在疫情防控常态化期间，学校充分发挥网站、官方微信公众号、橱窗、大屏、校园广播站等平台作用，开展疫情防控宣传；重视国旗下讲话，举办线上党史问答和“守初心、学四史”等各类主题活动，开设习近平读本学习专题课程等多种形式，全面强化对学生的理想信念教育，取得较好效果；同时还通过“建党 100 周年”主题系列校园文体活动，激发学生爱国情怀。

2020-2021 学年，校团委以“智慧团建”为学生思政教育的主阵地，带领全校 22 个班级支部多次开展“学党史、强信念、跟党走”专题学习会，主要内容涉及到新民主主义革命专题、社会主义革命和建设专题、改革开放专题、中国特色社会主义革命和建设专题以及习近平总书记“七一”重要讲话精神学习；开展了五四演讲比赛、合唱比赛、新团员入团仪式和清明祭扫等多个主题团日活动，将思想引领、校园活动、志愿实践服务等融入到学校思政育人“大文章”中，为学生成长成才贡献力量。



图 3 入团仪式

## 2.1.2 思政教学

学校思政课程教学严格按照国家教育部和教育厅的要求，开足开齐各门课程。一年级开设《中国特色社会主义》《心理健康与职业生涯》，二年级开设《哲学与人生》《职业道德与法治》，三年级开设《思想道德与法治》《四史、职业素养》，四年级开设《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》及《形势与政策》《中华优秀传统文化》等课程。在思政课教育教学过程中，思政课教师不断提升自己，积极参加江苏省和南京市思政课程的教师培训，安排思政教师积极参与各项活动和比赛。如：余品轩老师在江苏联合职业技术学院“四史”示范课教学比赛获三等奖、在南京协作组获二等奖。此次“四史”教学示范课，让老师进一步明确明确了要从“四史”中汲取精神力量，保持锐意进取、永不懈怠的精神状态，努力扎实做好学生的思想政治教育工作。从“四史”中汲取经验智慧，坚定中国特色社会主义“四个自信”，把历史的精华正确全面地传授给学生。进一步明确思政教育的初心，为不断提高思政

教育水平提供了机会与平台。



图 4 思政示范课获奖证书

### 2.1.3 传统文化教育、文体活动等典型案例

江苏传媒学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，秉持“真善美”办学宗旨和“信达雅”育人目标，通过传承与创新学生活动形式，进一步规范与培养学生优良习惯；持续开展多层次、多形式的系列主题活动，积极推动班集体的文化建设；优化“校节教育”，加强对学生的幸福理念教育；将传统文化与传媒学校办学点的特色文化深度融合；创优社团建设，丰富活动载体，形成育人合力，不断提升德育工作水平。

#### 案例 5 开展主题校园活动，提升校园文化氛围

“活动育人，教育无痕”。丰富多彩的校园活动是德育教育的血脉，通过不同层次、不同专题的校园活动，培养学生良好的道德品质，锻炼学生坚强意志，养成良好行为习惯，构建多元校园文化，塑造学生多彩人生。

以 2020-2021 学年为例，为继承和发扬党的伟大精神，学校以“战疫”“建党 100 周年”为主线，贯穿整个学年校园文体活动，通过统筹规划，合理布局，创新形式，保证每月至少开展一次全校层面相关主题的文体活动。在校内，我们开展了“庆祝建党 100 周年”五四学党史演讲比赛、“百年传承·青春绽放”社团文化节、“唱支歌儿给党听”合唱比赛、“凝心战疫·携手同行”金秋艺术节、“我和我的祖国”文明风采活动、“青春献礼传媒梦·砥砺前行展芳华”成人礼等一系列有益学生身心的活动；

校外，学校组织全体师生到雨花台烈士陵园祭扫，缅怀革命先烈，进行党史学习教育实践，以此培养学生爱国精神；组织学生参加了联院开展的“我心向党”中华经典诵读比赛，学校提交的《百年颂歌》获得三等奖；同时还组织参与了联院“每个一都出彩”征稿活动和职教教研室“我们一起学党史”“写给 2035 的我”微视频比赛活动。丰富多彩的主题活动，激发了广大同学爱党爱国爱社会主义的热情，提升了学生综合素质，陶冶了学生道德情操，提炼出了符合时代特色和办学理念的学校精神，逐渐形成了引导全体师生共同进步的精神力量，打造出具有品质和魅力的校园文化环境。



图 5 金秋艺术节活动



图 6 “唱支歌儿给党听”活动

#### 2.1.4 美育教育、劳动实践等典型案例

江苏传媒学校寓美育教育于各学科教学中,用教师的言行渗透美育促使学生建立健康的人生观和世界观,提高对“美”的鉴赏能力。同时加强校园文化建设,充分利用第二课堂,有计划有组织地开展美育讲座、校园美化活动、校外艺术作品征集大赛等,吸引学生主动而广泛地参与,丰富学生的课余文化生活,陶冶情操,提高修养。

以习近平在全国教育大会讲话精神为指导,认真贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》及《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等文件,结合我校实际,特制定江苏传媒学校《劳动教育》课程实施方案。劳动教育遵循实践性、综合性、迁移性、量力性、时代性的原则,主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等方面内容,根据我校实际,确定学校劳动教育的总体方案与实施措施,学生工作部、教学工作部、团委多部门联动,班主任、公共基础课教师和专业教师各司其职通过开展劳动教育主题班会、劳动教育理论教学和劳动实践教学,劳动课程取得显著成效。

#### 2.1.5 技术技能培养举措

通过多种途径,学校不断加强“双师”型教师培养。利用行业办学优势,坚持每年安排专业教师到省广电总台、企业等一线进行项目实践,组织和激励专业教师参加相关培训并取得本专业相关的高级职业资格证书或专业技能证书,提升专业教师业务水平。学校现有专任教师中“双师型”占比 37%,11 名专业教师获得摄影师、化妆师、动画绘制员、数字视频合成师等职业资格。

2020 年,我校 3 名影视动画专业学生参加南京市第十四届(2020 年)南京市职业学校技能大赛文化艺术类(平面设计项目)获得三等奖,郭玉香老师参加 2019 年江苏联合职业技

术学院英语演讲比赛获得“优秀指导教师”称号。

## 2.1.6 社团建设、志愿服务

### 案例6 借力生长，助推社团全面开花

在融媒体向全媒体渐变的时代，江苏传媒学校重视社团阵地建设和平台拓展。学校敏锐地意识到新媒体的影响力，很早注册官方微信公众号，注重借力发展，扩展到总台荔枝网、江苏教育频道等多个平台，为社团成员展示自我创作、了解社团信息，随时随地分享学习与实践成果，为社员们提供了更加具有影响力和公信力的交流平台、学习平台。在有限的土壤里绽放出最娇艳的花，别人不可能做到的事当成梦想去实现，这是学校社团建设的基本思路。鼓励年轻教师担任社团指导，整合社会、行业和社区等资源为社团服务社会提供舞台。社会成员活跃于校外各级比赛、社会各类公益活动与红色剧目演出舞台。2020年，学校朗诵社参加第四届南京经典名篇网络诵读大赛，由社团成员集体朗诵的《少年中国说》获得二等奖；2021年上半年，朗诵社积极参加南京市职业院校红色故事大赛，其中，作品《信仰-史砚芬的故事》《丁香花开》获得一等奖，作品《秋瑾》《播火者--李大钊与女儿的隔空对话》获得三等奖。目前学校共有27个校级社团，其中专业社团11个。共有省级优秀社团2个、市级优秀社团6个。接下来，学校将进一步发挥校友资源，助推更多社团百花齐放。



图7 社团文化节

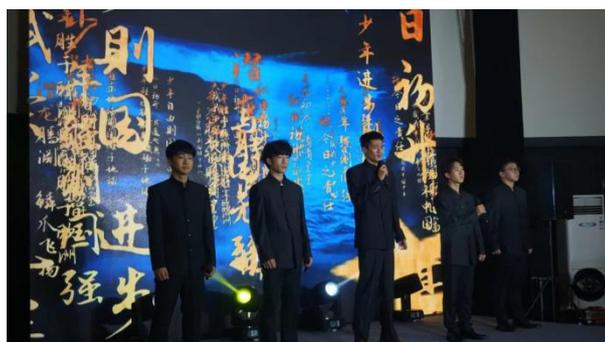


图8 社团成员参加第四届南京经典名篇网络诵读大赛



图 9 社团成员参加南京市职业院校红色故事大赛

江苏传媒学校注重学生服务社会理念的培养，积极组织学生开展各类社会公益活动，取得了良好的社会效应。

### 案例 7 引领学生乐学善用，志愿服务润物无声

江苏传媒学校将专业实践活动和志愿服务活动有机融合，发挥学生专业优势，以学生喜闻乐见的活动方式和载体，深入推进志愿服务活动常态化、机制化。学校坚持每年组织爱德基金会爱心义卖、彩绘献爱心活动，将专业实践与公益服务相结合；用专业技能服务广大人民群众；南京科技馆志愿者发挥专业长项，教少儿绘制彩陶等玩具作品；三夫户外活动彩绘的学生志愿者给运动健儿绘制面部和手部彩绘、为交警二大队“朵拉白说”绘制交通主题漫画。2019 年，学校重点开展了“学生队伍凝青春之心，公益路上并肩同行”社会实践系列活动，进一步拓展学生与社会联系渠道。引领学生用己所长服务社会，让学生在志愿服务的过程中接受教育，在奉献社会的实践中增长才干，增强了社会责任感。



图 10 播音与主持专业学生志愿者参加雨花社区活动

## 2.2 技术技能

### 2.2.1 理实一体化教学模式改革

学校依托主办单位江苏省广播电视总台的资源和平台优势，充分挖掘传媒行业资源，共建实训实习基地，在专业建设、资源共享、课程开发、实习就业等方面开展充分合作，提升学生的专业兴趣和专业技能。

影视动画专业与动画公司合作办学开设订单培养班，由行业选派业务骨干与校内教师一同教学，把行业工作理念、工作要求带进课堂，学生在学校就能直接体验到行业工作氛围。

播音与主持专业在教科研方面和行业建立了长期合作,聘请行业一线骨干力量参与学校教学,将行业的新理念、新动态带入课堂,丰富课堂教学,开阔学生眼界,取得了良好成效。广播电视节目制作和摄影摄像技术专业与多家制作公司合作,师生共同参与到具体的节目摄制和活动策划中,全方位的体验、全过程的学习,在做中学、学中做,有效促进了学生学习专业的积极性。学生在合作企业中实习,企业指派专人进行指导和考核,及时向学校反馈学生实习情况,提出教育教学的改进意见,促进了专业教学与行业接轨的时效性和合理性。

### 案例 8 传承红色经典,讲好红色故事

学校播音与主持专业的教师利用 2021 年南京市职业院校红色故事大赛契机,组织开展了专项教学活动。通过红色作品解读、排练、评选活动,选拔、打造优秀作品。把课堂教学和比赛相结合,弘扬红色文化、传承红色基因、讲好红色故事。

本次大赛共有 20 所南京市中职、高职及本科院校的 74 件红色故事讲演作品参加。经过视频初赛、现场展演决赛两个阶段的评审,我校 18 级播音班学生万奔、向航辉作品《信·仰——史砚芬的故事》,李成成、姜然、苏奕隆作品《丁香花开》均获得中职组一等奖。



图 11 学生参加《丁香花开》演出现场

## 2.2.2 加强实践性教学

学校以“五课”教研为抓手,通过举办校级有效课堂教学研究课活动,加强教师之间的业务沟通,形成良好的教学氛围;注重以技能竞赛带动学校技能教学,开展校级技能竞赛进课堂活动,将技能竞赛的指导过程与课堂的教学过程相融合,极大促进了专业教学效果。

### 案例 9 2021 “红动江传”技能节——崇尚真善美、弘扬正能量

围绕建党 100 周年主题,结合青年学生学习生活实际,挖掘能体现当代青年梦想担当的题材、素材,学校开展了 2021 “红动江传”技能节活动。此次活动一共开设了语言才艺类、影像类、绘画类等七个大项 17 个小项的技能竞赛项目,时间跨度 2 个月,大赛覆盖到全校各专业和全体师生。师生携手,积极创作相关主题作品,展现了青年勇于担当、奋力开拓的精神面貌。在活动中师生们一颗红心,积极行动在江传,敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦,才艺增彩,技能立身,在大赛中提升技能,在展演展播中展现才华。用声音、镜头、画笔或才艺讲述、描绘或记录青年别样的精彩,为今后的人生出彩和实现中华民族伟大复兴的中国梦打下坚实基础。



图 12 红动江传技能节闭幕式现场

## 2.3 在校体验

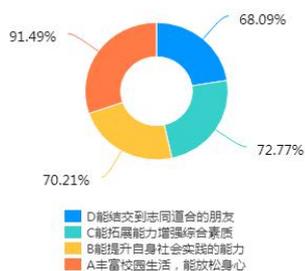
随着校园精神文明建设的不断完善，学校各类社团不断涌现，呈现出百花齐放的格局。与此同时，各式各样的校园文体活动和社团活动也成为了学生们享受课余生活的重要方式。为了进一步完善学校社团建设，提高社团的服务能力和整体水平，我们针对全体在校生开展了《江苏传媒学校在校生对校园文化与社团活动开展情况满意度》问卷调查。旨在通过调研，广泛征求同学们的建议，了解大家对校园活动的看法，知晓大家对校园活动的满意度，以便今后更好地开展工作。

此次调研，采取了网络问卷调查形式，规定时间内共收回有效问卷 235 份。通过对数据的统计、整理和分析，我们了解到 95.32% 的学生会持续关注校园活动，对校园文化环境和氛围的评价高达 96.17%，94% 的学生认为校园活动质量水平较高且有较大提升空间，89.7% 的学生认为校园活动能有所收获、能达到自己参加活动的初衷。

4. 您认为学校开展校园文化活动有什么作用？( )  
【多选题】 [多选题]

选项	小计	比例
D能结交到志同道合的朋友	160	68.09%
C能拓展能力增强综合素质	171	72.77%
B能提升自身社会实践的能力	165	70.21%
A丰富校园生活，能放松身心	215	91.49%
本题有效填写人次	235	

饼状 圆环 柱状 条形



7. 您对我校校园文化环境和氛围的评价( )。 [单选题]

选项	小计	比例
A很满意	109	46.38%
B满意	49	20.85%
C比较满意	68	28.94%
D不满意	7	2.98%
E很不满意	2	0.85%
本题有效填写人次	235	

饼状 圆环 柱状 条形



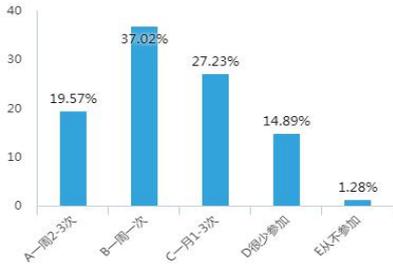
图 13 校园文化活动满意度问卷调查 1

在学校开展的各类活动中，最受学生喜爱的是金秋艺术节，参与率高达 79.15%，其次是校运动会、技能节、合唱比赛和社团文化节，参与率都超过了 50%；56%的学生保持一周参与 1-3 次的校园文体活动或社团活动，83.82%的学生保持一个月参与 1-3 次校园文体活动或社团活动，活动频率总体保持较高的水平。

3.您参加校园文化活动或社团活动的频率如何？( )  
[单选题]

选项	小计	比例
A一周2-3次	46	19.57%
B一周一次	87	37.02%
C一月1-3次	64	27.23%
D很少参加	35	14.89%
E从不参加	3	1.28%
本题有效填写人次	235	

饼状 圆环 柱状 条形



统计结果

选项	小计	比例
文明风采大赛	88	37.45%
合唱比赛	136	57.87%
五四演讲比赛	23	9.79%
学生成人礼	55	23.4%
社团文化节	136	57.87%
心理健康节	74	31.49%
运动会	160	68.09%
金秋艺术节	186	79.15%
技能节	142	60.43%
其他	48	20.43%
本题有效填写人次	235	

饼状 圆环 柱状 条形

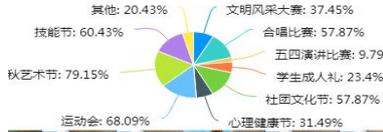


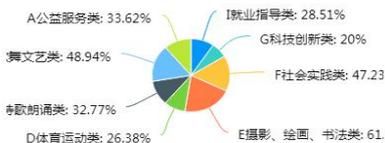
图 14 校园文化活动满意度问卷调查 2

在社团方面，61.28%的同学对摄影、绘画和书法类社团活动感兴趣，49%的同学对歌舞文艺类社团活动感兴趣，其次是社会实践类和公益服务类，分别是 47.23%和 33.62%。我们通过数据发现，学生对放松身心的、娱乐性的校园活动以及校外实践、公益服务类活动关注度较高，82%的学生希望学校侧重开展这两方面的活动。

8.您对哪些社团活动感兴趣？( )【多选题】 [多选题]

选项	小计	比例
I就业指导类	67	28.51%
G科技创新类	47	20%
F社会实践类	111	47.23%
E摄影、绘画、书法类	144	61.28%
D体育运动类	62	26.38%
C诗歌朗诵类	77	32.77%
B歌舞文艺类	115	48.94%
A公益服务类	79	33.62%
本题有效填写人次	235	

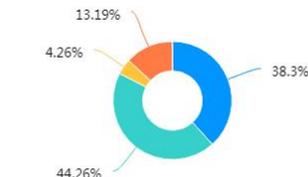
饼状 圆环 柱状 条形



15.您认为校园文化活动应该侧重于哪方面的活动，发挥何种作用？( ) [单选题]

选项	小计	比例
A社会实践、实训活动，以提高同学们的社会实践能力为主	90	38.3%
B生动有趣的娱乐活动，以丰富校园生活，放松身心为主	104	44.26%
C学术讲座或学术交流，以增加修养，增长知识为主	10	4.26%
D特长培训等活动，以拓展能力，提高综合素质为主	31	13.19%
本题有效填写人次	235	

饼状 圆环 柱状 条形



■ A社会实践、实训活动，以提高同学们的社会实践能力为主  
■ B生动有趣的娱乐活动，以丰富校园生活，放松身心为主  
■ C学术讲座或学术交流，以增加修养，增长知识为主  
■ D特长培训等活动，以拓展能力，提高综合素质为主

图 15 校园文化活动满意度问卷调查 3

在具体建议方面，我们进行了收集和整理，主要体现在以下几个方面：目前学校组织的活动已经非常丰富，希望可以设置活动意见箱，经常进行活动调研，提升同学们的积极性；希望在课后多开展一些趣味性的校园活动，少一些竞技类的，能让大家放松心情，缓解学习的压力；多开展校外实践活动，尤其是公益服务类的活动，希望可以帮助更多的人；希望社团的活动时间可以固定，社团之间多交流，联合开展活动，促进专业共同进步。

根据学生提出的建议，我们将统筹规划，丰富校内活动的内容，创新活动形式，多开展兴趣类校园活动，满足学生诉求。另外，受学校疫情防控常态化期间相关管理制度的影响，近两年，校外活动率较低，针对这一情况，我们将积极通过线上的方式，探索校外实践活动，如专业类线上竞赛、社团校际交流等。

总结以上数据，学生对学校校园文化活动的满意度比较高，对校园建设前景持比较乐观的态度，是对我校未来各方面建设的有力支持。通过调查研究，学校的校园文化建设还要持续加强和完善，需要通过不断的创新，营造更加积极向上的文化氛围。接下来，我们还要加强人力物力等方面的投入，持续开展高品质的校园文化活动，加强校园文化的导向作用，加强社团组织的管理和建设，把德育的功能有机融入校园文化建设，为学生追求个性发展、追求多彩精神生活提供平台，促进良好校园文化氛围的进一步提升。

## 2.4 资助情况

江苏传媒学校推行奖优助学的做法，采取赏识教育的方法，通过校园之星、校园十佳、三创学生和优秀学生干部的评选，选拔和宣传树立典型，同时通过多种形式的奖助学体系，不断对困难学生予以资助，绝不因贫困导致每一个学生辍学。

表 5 奖助学情况一览表

序号	项目名称	项目子类	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额 (万)
1	低保家庭毕业生求职补贴	低保家庭毕业生求职补贴	低保家庭毕业生求职补贴	2016 级	5	1
2	免学费(五年制前三年)	免学费(五年制前三年)	免学费(五年制前三年)	2018、2019、2020 级	551	173

3	助学金(五年制前三年)	助学金(五年制前三年)	助学金(五年制前三年)	2019、2020级	49	9.8
4	普通高校国家励志奖学金	国家励志奖学金	奖学金	2016级	12	6
5	普通高校国家助学金	国家助学金	助学金	2016级, 2017级	66	22
6	学校奖学金	学校奖学金	奖学金	2016级, 2017级, 2018级, 2019级	181	12
7	免学费(建档立卡)	免学费(建档立卡)	免学费(建档立卡)	2016级, 2017级	3	1.94
8	应征入伍学费补偿	学费补偿	学费补偿	2013级, 2014级, 2015级	3	3.48
9	中职教育国家奖学金	国家奖学金	奖学金	2018级	1	0.6

### 案例 10 资助育人 情撒校园

困难学生是教育工作者始终放在心中的牵挂。从学生进校第一天开始,学校就要求班主任们开始全面调查了解每一位学生,尤其是对贫困学生进行深入了解,对其各方面情况做到心中有数,成为学生真正的“朋友”和“知心人”,同时积极和贫困学生家长联系,根据需要,提供力所能及的帮扶。

以学校 16 级播音班为例,班主任马跃老师为了和学生们更好地交流,她建立微信群、QQ 群等,经常与家长、任课老师联系,询问学生成长的近况;每周班会课上,她总会与重点学生面对面交流,在学习上给予关心,发现闪光点及时表扬,帮助学生解决学习中的困惑,有时还会自掏腰包,为贫困学生购买学习用品,鼓励学生们好好学习。在细心的观察中,马跃老师发现班级史蒙娟同学家庭情比较困难,常下课去做兼职,导致时间、精力够不上,学习效果大打折扣。为此,马跃老师制订了详细的帮扶计划,在老师的鼓励和同学们的关怀下,她知道了学习的重要性,树立了正确的人生观、价值观,注重提高自身综合素质,养成良好的学习习惯。通过不断努力,她积累了一定的理论知识和专业技能,从之前每门课程 60 分,到期末排到 15 名左右,再到后来每门课程考核都达到优秀,班级排名前十。

## 2.5 就业质量

目前我校中职学生毕业以升学为主要方向,小部分学生选择毕业后供职与本专业相关各地县级媒体,广大社会影视制作公司和众多新媒体平台,在中小微企业就业共计 2 人,毕业

生专业对口就业率 100%。用人单位对我校毕业生评价较高，据就业满意度调查统计，近三年企业行业的用人单位对我校毕业生的职业技能、综合素质满意度高达 98%，学生吃苦耐劳，踏实肯干，专业基础扎实的口碑广为传播。据统计学生初次就业平均月收入 4500 元，在学校每年举办的专场招聘会中，用人单位的岗位需求远大于应届毕业生人数，某些岗位十分抢手，毕业生供不应求，如电商直播类人才、影视后期包装类人才等。此外，部分升学的同学在学习有余力的同时选择影视传媒行业进行创业，其中毕业生创业 5 人数。

## 2.6 职业发展

近几年来，我校扎实开展创业教育，通过开展创业课程、扶持创业项目，孵化了一批优秀的学生创业项目。以创新引领创业、以创业带动就业，许多学生在校期间即成立了个人工作室，通过实习密切接触行业，在不断实践中与社会逐步接轨，最终实现由个人工作室到成熟影视制作公司的转变。近三年的中职毕业生中，有 12% 的学生选择自主创业，涉及的范围有电商直播、抖音短视频制作、影视后期配音、婚礼影像、公司宣传片拍摄、党政专题片、工作汇报片、企业宣传片、微电影、城市形象片等内容。其中不乏优异者，待公司壮大成熟后返哺校园，为学弟学妹提供了大量就业实习机会。

### 案例 11 立足影视行业 破茧蝶变

江苏传媒学校毕业生朱杰杨就读于广播影视节目制作专业，同时对摄影摄像兴趣浓厚。他以校内金秋艺术节晚会的拍摄任务为起点开始锻炼，积极参与学校的各类校企合作项目，不断摸索、提升自己的拍摄技能。在校二年级，注册创办了南京风行传媒有限公司。2021 年 6 月毕业后，他回归家族企业江苏永诺文化传媒公司和泰州视尚文化传媒公司，在公司中担任影视总监，并在泰州成立新公司——“九千七”婚礼电影工作室，期望能给婚礼摄像这个行业加入自己的注解。

他不断在实践中汲取新知识、新技术，业务范围逐渐由婚礼拍摄、活动拍摄、现场直播发展到大型晚会、宣传片制作等更广阔的领域，并与南京万达公司达成长期的活动拍摄合作协议。其后，他陆续承接并顺利完成了各项大型活动《广西南宁北部湾投资集团宣传片》《南京栖霞桦墅村绿色银行宣传片》，参与了《2021 年泰州全运会开幕式》《2021 年泰州百年党史》《泰州姜堰古田社区不忘初心红歌》《太平洋精锻宣传片》《2021 泰州第十二届医博会》



等拍摄。

图 16 立足影视行业 破茧蝶变

### 案例 12 从江传影视专业学生到影视行业一线人才的转变

江苏传媒学校高度重视拓宽学生就业渠道，针对疫情期间传媒行业短暂停工的情况，学校主动与企业搭建线上招聘平台，按照“学校搭台，企业、学生双向选择”原则，为学生提供与企业零距离、面对面的交流机会，鼓励学生抢抓机遇、展示素养、双向选择、自主择业。

通过线上招聘平台，学校 2021 届影视制作专业毕业生陈爽顺利入职无锡影都影视文化制作公司，随公司参与各项大型影视节目制作，包括各种电视综艺、影视前期跟组拍摄活动等。从刚进公司，拿到项目的脚本不知所措，到后来能独立完成前期策划、脚本撰写、剧本对接、导演现场调度、影视制作等任务，他不断跟师请教，不懂就问，终百炼成钢，最终成为了一名专业的影视工作者。去年，有幸受广东华纳影业的邀请，参与武汉抗疫题材院线电影《中国医生》的拍摄，成为导演组的一员。从行业新生到影视行业人才，他实现了梦的转变。有志者，事竟成；有梦者，定能成！



图 17 从江传影视专业学生到影视行业一线人才的转变

## 2.7 升学情况

学校根据所开设的中职专业特点主动衔接相关高校，对于学生的职教高考工作给予了大

量的指导和扶持。从政策讲解到组织报名，从学生体检到志愿规划，全场做好入学生的职业规划与升学指导教育，帮助学生顺利完成中职升学之路。2021年，学校中职影视班共计26人，其中24人选择职教高考，通过考试成功进入常州纺织职业技术学院、正德职业技术学院、南方视觉艺术学院等高校就读影视传媒、新闻采编、电视节目制作等相关专业。可以说，我校升学指导成效显著，为中职生的职业发展提供了更好平台与可能性。

## 三、教育教学

### 3.1 专业建设

文化软实力建设对于国家发展和民族振兴具有重要意义。提高文化软实力既是一项长期的重大战略任务，也是解决当前我国文化建设所面临的突出问题的现实需要。文化产业的繁荣与发展，对扩大中华文化国际竞争力和影响力，增强国家文化软实力具有重要意义。

作为一所文化传媒类职业学校，我们深入领会文化强国的要义，严谨规范开展市场调研，踏实认真办好中职广播影视节目制作（影视摄制）、无人机操控与维护（无人机应用）专业及播音与主持、摄影摄像技术、影视动画、表演艺术、广播影视节目制作等五个五年制高职专业。

#### 1、市场调研充分

市场调研常态化，学校鼓励各专业教师利用顶岗实践和实习指导多种契机，认真开展市场调研，对所开设专业的行业变化和用人需求及时了解，将行业一线的最新信息在教研组内进行分享交流，并对人才培养方案进行及时滚动修订，在逐步完善中有效提升了学校的专业教学质量。

#### 2、滚动修订及时

根据市场需求变化以及学校专业教学现状，对各个专业的人才培养方案的专业课程体系及课时量进行合理微调，让各专业课程之间的课时分配更加合理，各专业技能教学的衔接更加紧密科学，形成科学的课程体系。

2021年6月，结合教学工作开展的实际情况，学校对各专业课程体系进行新一轮修订，保证教学体系不断优化更新，更具有科学性；制定完善了各专业课程标准，严格按照教学要求实施教学，整个教学课程体系开展得稳定、高效。

### 3.2 教学改革

持续丰富和完善各专业建设指导委员会的成员结构。选聘了一批优秀的专业负责人，在专业建设指导委员会的指导下，结合学校实际，对人才培养方案进行滚动修订与实施。根据近年来行业转型与变化，以“适应、适合、适用”为原则，务实探索人才培养模式改革与创新，影视动画专业以名师工作室为平台首推学徒制试点，广播影视节目制作和摄影摄像技术

专业以项目任务为驱动，使学生专业技能更具拓展性和发展性。

参照相应职业资格标准，开展课程标准的修订和论证工作，规范课程教学的基本要求，建立突出职业能力和素质培养的课程标准、技能考核标准。加强与职业技能鉴定机构、行业企业的合作，努力推行“1+X证书”制度，完善职业资格证书与准入的考核激励机制，将各专业所对应的职业资格或职业技能标准深度融入到专业课程教学和课程考核中。

建立完善的人才培养方案滚动修订机制，利用线上线下结合、实地检查和电话结合、实习指导与市场调研结合等方式，专业教师完成本专业和本课程的市场调研，了解行业发展现状及人才需求状况。结合市场调研报告，通过开展专业教研活动，明确学校学生的培养目标，制定修订各专业人才培养方案。以应用能力培养为主体构建学校各专业的教学体系，校企合作深度开展理实一体教学研究，加大现代学徒制在各专业的推进力度。

实行“全员、全程、全面”课程质量监控。“全员”质量监控，包括主管教学校长、教学管理部门负责人、学科（专业）教研组及专业带头人对课程质量的日常监控，督导员对课程质量专职监控，全体教师对照课程标准进行的自我约束，学生开展的评教、评学活动，行（企）业用人单位参与课程质量评价等。“全程”质量监控，包括对招生、入学至毕业、就业的教育全过程实行的质量监控，对课程设计、资源配置、组织实施、师生互动、考核评价、信息反馈等各教学环节实行的质量监控。“全面”质量监控，包括毕业生的就业率与就业质量、“1+X证书”获取率与获取质量、职业素质养成、生产实训基地建设、顶岗实习落实情况以及专业教学团队建设等，全方位、宽视角、多维度进行课程质量评价和人才培养水平评价。

学校积极拓展新型授课模式，讲求实效，让线上线下教学无缝对接。疫情期间，为保证学生的学习生活不受影响，经过精心设计和组织，学校对开设课程进行了“停课不停学”线上教学工作。教师们精心备课，学生们积极参与，课堂满意度达到99.7%。学生返校后，各专业教研组根据本专业课程实际情况，对线上与线下教学的特点与有效融合进校交流研讨，对两种教学方式的优缺点进行分析，对疫情常态化的当下，本着提升课堂教学质量目标，探索与催生新的教学模式。

### 案例 13 打造趣味课堂，让课堂活起来

播音与主持专业提倡教学的趣味性。以学生为主体，教师为主导，与时俱进，创新教学设计，开展丰富多彩的形式，全力打造趣味课堂，让课堂“活”起来。播音主持课堂，开展直播带货主播练习，顺应市场需要，激发学生学习兴趣。学生们八仙过海，各显神通，使出十八般武艺，推介产品；朗诵课堂，以红色经典作品作为素材，感受革命精神、表达革命意志、抒发革命情怀；表演课堂，以肢体动作表演、上妆表演练习，激发学生学习的主动性和热情；声乐课堂，用纸杯做节拍练习，课堂互动有趣而有效。通过多种教学内容和形式，师生共建和谐生动的课堂，让学生积极行动起来，让课堂活起来，让学习更加有趣、有味、有料。



图 18 播音与主持专业课堂剪影

### 3.3 队伍建设

学校高度重视教师队伍建设，努力使教师成为先进思想文化的传播者、党执政治国的坚定支持者、学生健康成长的引路人。一是加强师德师风建设，制定相应考核办法，实行“师德失范一票否决制”。二是开展专项督导，狠抓教育教学规范，决不让错误思想在课堂上传播。三是加强教师培养，提升教师教育教学能力。对外选派教师参加江苏省智慧职教云线上教学能力提升培训，参加中职 10 门公共课课程标准建设培训，组织教师参加南京市职业教育现代化骨干教师培训；对内组织教职工观看《情缘——献给中国第 36 个教师节》《战疫一线党旗红》等励志影视片，加强了《校园巡查制度》《听课制度》的执行。同时，学校稳步推进专业建设，成立了“刘书卫名师工作室”，发挥名师效应，以项目任务为驱动、以校企深度参与、本校教师和行业名师对学生的深入指导为支撑，在深化教育教学改革的路上迈出了踏实的一步，原创作品《小米粒历险记》获得第十四届山东青年微电影大赛银奖。

全面推进青蓝、优青、双师、名师等四大师资队伍建设工程，努力造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。将教师成长作为重心，从政策上倾斜，在资金上支持，鼓励在职教师攻读硕士（教育硕士、专业硕士、工程硕士等）和博士学位。建立校企人员双向流动、相互兼职的常态运行机制，为学校可持续发展提供有力的人才支持和队伍保障。

实施 2 对 1 青蓝工程，帮带新人。有计划地建立“成长在学校、成功在讲台、成才在岗位”的教师培养新机制。完善修订青年教师培养制度，通过校本培训，提高新教师教学基本功。通过 2 对 1 帮带，1 名校内资深教师指导和 1 名行业精英骨干的帮带，在具体的教学实施环节和企业实践锻炼，帮助青年教师快速成长。

选拔专业负责人，培养“骨干”。通过制定学校专业负责人选拔标准，明确各专业发展目标和负责人职责，加大骨干教师的培养力度。通过校内培训、校外活动、教学竞赛、专业建设、教科研活动等多元有效的方法，提升专业负责人的综合素质。持续培养并规范考核，使各专业能够有一名师德高尚、专业技能强、专业建设经验丰富，综合素质突出的专业负责人引领专业建设工作。

深化校企合作，培养“双师”与名师。建立学校、企业、科研机构等联合培养新型职教教师的机制，落实专业教师定期到企业实践制度。促进青年教师素质提高，扎实推进教科研，不断提升学校核心竞争力。引进业界精英，补充教师队伍。组建由专业负责人引领，专兼职结构合理，素质优秀的专业教师队伍，建立学校、企业、科研机构等联合培养新型职教教师的机制。

表 6 2021 年教师培训情况汇总表

培训项目名称	参培教师
职业学校师德师风建设专题培训（3 个班）	詹秀全
语文课教研负责人课程建设及团队领导能力提升研修	李媛媛
文化艺术（含设计、动漫、影视、表演）类专业骨干教师教育教学能力提升培训	高帅
五年制高职行动导向教学法培训班	蔡炯
五年制高职骨干教师科研能力提升培训班	渠颖慧
五年制高职课堂教学质量提升培训班	吴晓明
五年制高职学生管理干部能力提升培训班	周伟
五年制高职艺术设计类骨干教师培训	丁玎、苗青、钮玥
五年制高职语文类骨干教师培训	刘思静

### 3.4 质量保证

积极构建内外结合的质量保证体系。学校积极落实《省政府办公厅转发省教育厅关于进一步提高职业教育教学质量的意见》、《省教育厅关于建立职业学校教学质量保障体系的意见》文件精神，根据学校的办学定位和人才培养目标，针对专业设置条件、教师队伍建设、课程体系改革、课堂教学实践、学校管理制度、校企合作创新、质量监控成效等要素，查找不足，改进提升。

为保证教学质量，规范教学行为，学校定期对各专业人才培养方案执行情况、专业建设水平、教师队伍建设、教学督导、实训基地建设、校企合作等情况进行沟通研讨。通过自查总结经验、发现问题、形成共识、促进发展。加强教学检查，实行检查性推门听课制度，对薄弱教师进行指导、跟踪听课。教学工作部每天安排一名值班主任，负责落实调课制度和巡课制度的规范执行，及时解决教学过程中出现的问题，保证稳定有序的教学运行秩序。

### 3.5 规范管理

学校施行党总支书记、校长“一岗双责”制，按照“规则治校”“规范治校”“民主治校”的管理思路，认真贯彻党的教育方针，组织实施学校有关决议，全面负责学校各项管理工作，落实办学治校的主体责任，严格执行和维护政治纪律和政治规矩。

严格执行校办公会会议制度和相关议事规则。校办公会原则上每周一次，有急事和要事做到随时召开。凡涉及“三重一大”事项和学校发展的问题，都提交会议认真研究，充分讨论，再经校务委员会和教职工代表大会讨论，最后形成集体决定。

建立系统完备、科学规范、运行有效的制度体系目标，成立学校章程领导小组和章程起草工作小组，明确职责和分工，自觉梳理优化学校内部管理体制和各项规章制度，对章程制定中的重大问题进行讨论和决策，逐渐形成依章办学的科学体制和依法办学的良好社会形象，深化学校办学内涵发展。

内部机构设置合理，分为综合部（含党办）、教学工作部、学生工作部（含校团委）、招生就业与对外合作部、成人教育与培训部、后勤管理部等六个部门，各部门职责明确，有具体的部门职责、岗位要求。

强化制度建设，行政管理、教学科研、学生工作、后勤管理等各方面制度规范、完备，并能依据情况变化做出相应地修订和完善，通过建章立制来逐步规范学校管理秩序。每项制度都围绕着教书育人的职责、着眼于提高学生学习和成长的目标、有利于师生员工的工作学习等方面来制订，做到统一、协调、稳定、有序。

规范教学管理。学校教学部门聚焦常规，规范管理，深抓严抓教育教学工作。一是专项督导，狠抓教学规范。每学期，按照基础课程组和专业课程组开展集中性分组专项督导，对授课计划及教案进行全面督查，现场纠正存在的问题，为课堂教学的规范开展奠定基础；二是以老带新，促进教师队伍建设。学校每年举行师徒结对仪式，全力推动“青蓝工程”，加强年轻教师的培养和锻炼；三是组织教师参加校内外培训，提升教师的教学能力；四是积极推行项目化教学方式，融课程实践、综合实训、技能竞赛于一体，按照培养学生基础技能、专业技能、综合与创新能力的三个层次强化专业实践教学。

创新学生管理。以立德树人为根本，构建育人组织机构，形成校领导、学生工作部（共青团）、班主任及年级组长的三级管理模式，积极营造全员育人、全程育人和全方位育人的“三全育人”氛围。一是突出思政引领，落实立德树人，秉持“真善美”办学宗旨和“信达雅”育人目标，通过传承与创新学生活动形式，进一步规范与培养学生优良习惯，持续开展多层次、多形式的系列主题活动，积极推动班集体的文化建设；二是坚持以“双向引擎和四轮驱动”助推社团发展；三是党建带团建，培养学生“三自管理”。在学校党总支的指导与帮助下，实现党建引领下团建工作的长效推进，以达到团员青年核心素养整体提升的最终目的。以学生干部培训班为抓手，制定培训计划，定期组织开展团学干部培训班，提升团学干部政治素养、工作能力以及服务意识。又以活动为抓手，组织开展演讲赛、合唱比赛、金秋艺术节等丰富多彩的校园文化活动，让学生在活动中展兴趣特长、悟职业道德、促个人发展，

并积极开展志愿服务活动等，培养学生服务社会意识。

严抓财务管理。严格遵守财经法律法规和上级规定的各项要求，工作中坚持服务理念，履行好财务部门的各项职能，保障学校财务工作良好运转。通过包括数字化在内的各种手段和方法，为学生缴费、充值提供方便快捷服务。同时在原先财务报销制度上，制定学校《费用报销流程图》，让财务报销更加清晰直观，确保财务工作正常有序、合理公正。

重视安全管理。紧紧围绕“平安校园”这一主线，坚持“安全第一、预防为主、突出重点、狠抓落实”的思路开展安全工作。为消除安全隐患，工作中我们不断完善安全制度，加强定期检查和临时抽查，始终把安全检查作为经常性工作常抓不懈，把安全隐患消灭在萌芽状态，保证校园的安全稳定；根据安全工作要求，建立三个责任的安全管理体系，组建、培训了学生义务消防员队伍，邀请消防中队警官开设消防安全讲座，指导全校师生进行消防安全演练活动，提升师的消防安全意识和自救能力；抓好安全教育宣传工作，充分利用学校广播、黑板报、宣传橱窗、大屏等形式，加强学生的安全宣传、安全教育，使学生掌握安全用电、交通安全、防火防盗防骗等方面的知识和技能。通过培训教育，提高了学生的安全意识、防范意识和自我保护能力，学会了处理突发事件的方式方法。

加强后勤管理。后勤部门坚持“精心管理、贴心服务”，实行后勤管理电子化协作平台体系，实现了报修、物资申购、采物资出入库等无纸化操作，节约、省力、高效、规范地完成各项后勤常规工作；校园保洁、维修、绿化维护、食堂等实行了社会化目标管理，与相关企业签有责任明确的包括服务内容、服务要求、服务标准等内容服务协议；严格依法依规执行物资采购和工程建设招标制度，学校固定资产管理有序、帐物相符、保有率、使用率达100%，资产报废程序规范；树立食品安全第一意识，强化卫生安全责任意识。成立以校长为首的学校食堂安全工作领导小组，针对各项具体安全工作制定计划明确责任。要求学校后勤人员提高食堂卫生工作意识，增强食堂卫生常识，对食堂的管理工作做到制度化、规范化。从采购、保管、加工、出售等所有环节进行细化并狠抓落实。

## 四、校企合作

### 4.1 校企合作开展情况和效果

近年来，学校积极拓展校外实训实习基地，寻求广泛的校企合作和产教合作平台，与南京小银星艺术团、江苏你听我说文化传媒有限公司、南京易技未来动画制作有限公司、南京尚上飞鸥文化传媒有限公司等省内外近百家企事业单位建立长期合作关系，同时依托总台与省内各地县级媒体建立了稳定的实训基地，学生可直接进入相关频道参与节目生产工作。

通过这些校外实训基地，学校为学生的实习就业奠定坚实基础。学生进入企业实习后与单位指导老师共同制定自己的实习培养计划，学校抽调骨干教师多轮次多维度进行实习检查与指导，给学生提供专业成长建议、思政课教育和人文关怀。实习检查老师在指导学生的同时，还与实习单位密切交流，在专业建设、合作育人、资源共享、共同开发课程资源、技术交流与服务、招生就业等方面达成了充分的合作意向。

学校建有定期企业进校交流机制，对于用人需求稳定，规模较大且成熟稳定的行业翘楚，学校积极邀请行业企业专家进校交流，通过集体讲座、学生课堂、座谈会等多种形式将行业新知识、新技术、新工艺传授给师生，2021年南京易技未来动画制作有限公司、南京小银星艺术团等多家公司的艺术总监、校区主管、人力资源等一线专家来校开设讲座，为同学们分析了传媒、艺培、动画、电商直播等多个行业的变化趋势、发展前景及用人需求。讲座中专家就同学们所关心的专业对口、企业所需求的人才素质、公司发展平台与机会等问题，帮助我校学生找准个人定位，提前规划专业发展路线。

学校注重产教结合，成立了由专业教师和优秀学生参与的校企合作项目组，承接企事业单位的宣传片、汇报片、公开课、活动直播等项目。今年根据联院的工作安排，在院领导的悉心关怀下，完成了学院办学历程汇报片、毕业寄语、开学第一课、抗疫宣传片等相关视频的制作，在实践中锻炼了队伍、锤炼师生技能、有效推动了专业教师的成长。

#### **案例 14 三方共建新媒体实训平台 打造立体化育人新格局**

近年来，随着学校专业建设工作不断深入，学校的育人模式由传统单一的课堂教学已经逐步转变为校内外一体，学校企业共建共育的立体模式，而行业培养作为学生磨炼技能和提升自身专业素养的大平台，具有极其重要的延展性和实战性。

2021年9月学校与南京日报报新媒体产业园、你说我听文化传播有限公司签订了三方战略意向合作协议，并举行了实习基地授牌仪式。学校以南京日报集团新媒体产业园为校外实习基地，共建学校、企业、园区三方合作空间，打造短视频、直播、电竞等多个项目的产学研一体平台。

在目前三方落地的多个实战项目中，学校2016级十多名专业技能扎实、积极进取的优秀学生，已直接入驻公司实习，实现了自己从校园到企业的无缝衔接。学生在园区中感受不同企业的文化氛围，继续进阶提升个人专业素养、专业技能和职业操守，跨步完成从学生到传媒行业高素质技术技能人才的蜕变。



图 19 三方共建新媒体实训平台 打造立体化育人新格局

## 4.2 现代学徒制

为更好地开展专业建设，强化师资队伍，深化产教融合，在“现代学徒制试点”基础上，传媒学校办学点与合作企业深入开展影视动画专业产教融合项目，继续推进江苏联合职业技术学院《五年制高职影视动画专业产教深度融合机制实践研究》的课题研究的项目延续。学校定期派送专业教师到企业进行项目实践，企业安排专门人员进行指导，提升专业教师的技能水平；企业安排技能水平高、专业能力强的骨干精英到学校进行专业教学。校企双方以企业岗位群技能需求为方向，以学生个性特点与全面发展为引导，结合企业项目特点，共商人才培养方案，共建专业师资队伍，共同开展产教融合项目课题研究，提升专业教学水平，提高课题研究成效，促进教师团队良性发展。

## 4.3 学生实习实训

### 案例 15 校企共建实训基地，产教融合落地生根

传媒学校办学点以校企合作实战项目为重点，通过校企合作项目，产教融合，以产带教，提升了学生专业技能水平，优化了校企协同育人的人才培养新模式。2020年7月，江苏广电荔枝网络发展有限公司投入70余万元，购置高配置影视制作用计算机60台，用于开展学校专业教学及江苏卫视短视频制作。学校与江苏省广播电视总台共同成立了“江苏卫视短视频”制作中心，根据江苏卫视的要求，完成了七万多条短视频的剪辑、制作，由江苏省广播电视总台互联网产品中心在各大互联网平台发布，学生专业技能和职业素养得到了很大提升。



图 20 校企合作江苏卫视短视频制作中心

#### 4.4 集团化办学

学校积极响应教育部《关于深入推进职业教育集团化办学的意见》的文件精神，加入了省市相关职教集团和行业协会组织。目前，学校共参加了 2 个省市职教集团、2 个行业协会组织，积极参与职教集团或协会组织的各类活动，相互提高，协同推进，为学校在专业建设、校企合作、产教融合等方面进一步提升发挥了重要作用。

##### **案例 16 名师引领，专业底蕴深厚；师生作品，喜获电影节银奖**

传媒学校办学点以刘书卫名师工作室为试点，大力推进教学模式改革创新与实践。通过完善制度、提供平台、加强保障等举措进一步培育名师，并加快推进各专业工作室建设，在课堂教学改革和培养学生核心素养方面大胆探索、寻找突破，带动和促进校本研究和课程改革的不断深入。

在刘书卫老师带领下，在合作企业行业专家指导下，在师生的共同努力下，刘书卫名师工作室师生历时一年，完成原创动画短片《小米粒历险记》之《粒粒皆辛苦》。2021 年，《粒粒皆辛苦》参加了第十四届山东青年微电影大赛，以富于内涵的主题立意和高品质的独特形象设计在众多作品中脱颖而出，获得学生单元动画片栏目的银奖。本次获奖是对《粒粒皆辛苦》作品的充分肯定，不仅提升了学生的自信，更进一步推进了学校教育教学改革与创新的信心。



图 21 《粒粒皆辛苦》宣传海报



图 22 《粒粒皆辛苦》获十四届山东青年微电影大赛动画片栏目银奖

### 案例 17 企业文化进校园

江苏传媒学校向来重视校企共建实训实习基地工作，通过重点扶持企业进校，保证实习就业能有序落地。多年以来，学校与南京小银星艺术培训学校紧密接触，该公司为江苏省少儿艺术培训领域的第一品牌，在省内拥有 30+ 个优质教学中心和一个艺术教师培训学校，共有 800 多名专职化教师，全年培训学员超过 18 万人次，开设课程有舞蹈、表演、主持、创意美术、快乐童声、钢琴、古筝等，每年师资缺口很大，学校播音、表演、动画等专业与该企业用人需求匹配度较高。学校引企入校提前宣讲，企业负责人和学校优秀毕业生来校开设讲座，介绍小银星艺术团良好的团队精神、激励机制以及完美的晋升体系和广阔的发展空间，把实习基地建设从校外回归校园，真正将学生实习计划好、落实好。



图 23 南京小银星艺术团来校宣讲

## 五、 社会贡献

### 5.1 人才支撑

江苏传媒学校扎根于省会南京，立足江苏、辐射长三角，想企业所想，送企业所需，学校与企业深度合作，创新人才培养新模式，坚持专业对口就业，服务学生终身发展，培养更多的“高素质、高技能”人才，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。近三年学校向社会输送优质毕业生累计近 500 人，涉及专业领域 20 余个。其中，留在本地就业人数 124 人(比例为 70.85%)，百分之百中小微企业就业，满足了地方经济发展对人才的多样化需求，对江苏产业转型升级提供了强有力的人才支持。

学校始终坚持“德育为先、技能为本”的育人理念，以“精优特”为目标，逐步形成“专业特色鲜明、学生技能过硬、就业升学畅通、行业评价颇高”的品牌形象。2017 届毕业生张安琪远赴西班牙格拉纳达大学社会新闻系读研，参与策划社会项目“无家可归的老人”，广受学校领导和老师好评。2018 届毕业生丁淳成功升学至南京晓庄学院秘书学专业，本科期间获得“诚海·慧文杯”第九届全国商务秘书职业技能大赛团体三等奖。2021 年，我校五年一贯制“专转本”考试中，专业对口录取率达到 55.1%，同比去年录取率提升了 17.4%，实现了卓越的进步。

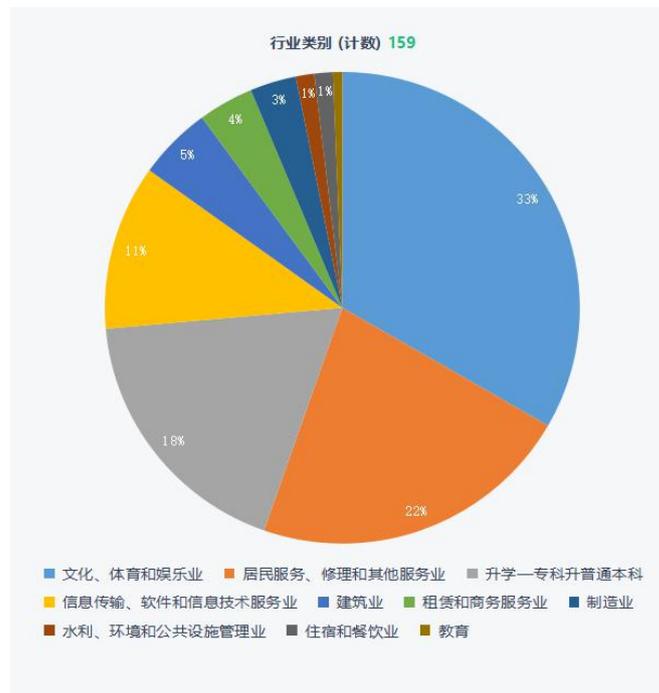


图 24 2016 级就业分布图

表 7 2021 年新生生源质量情况表

分数	人数
总分 80%以上	0

总分 75%-80%	6
总分 70%-75%	36
总分 65%-70%	75
总分 60%-65%	98
总分 55%-60%	24

## 5.2 社会服务

学校注重服务产业升级，积极与优秀企业对接，成立了由专业教师和优秀学生参与的校企合作项目组，承接企事业单位的宣传片、汇报片、公开课、活动直播等服务项目。2021年，完成江苏联合职业技术学院办学历程汇报片、2021 届毕业生的毕业寄语、2021 级新生的开学第一课、抗疫宣传片等相关视频制作，在服务中锻炼了队伍、锤炼了师生技能。同时，学校有计划地组织教师开展社会实践，不断完善教师企业实践制度，深入行业企业一线开展常态化调研，立足于服务地方经济发展和企业用人需求，及时调整人才培养体系和课程目标，毕业生就业满意度逐年提升。

另外，学校还面向企业和社会积极提供学历提升和技能技术教育等培训服务。2021 年，我校与常熟晓泉音乐培训中心联合举办为期近一个月的音乐类培训，负责提供场地及部分师资和设备，与晓泉音乐培训中心联合办学，面向艺术类特长生开展专业技能教育。培训期间，对学员集中管理，集体授课。培训时间 27 天，培训课时 216 课次，共培训人员 97 人。通过培训，使得学员对自己专业的发展现状、市场模式及未来的成长路径等有了更加全面的了解，提升了他们的专业素养与专业视野，为传媒文化产业健康发展做出微薄贡献。同年，学校还与南京苏科教育培训中心共同举办社会培训，各个部门主动对接企业及相关单位，做好宣传发动、组织管理等工作，培训期 2 天，培训课时 20 课次，共培训人次 45 人。进一步扩大了我校办学成果的辐射力和影响力。

表 8 江苏传媒学校 2021 年度培训项目

培训项目	培训内容	培训人数
艺术类特长培训	音乐演奏，乐理知识	97
文化类培训	文化培训	45

## 5.3 对口支援

无

## 5.4 服务抗疫

2020 年新冠疫情爆发以来，学校紧密结合专业特色，组织开展了战“一”有我主题教

育活动，鼓励广大学生在战“疫”中学习感悟。活动以推荐一本好书、分享一部好剧、奉上一句暖心话、展现一段才艺、坚持一项运动、拍摄一幅照片、创作一个微视频、朗诵一首诗作、设计一张宣传画为主要形式，组织参加江苏联合职业技术学院以艺战“疫”、创美有你艺术作品征集大赛，学生们参与率较高，无论是文字作品或是绘画、书法、微视频等作品，都体现了学生在疫情期间的所思、所想，真情实感，令人动容。学生创作了《凡星的坚守》《我们的战“疫”》《疫情之下》《职校生的宅家生活》等优秀作品，培养了学生的艺术修养和艺术创造力，对他们的人文素质产生了积极的影响。



图 25 学生“抗疫”美术作品

## 六、 国际合作

### 6.1 合作平台

学校与江苏省广播电视总台共同成立了“江苏卫视短视频”制作中心，根据江苏卫视的要求，完成了七万多条短视频的剪辑、制作，由江苏省广播电视总台互联网产品中心在各大互联网平台发布，学生专业技能和职业素养得到了很大提升。

### 6.2 合作项目

学校依托江苏省广播电视总台的优势，与 IPTV 节目组开展合作，协助 IPTV 节目组完成短视频剪辑包装项目，获得良好的社会效益。从 2019 年 12 月起，学校与 IPTV 节目组开展了综艺类节目拆条编辑、影视剧集类节目修整包装等项目的合作，广播影视节目制作专业学生在专业教师的指导下，顺利完成了各项任务，产品达到节目组的要求。截止到 2021 年 11 月，综艺类节目拆条编辑近 3 万条，影视剧集类节目修整包装近 2 万余集，通过参与项目生产，学校专业教师将自身的专业能力服务到企业，将技术转化为生产力；学生在实际操作过程中，大大提高了自身的专业应用能力和综合素质。项目的合作既为企业解决了生产过程中的难题，同时也提高了学校的技术服务能力，为做好校企合作奠定了良好的基础。



图 26 传媒学校学生参与总台综艺类节目、影视剧编辑项目

### 6.3 国际交流

2018 年学校与英国安格利亚鲁斯金大学艺术学院签订合作备忘录，就两校相互交流，学生互访达成共识，并就高职毕业生升学到英国安格利亚鲁斯金大学艺术学院进行沟通，为学生升学提供咨询服务与指导帮助。2020 年 5 月，学校一名学生通过艺术学院的入学测评，并成功录取到英国安格利亚鲁斯金大学影视制作专业本科。

今后，学校将进一步统一思想，推进中英深度合作，为满足学生多元成长需求提供平台，增进平时校际交流，形成共识，制定协议，明确以学历提升为重点，以促进两校之间的多元合作为思路，使得两校师生互访交流成为常态，不断拓展师生国际化视野，为学生多元化成长需求提供机会，务实求真，抓实抓细。

## 七、 举办者履职责

### 7.1 经费保障

一是省财政依照每年的招生人数给予拨款；二是上级主管部门——江苏省广播电视总台在招生宣传上给予大力支持。

今后，要争取政府扶持和总台支持的力度，获取相应的专项项目经费，还要争取更多的合作项目，在校企合作中寻求企业的赞助，在为社会提供服务中积攒财力，更要以创业的姿态节流，精心规划，将有限的资金花在刀刃上，投在能快速“生蛋”的项目上。

### 7.2 政策措施

每年接收我校专业教师到总台各部门进行一线项目实践锻炼，安排专门人员指导，有效提升了教师的专业技能；建立了行业专家来校任教制度，在总台聘用了一批在一线工作且具有中、高级职称的专家或年青业务骨干担任专业课的外聘兼职教师，在我校课程教学和专业

建设中承担着重要作用。

## 八、主要问题和改进措施

### 8.1 主要问题

#### 8.1.1 专业建设水平仍需进一步提高

缺乏稳定的产教深度融合项目，各专业开展的校企合作项目较少，和企业的合作程度还不够稳定，不能真正形成以点带面的工学结合模式。

各专业课程建设发展不平衡，部分专业课程体系的构建与职业岗位要求尚有差距。学校目前还没有开展精品课程建设，课程建设成效不够，学校课程改革的整体规划和推进力度有待进一步加强。

新技术的发展与现有教学资源间的差距制约了专业的发展。学校的教学设施虽然紧跟行业技术发展不断更新，但财政拨款单位购置设备的流程滞后导致施教过程中设备和软件不到位的情况成为常态，如播音与主持专业的“电视播音与主持”、广播影视节目制作专业的“影视调色技术”等，这些都制约了学校的课程建设。

专业主干课程的技能训练指导及考核标准系统性不够，与职业资格或职业技能标准对接还不够密切。

#### 8.1.2 师资结构不够合理，业务水平还需提高

学校在教学团队、教学名师、专业带头人等高水平师资队伍建设方面力度不够。师资队伍中，由于青年教师数量偏多，职称结构有待优化，“双师型”教师数量偏少，离江苏省人才培养工作评估指标体系中规定的70%指标有很大差距，教师专业实践能力有待进一步提升。

教师的教科研工作，多以撰写单篇论文形式体现，校内外各级教科研立项课题没有切实开展，产学研互动发展的良性机制还没有形成，教师的教科研能力亟待提升。

#### 8.1.3 质量保证体系建设不足

学校在教改工作方面投入不足，整个学校的质量监控体系建设缺失明显，在整个管理构架中，教师的理念普及，行之有效的质量监督手段缺失，教学管理人员配置不足等多方面因素，导致学校在质量保证体系的建设上还需要投入大量的财力和物力来进行建设。

#### 8.1.4 党建工作需进一步创新

理论学习需进一步深入，学习方式尚显单一；作风建设还有待进一步强化；学校党务干部多为兼职，本身都有很多行政事务，且大部分同志还有教学、科研、班主任管理、社团指导、校企合作等业务工作的压力，因而缺乏抓党的基层建设的持久动力；学校思政课教师队伍缺乏，目前只有3名专职思政课教师，由于数量偏少，很难形成集体备课氛围，思政课课题研究的良性机制没能形成。

### 8.1.5 三全育人方面仍需改进

专业建设规划与育人目标有待进一步明晰。

### 8.1.6 内部治理结构仍需完善

因规模小，没有独立的人事权等原因，学校暂不能实施二级管理。

### 8.1.7 制度建设的系统性、全面性有待加强

“三重一大”决策机制和流程还不够明晰，内容和权限有待进一步细化和界定，党政的职责、责任、权限需进一步明确；对教职工、干部队伍考核的机制需进一步明确和细化，考核力度仍需加大，教职工的收入分配机制不够合理，“多劳多得、优劳优得”氛围尚没有形成，教职工的工作积极性还没有得到充分调动。

### 8.1.8 校园信息化工作仍有不足

校园网主干带宽未达到 1000M，网络基础设施与智能化终端设备等信息化基础环境还不够完善，尚未建成数字化技能教室、模拟仿真实训室、互动体验室等数字化教学用房；缺少与企业共同开发数字化特色资源，缺少在线教育课程资源，尚未启动网络空间建设；还需进一步加强师生信息素养和实践创造能力。

## 8.2 改进措施

### 8.2.1 紧扣行业要求 深化课程改革

不断拓展校企合作，选择合适的企业，开展深度产教融合项目，通过项目带动各个专业的建设发展及人才培养质量的整体性提高。

加强课程开发的力度，加大人、财、物的投入，鼓励和支持教师进行课程开发和建设。建立课程教学优质资源库，以实现教学资源的共享，切实提高信息化教学水平。

深化课程改革，整体规划，重点突破，稳步推进各专业课程建设。结合各专业的特点，对学校的课程建设与改革进行整体规划，针对课程建设成效较为薄弱的专业，加强指导，重点帮助。同时，积极聘请熟悉职业岗位的专家、第一线的专业技术人员和学院的骨干专业教师共同参与课程开发和课程建设，提升课程建设的水平。

以学生技能竞赛为引领，加强专业主干课程的技能训练指导及考核标准建设，激励教师探索教学新模式，把技能竞赛内容融入到技能训练指导及考核标准中。学校也将积极创造条件，组织教师根据我校的实际情况和专业建设的规划及要求，由行业、企业共同参与开发并形成系统规范的实训教材，形成实践操作、案例教学以及职业素质培养等教材内容同步开发的格局。

进一步明确我校各专业职业资格或职业技能考核鉴定要求，制定相应的管理办法和实施方案，注重证书和学生技能考核标准相结合，提高证书含金量与考证合格率。

充分发挥设在我校的国家职业技能鉴定工作站的服务作用，加强各专业校内技能鉴定考

试站点建设，进一步提升我校毕业生“双证书获取质量”。

### 8.2.2 重视教学水平提升，促进师资队伍均衡发展

加强师资队伍建设的力度，特别是教师的教育教学科研和学科（专业）带头人、教学名师、骨干教师的培养，形成教学与科研骨干队伍和梯队结构，努力打造优秀教学团队。

加大教师继续教育力度，重视对教师教学能力水平提升的培养，促进教师队伍各方面均衡发展。有计划地组织教师参加社会实践，继续推行并不断完善教师专业实践制度，逐渐形成科学、合理、有效地教师进修和培训机制。鼓励教师取得相应的职业资格证书或技术等级证书，培养具有“双师素质”的新型教师。同时，也要重视实训室管理员队伍的选配和培训。

立足课堂教学，以课题为抓手，大力推行教学问题课题化、课题研究群体化研究模式的课题研究模式。除开展形式多样、内容丰富的教科研培训外，要求全体中青年教师争当技能型和科研型教师，通过压担子、搭平台，带动教师的专业化成长。

### 8.2.3 不断完善学校质量保证体系

加大信息化建设的投入，通过信息化建设，提高教学管理及监管的科学性和有效性，为整个质量监控体系的构架建立扎实的基础。

吸收各校先进经验，结合学校实际特点，构建起科学有效的质量监控体系，并建立专门的管理构架，保障整个质量监控体系有效运行。

定期开展教学质量自查活动，通过阶段性的自查，找出质量监控的漏洞，并解决相应问题，保证整个体系不断完善，从而保证整个专业教学的质量稳步提升。

### 8.2.4 丰富党建工作内容，不断改进与突破

充分发挥党总支、党支部学习的带动效应，创新学习形式，完善学习手段；从细节入手，持续深化作风建设，增强全校党员干部职工的大局意识、发展意识和服务意识，严肃工作纪律，优化工作作风。

切实加强师德师风建设。将党风教育和建设渗透在师德师风建设之中，将党员的模范带头作用体现在工作的方方面面中，努力实现“五个提升”：在师德和师能上有新的提升；在服务社会、服务学生的质量和水平上有新的提升；在树立教师良好形象上有新的提升；在推动教育事业科学和谐发展上有新的提升；在严肃工作纪律、优化工作作风上有新的提升。

### 8.2.5 坚持目标导向，深入推进“三全育人”工作

随着办学市场和人才需求市场的不断变化，面对全国全省职业教育改革的不断深入，学校需要对市场及其需求进行理性而客观地界定和认识，从而找准方向、定准目标，从而修订好具有传媒特色的专业建设规划以及育人方案的具体内容。

### 8.2.6 内部治理结构

争取得到上级支持，不断优化内部治理结构，早日实施“统一领导、院系二级管理”的管理体制，提高管理水平。

## 8.2.7 狠抓制度落实，进一步加强制度建设的系统性与全面性

继续贯彻落实相关文件精神，进一步健全和完善制度建设的系统性、全面性，强化管理制度建设，保持经常性和阶段性总结，同时重视制度的执行和落实，以制度促规范。完善奖惩机制，调动全体教职员工的积极性与主动性。

## 8.2.8 加强学校信息化建设

一是对照《江苏省职业学校智慧校园建设评价指标体系》，做好学校信息化校园建设的顶层设计，以云计算中心为依托，完善校园网基础设施，推动智慧校园建设；

二是到 2023 年，建成覆盖学校主要教育场所的千兆主干校园网，完善学校网络基础设施与智能化终端设备等信息化基础环境。进一步推行电子校务和数字化办公，完善学校教务管理、图书管理、财务资产管理等功能，切实发挥校园网在学校教学、科研、管理和服务等工作中的支撑作用；

三是建立教师信息化教学能力培训的硬性制度，积极组织和加强信息技术和专业软件使用能力的系列培训，每个教师都必须持有经过考核颁发的合格证；组织开展信息化课堂教学大赛，开展信息化背景下信息技术与教学融合的教学模式实践探索，不断提高教师信息化教学项目研发能力，促进教学方式和学习方式变革。